

令和8年度

沖縄市新商品開発等支援事業 参加者募集!

商品(新商品・既存商品) 開発・販路開拓・PR支援プロジェクト

参加費 無料!

対象者:
ものづくりに取り組む
沖縄市の事業者
(食品・非食品)

沖縄市内の事業者を対象に、
商品開発・販路開拓・PRを総合的に支援するプロジェクト。

県内外の市場で通用する商品づくりに挑戦したい方、既存商品をブラッシュアップし、新たな販路拡大を目指す方を募集します。

食品・非食品を問わず、加工品・物産品・工芸品など幅広い分野が対象。
研修会や専門家派遣を通じて、商品企画の整理から販売戦略、PR手法までを実践的に支援します。

「アイデアはあるが商品化まで進められていない」「販路を広げたいが、何から手をつけてよいか分からない」

「パッケージや見せ方を改善して、売上に近づきたい」

そんな課題をお持ちの方も、まずは情報収集や相談からお気軽にご参加ください。

すでに商品構想をお持ちの方や、既存商品の見直し・再設計に意欲的な方の参加も大歓迎です。

商品開発・マーケティング・流通・デザインなど、
“売れる商品づくり”に必要な知識とノウハウを提供し、次の成長を後押しします。

皆さまのご参加をお待ちしています!

4つのステップで商品開発や販路開拓を実践!

Step 1

ワークショップ

ワークショップ形式で商品開発から流通・PRについて学びます。(詳細は裏面をご覧ください)

皆さんの
縁ぐ力を養いましょう!

Step 2

専門家による 伴走支援

事業者の皆さんの個別の商品開発・販路開拓・PRに専門家が伴走して取組みます

対面orオンラインで
支援!

Step 3

バイヤーマッチング

新商品や既存商品をお持ちの方は販路開拓のチャンス! バイヤーマッチングのほか、商談会も開催します

商談会をきっかけに
販路開拓へ!

Step 4

沖縄市 新商品アワード

沖縄市産業まつり実行委員会が募集する新商品アワードをご案内します

PR拡大のチャンス!

上記の以外も様々な支援プログラムを用意しています。

まずは説明会にご参加ください!

事業参加事前説明会
[オンライン]

5月13日[水] 14:00-15:00

※下記のQRコードよりお申し込みいただいた方へ
当日の参加URLをお送りします。

本申込期限 5月22日[金] 15:00まで

※本事業参加については事前申し込みが必要です。上記期限までに右のQRコードからお申し込みください。(簡単なアンケート項目があります)

※QRコード以外からの申し込みをご希望の方はノイズ・バリュー社までお問い合わせください。



事前説明会および事業参加の
お申込はこちらから!

<https://questant.jp/q/R8okinawacity-newproduct>

ワークショップでスキルアップ!



5月13日[水] 14:00-15:00 オンライン

まずはここから! オンライン説明会で事業の全体像を掴もう

本事業 & 支援プランの紹介・商品開発事例共有
【講師】ノイズ・バリュー社 青木、渡久山、川平

例えば...

- 各回のテーマ紹介
- 開発・販路開拓・PR支援の内容解説
- これまでに参加した事業者の声を紹介
- 伴走支援する専門家も一同に集結



5月27日[水] 沖縄商工会議所 2Fホール

食品事業者向け 13:30-15:00

イチから始めるECの基本の「キ」
EC運営者が知っておくべき顧客獲得と売上増のポイント
【講師】ノイズ・バリュー社 川平 航



非食品事業者向け 15:30-17:00

Google MAPを使いこなせ!
コストをかけずにできるGoogle MAPを活用した情報収集および生成AI活用法
【講師】観光AI 古田 桂一 氏



6月3日[水] 沖縄商工会議所 2Fホール

食品事業者向け 13:30-15:00

Canvaでできる!商談資料と販促ツールのつくり方
素人でも見栄えあるデザインが制作できるCanvaの使い方を学ぶワークショップ
【講師】ノイズ・バリュー社 渡久山 雅乃



非食品事業者向け 15:30-17:00

生成AIで“売る技術”を身につける!
購買意欲を高めるイメージとメッセージの作り方を学ぶワークショップ
【講師】ミヤギデザイン 宮城 祥 氏



6月18日[木] 14:30-17:00 沖縄商工会議所 2Fホール

バイヤーや流通コンサルタントから学ぶ 全国の売れ筋商品と流通の概念

流通の現場の生の情報(最新のトレンド)を知ることによって商品設計や
販路開拓に活かす

ライフスタンダード
佐橋 賢治 氏

経営コンサルティング
業・卸売業を中心に生活
雑貨「LIFEグループ」運営のほか生活雑貨の製造・
卸売、EC通販 販売・支援、海外進出支援などを
手掛ける。



ヒューマンフォーラム
(Mumokuteki)
バイヤー/
コンセプトディレクター
今出 貴裕 氏

京都発のライフスタイル
ショップmumokuteki
(ムモクテキ)の旗艦店立ち上げから携わり現在は
バイヤーとして全国各地の「作り手」と「使い手」を
繋ぐ役割を担う。



専門家派遣による個別支援

様々な専門分野における
専門家の支援が
受けられます!



バイヤーマッチング

商談会を通じて
様々なバイヤーと繋がり
販路開拓を推進します!



沖縄市にバイヤーを
20社以上招聘し
バイヤーマッチングを
開催します!

消費者開発モニター調査

沖縄県民や観光客を
対象とした生の声を集める!



実際に
試作品を
「見て・感じて」
いただき
評価を得る

事業参加の
お申し込みは
このQRコード
から!

