

第3章 サウンディング調査

第1節 調査の概要

1 目的

民間事業者との対話を通じて、美里公園における市場性の有無や活用のノウハウ・アイデアを把握することにより、美里公園の利活用方針や具体的な整備手法、公園の付加価値を高める機能などを検討し、今後の事業者公募等に活かすことを目的として、サウンディング調査を実施した。

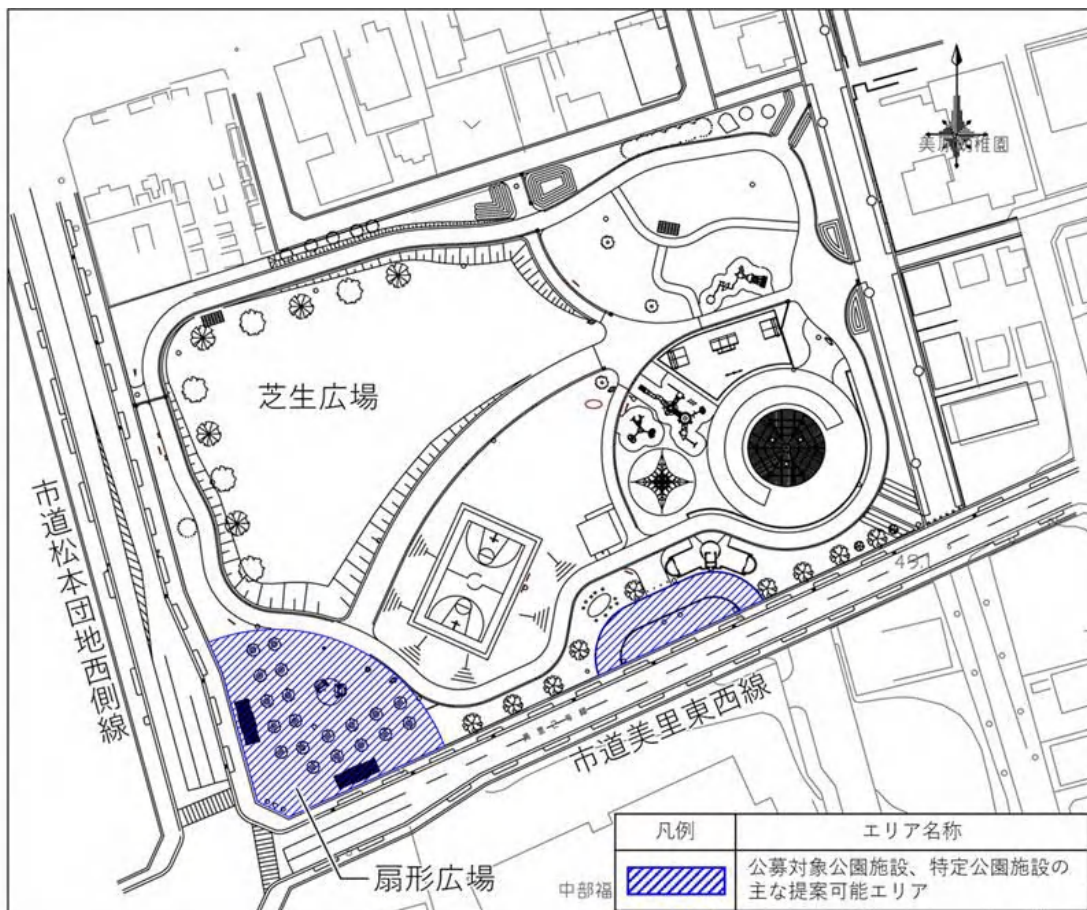
2 対話項目

調査にあたっては、「第2章 基礎条件整理」で整理した美里公園の課題等を踏まえ、事業内容や事業の対象区域等を整理した美里公園の魅力向上に係る基本方針（素案）を基に、以下に示す項目について対話を実施した。

- 公園施設について
 - 市が想定する施設に関する提案
 - 上記以外の提案
- 事業方式について
 - 本市が想定する事業方式への参画可能性
 - 事業方式等に関する提案
- 地域との連携・協力について
 - 地域住民との交流を図るイベントの開催（自治会との連携・協力など）について
 - 自主事業について
- その他
 - 行政に期待する支援、配慮事項等
 - 本件と類似した事業実績

図表 3-1 サウンディング調査時に示した事業内容

項目	内容
事業方式	・ Park-PFI
公募対象公園施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ 便益施設（飲食店や売店） ⇒地域の生産者と連携した便益施設の整備・運営（屋内スペースでのマルシェ） ⇒駐車場 ・ その他、公園利用者の利便性向上に資する施設（自由提案）
特定公園施設	<ul style="list-style-type: none"> ・ 休憩所・ベンチ（東屋やパーゴラ、緑陰施設等） ・ 屋根付舞台（自主事業や地域イベントにて活用できるもの） ・ 駐車場 ・ その他、公園利用者の利便性向上に資する施設（自由提案）
地域との連携・協力	・ 地域住民との交流を図るイベントの開催（自治会との連携・協力など）



図表 3-2 サウンディング調査時に示した事業の対象区域

3 実施スケジュール

実施スケジュールを以下に示す。サウンディング調査は実施要領等を市ホームページ等に掲載後、現地説明会を行い、事前サウンディングシートを提出いただいた上で実施した。

図表 3-3 実施スケジュール

項目	時期
実施要領の公表	令和7年12月1日（月）
現地説明会の申込期限	令和7年12月8日（月）
現地説明会の実施	令和7年12月10日（水）
民間事業者からの質問受付期限	令和7年12月12日（金）
質問への回答	令和7年12月17日（水）
サウンディング参加申込期限 （エントリーシートの提出期限）	令和7年12月19日（金）
事前サウンディングシート等の提出期限	令和8年1月14日（水）
サウンディングの実施	令和8年1月19日（月）～23日（金）

市ホームページ

美里公園への民間活力導入に関するサウンディング調査

1. 調査概要

目的

沖縄市では、美里公園において民間事業者の優良な投資を誘導し、公園利用者の利便性向上と地域の活性化を図るため、民間活力を導入した整備を検討しています。

専門的知見をもつ民間事業者から、民間活力導入の可能性や意向など率直な意見を募集し、意見交換もしながら、今後の事業者公募に向け、参入しやすい公募条件や実現性の高い事業内容等を把握・確認するために、サウンディング調査を実施します。

対象者

美里公園への民間活力導入において、事業主体として意欲のある法人または法人のグループ

2. スケジュール

項目	時期
1 実施要領の公表	令和7年12月1日（月）
2 現地説明会の申込期限	令和7年12月8日（月）
3 現地説明会の実施	令和7年12月10日（水）
4 民間事業者からの質問受付期限	令和7年12月12日（金）
5 質問への回答	令和7年12月17日（水）
6 サウンディング参加申込期限 （エントリーシートの提出期限）	令和7年12月19日（金）
7 事前サウンディングシート等の提出期限	令和8年1月14日（水）
8 サウンディングの実施	令和8年1月19日（月）～23日（金）
9 サウンディング結果概要の公表	令和8年2月頃（予定）

3. 実施要領等

1. サウンディング調査実施要領（PDF：977KB）
2. 基本方針（概要）（PDF：541KB）
3. サウンディング調査・様式（PDF：218KB）
4. サウンディング調査・様式（ワード：21KB）

Park-PFI 推進支援ネットワーク

Park-PFI推進支援ネットワーク PPnetPark-PFI推進支援ネットワーク

ログイン

サウンディング情報

ログイン

沖縄市 美里公園への民間活力導入に関するサウンディング調査
※令和7年12月1日掲載(12/1New)

岸和田市 岸和田城及び周辺観光施設における指定管理等公民連携に関するサウンディング型市場調査について※令和7年11月21日掲載(11/25New)

大府市 大府みどり公園民間活力導入に向けた サウンディング調査を実施します。

北広島市 緑葉公園運動施設等の民間活力導入検討に関するサウンディング型市場調査の実施※令和7年11月17日掲載

酒々井町 【サウンディング型市場調査】酒々井総合公園および周辺古民家等利活用に向けたサウンディング型市場調査について

青森県 ボールパーク整備運営事業に関するサウンディング型市場調査の実施について※令和7年11月10日掲載

龍ヶ崎市 龍ヶ崎公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査の実施について※令和7年11月5日掲載

龍ヶ崎市 北竜台公園の魅力向上に向けたサウンディング型市場調査の実施について※令和7年11月5日掲載

粟東市 粟東健康運動公園（ホースパーク）MS（マーケットサウンディング）調査を実施します

粟東市 粟東健康運動公園（ホースパーク）MS（マーケットサウンディング）調査を実施します※令和7年11月4日掲載

図表 3-4 各種媒体によるサウンディング調査の掲載

3. サウンディングの内容

- 公園施設について
 - 市が想定する施設に関する提案
 - 上記以外の提案
- 事業方式について
 - 本市が想定する事業方式への参画可能性
 - 事業方式等に関する提案
- 地域との連携・協力について
 - 地域住民との交流を図るイベントの開催（自治会との連携・協力など）について
 - 自主事業について
- その他
 - 行政に期待する支援、配慮事項等
 - 本件と類似した事業実績

4. 対象者

サウンディングに参加することができる事業者は、美里公園への民間活力導入において、事業主体として意欲のある法人又は法人のグループとし、次の要件を全て満たしている事業者とします。

- ①地方自治法施行令（昭和22年5月3日政令第16号）第167条の4第1項又は第2項の規定に該当しないこと。
- ②参加申込書提出時点で、「沖縄市有資格業者の請負契約に係る指名停止等の措置に関する変換（平成24年4月16日決裁）」の規定による入札参加停止の措置を受けていないこと。
- ③法人税、所得税、地方税、消費税又は地方消費税の滞納がないこと。
- ④会社更生法、民事再生法等に基づく再生又は再生手続等を行っていないこと。
- ⑤破産法（平成16年法律第75条）に基づく破産手続開始の申立て中または破産手続中でないこと。
- ⑥沖縄市暴力団排除条例（平成23年12月21日条例第15号）第2条の暴力団及び暴力団員に該当しないこと。また、第5条に関わる責務を果たせること。

5. スケジュール

項目	時期
実施要領の公表	令和7年12月1日（月）
現地説明会の申込期限	令和7年12月8日（月）
現地説明会の実施	令和7年12月10日（水）
民間事業者からの質問受付期限	令和7年12月12日（金）
質問への回答	令和7年12月17日（水）
サウンディング参加申込期限 （エントリーシートの提出期限）	令和7年12月19日（金）
事前サウンディングシート等の提出期限	令和8年1月14日（水）
サウンディングの実施	令和8年1月19日（月）～23日（金）
サウンディング結果概要の公表	令和8年2月（予定）

6. 現地説明会の参加申込

本調査への参加を希望される事業者向けに、現地説明会を開催いたします。参加を希望する場合は、別紙1「現地説明会参加申込書」に必要事項を記入し、件名を【現地説明会申込】として、下記の電子メールに送信してください。

- ①申込受付期間
令和7年12月1日（月）～12月8日（月）午後5時
- ②送付先
Eメール：parka65@city.okinawa.lg.jp
- ③開催日時
開催日時：令和7年12月10日（水）
時 間：14:00～15:00
実施場所：美里公園内（沖縄市美原四丁目4番）
※現地説明会への参加は任意であり、サウンディングへの参加条件ではありません。

7. 質問の受付及び回答

(1) 質問の受付

ご質問がある場合は、別紙2「質問書」に必要事項を記入し、件名を【サウンディング調査質問書送付】として、下記の電子メールに送信してください。

- ①質問書受付期間
令和7年12月1日（月）～12月12日（金）午後5時
- ②送付先
Eメール：parka65@city.okinawa.lg.jp

(2) 回答

質問に対する回答は、令和7年12月17日（水）に本市ホームページで公表（質問者には非公表）します。なお、本件に関係がないと思われる質問など、質問内容によってはお答えできない場合がありますので、ご了承ください。

8. サウンディングの手続き

(1) サウンディングの参加申し込み

サウンディングの参加を希望する場合は、別紙3「エントリーシート」に必要事項を記入し、件名を【サウンディング参加申込】として、下記の電子メールに送信してください。

- ①申込受付期間
令和7年12月1日（月）～12月19日（金）午後5時
- ②送付先
Eメール：parka65@city.okinawa.lg.jp

(2) サウンディングの日時及び場所の連絡

サウンディングへの参加申込をいただいたグループの担当者あてに、実施日時及び場所を電子メールにてご連絡します。希望に沿えない場合もありますので、予めご了承ください。

(3) 事前サウンディングシート等の提出

別紙4「事前サウンディングシート」に必要事項を記入し、件名を【事前サウンディングシート提出】として、下記の電子メールに送信してください。
サウンディングの実施に際して、特に提案資料の提出は求めませんが、説明のために必要な場合には、事前サウンディングシートとあわせてご提出ください。

- ①提出期間
令和7年12月22日（月）～令和8年1月14日（水）午後5時
- ②送付先
Eメール：parka65@city.okinawa.lg.jp

(4) サウンディングの実施概要

- ①実施期間
令和8年1月19日（月）～23日（金）
- ②所要時間
1時間程度
- ③方法
対面での対話またはWEB会議での対話
※WEB会議の場合、別途参加方法等をご連絡いたします。なお、WEB会議はMicrosoft Teamsを活用する予定です。
- ④その他
サウンディングは参加事業者のアイデア及びノウハウの保護のため個別に行います。

(5) 追加対話への協力

サウンディング実施後に事業内容を検討するにあたり、必要に応じて追加対話（文書照会を含む）を行うことがありますので、その際にはご協力をお願いします。

(6) サウンディング結果の公表

サウンディングの実施結果について、本市ホームページで結果概要の公表を予定しています。なお、参加事業者の名称は公表しません。また、参加事業者のノウハウに配慮し、公表にあたっては、事前に参加事業者へ内容の確認を行います。

図表 3-6 実施要領(2/3)

9. 留意事項

(1) 参加事業者の取り扱い

サウンディングへの参加実績は、事業者公募等における評価の対象とはなりません。

(2) 費用負担

サウンディングへの参加に要する費用は、参加事業者の負担とします。

10. 問合せ先

沖縄市 建設部 公園みどり課 (担当:伊集)
電話 098-939-1212 (内2658)
メール parka65@city.okinawa.lg.jp

図表 3-7 実施要領(3/3)

美里公園の魅力向上に係る基本方針（素案）

1. 更なる魅力向上に向けた本市の基本的な考え方

- ・小学校に隣接する本公園は、地域の身近な憩いの場として整備された近隣公園です。岡路や遊具施設、バスケットコート、スケートボード広場、東屋等の設備が充実しており、主にウォーキングする近隣住民や学校帰りの児童に利用されています。今後、地域住民にとってより快適で魅力的な公園となることを目指しています。
- ・公園利用者の利便性向上を図るため、アンケート調査の結果をもとに、便益施設（飲食店や売店等）の整備を検討しています。飲食店や売店は、地域の生産者などと連携した整備・運営により、地域のにぎわい創出につなげます。



図1 公園の様子

2. 民間活力導入方針

(1) 事業内容

美里公園の利用者アンケートの結果をもとに、本市が検討している事業内容は表1の通りです。

表1 事業内容

項目	内容
事業方式	・Park-PFI
公募対象公園施設	・便益施設（飲食店や売店） →地域の生産者と連携した便益施設の整備・運営（屋内スペースでのマルシェ） →駐車場 ・その他、公園利用者の利便性向上に資する施設（自由提案）
特定公園施設	・休憩所・ベンチ（東屋やパーゴラ、緑陰施設等） ・扇形舞台（自主事業や地域イベントにて活用できるもの） ・駐車場 ・その他、公園利用者の利便性向上に資する施設（自由提案）
地域との連携・協力	・地域住民との交流を図るイベントの開催（自治会との連携・協力など）

(2) 事業方式

本事業は、飲食店、売店等の公園利用者の利便の向上に資する公募対象公園施設の設置と当該施設から生ずる収益を活用して、特定公園施設の整備・改修等を一体的に行う者を公募により選定する「公募設置管理制度（Park-PFI）」の実施を検討しています。

なお、認定された公募設置等計画の有効期間は最長20年を想定しています。

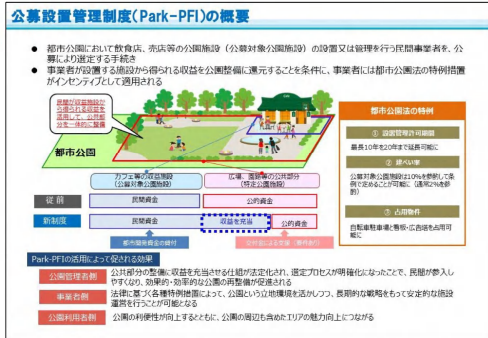


図2 公募設置管理制度（Park-PFI）の概要（出典：国土交通省）

(3) 事業の対象区域

本事業の対象区域（主な提案可能エリア）は図3の通りです。

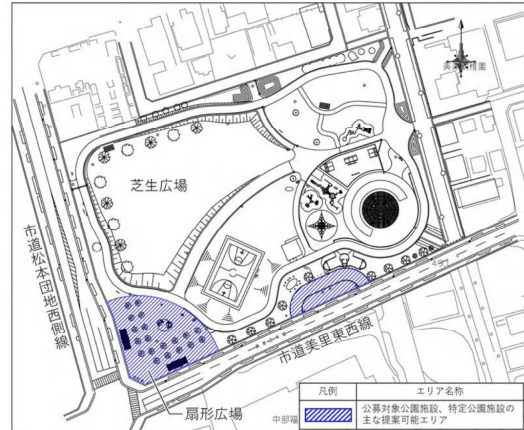


図3 事業の対象区域（主な提案可能エリア）

図表 3-8 基本方針（素案）(1/2)

3. 美里公園 Park-PFI 事業スケジュール

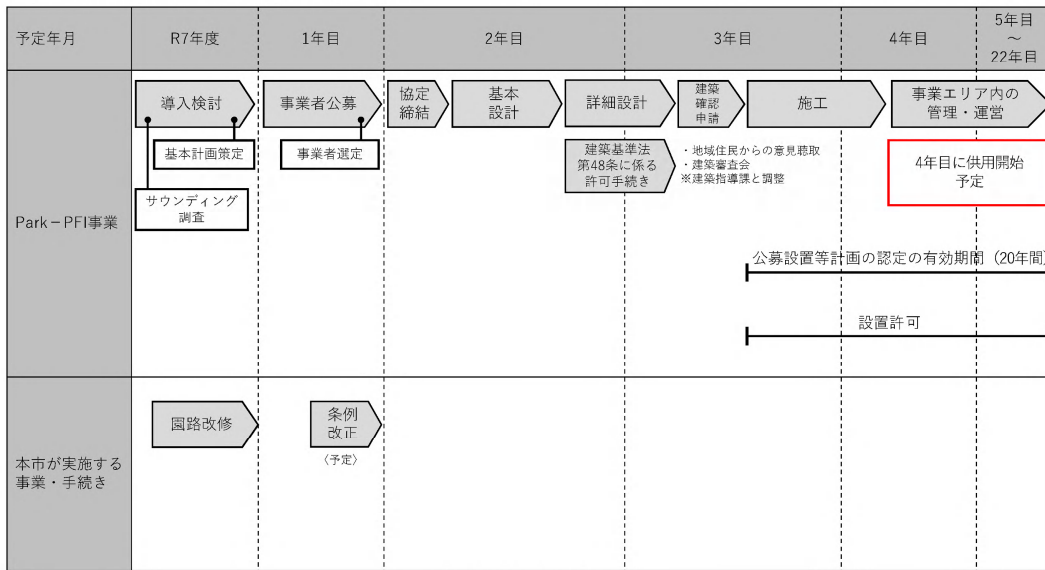


図 4 事業スケジュール

※事業スケジュールは現時点での想定であり、変更になることがあります。

図表 3-9 基本方針 (素案) (2/2)

【別紙1】

美里公園への民間活力導入に関するサウンディング型市場調査
【現地説明会参加申込書】

1	法人名			
	所在地			
	(グループの場合) 構成法人名			
	担当者	氏名		
		所属企業・ 部署名		
E-mail				
TEL				
2	現地説明会 参加予定者氏名	名 (最大3名とさせていただきます。)		

※参加申込書受領後、現地説明会の詳細について電子メールにてご連絡します。

図表 3-10 別紙1 【現地説明会参加申込書】

【別紙2】

美里公園への民間活力導入に関するサウンディング型市場調査
【質問書】

法人名		
サウンディング 担当者	氏名	
	部署名	
	E-mail	
	TEL	

【質問内容】

図表 3-11 別紙2 【質問書】

【別紙3】

美里公園への民間活力導入に関するサウンディング型市場調査
【エントリーシート】

1	法人名	
	所在地	
	(グループの場合) 構成法人名	
	サウンディング 担当者	氏名 所属企業・ 部署名 E-mail TEL
2	サウンディングの実施日時について、以下の候補日及び時間帯の中から3つ以上を選んで☑を入れてください。	
	1月19日(月)	<input type="checkbox"/> 13～15時 <input type="checkbox"/> 15～17時 <input type="checkbox"/> 何時でもよい
	1月20日(火)	<input type="checkbox"/> 10～12時 <input type="checkbox"/> 13～15時 <input type="checkbox"/> 15～17時 <input type="checkbox"/> 何時でもよい
	1月21日(水)	<input type="checkbox"/> 10～12時 <input type="checkbox"/> 15～17時 <input type="checkbox"/> 何時でもよい
	1月22日(木)	<input type="checkbox"/> 10～12時 <input type="checkbox"/> 13～15時 <input type="checkbox"/> 15～17時 <input type="checkbox"/> 何時でもよい
	1月23日(金)	<input type="checkbox"/> 10～12時 <input type="checkbox"/> 13～15時 <input type="checkbox"/> 15～17時 <input type="checkbox"/> 何時でもよい
3	希望する方式 <input type="checkbox"/> 対面方式 <input type="checkbox"/> 非対面 (WEB) 方式	
4	サウンディング 参加予定者氏名	所属法人名・部署・役職
	①	
	②	
	③	
	※対面の場合は1グループにつき3名まで	
	④	
	⑤	
	⑥	
	⑦	

※対話の実施期間は、令和8年1月19日(月)～1月23日(金)とします。
 ※エントリーシート受領後、調整の上、実施日時及び場所を電子メールにてご連絡します。
 (都合によりご希望に添えない場合もありますので、あらかじめご了承ください。)

図表 3-12 別紙3【エントリーシート】

【別紙4】

美里公園への民間活力導入に関するサウンディング型市場調査
【事前サウンディングシート】

法人名	
ご担当者名	

※様式を使用せず、別紙で提出いただいても構いません。
 ※全ての項目にご記入いただくなくても構いません。また、ページ数が増えても構いません。
 ※選択肢がある設問は、番号をマルで囲んでください。

1. 美里公園について
 美里公園のポテンシャルや市場性、事業参画上の課題に対する評価や印象について、御社のご意見をお聞かせください。

2. 公園施設について
 ①公募対象公園施設
 公募対象公園施設(美里公園の魅力向上に係る基本方針(素案))の内容について、御社のご意見をお聞かせください。

問1. 便益施設(飲食店や売店等)の整備についてお聞かせください。

1. 市が想定する便益施設(飲食店や売店等)の整備・進出が可能
 2. 公募対象公園施設について新たな提案をしたい
 (上記を選択した理由や、具体的な施設、規模、配置等について記載)

問2. 地域の生産者と連携した便益施設(屋内スペースでのマルシェ)の整備・運営についてお聞かせください。

1. 地域の生産者と連携した便益施設の整備・運営が可能
 2. 新たな提案をしたい
 (上記を選択した理由や、具体的なアイデア等について記載)

【別紙4】

問3. 駐車場についてお聞かせください。
 (想定規模、配置の考え方等について記載)

問4. その他、公募対象公園施設に関する提案・アイデア等があればお聞かせください。

②特定公園施設
 特定公園施設(美里公園の魅力向上に係る基本方針(素案))の内容について、御社のご意見をお聞かせください。

問5. 特定公園施設に関する提案・アイデア等についてお聞かせください。

3. 事業方式について
 事業方式(美里公園の魅力向上に係る基本方針(素案))について、御社のご意見をお聞かせください。

問6. 現在の事業方式(Park-PFI)での参画可能性についてお聞かせください。

1. 現在の事業方式で参画が可能
 2. 新たな提案をしたい
 (上記を選択した理由について記載)

問7. 公募対象公園施設の収益還元の方法、費用負担等についてお聞かせください。
 (御社の考えについて記載)

図表 3-13 別紙4【事前サウンディングシート】(1/2)

【別紙 4】

4. 地域との連携・協力について

地域との連携・協力（美里公園の魅力向上に係る基本方針（素案））について、御社のご意見をお聞かせください。

問 8. 地域住民との交流を図るイベントの開催（自治会との連携・協力など）や自主事業の実施可能性についてお聞かせください。

--

5. その他

問 9. 事業実施にあたって、行政に期待する支援や配慮してほしい事項等があればお聞かせください。

--

問 10. 本件と類似した事業実績等があればお聞かせください。
※パンフレット等による説明でも構いません。

--

図表 3-14 別紙4【事前サウンディングシート】(2/2)

第2節 調査の結果

1 参加事業者

サウンディングの参加事業者は4社であり、不動産、事業企画運営、食品製造・販売等の業種であった。

2 結果の概要

(1) 美里公園について

美里公園のポテンシャルや市場性、事業参画上の課題に対する評価や印象

- ・ 周辺人口、周辺環境や交通面など、市街地の中心に位置する特性を踏まえ、高い市場性を評価しており、参画意向が確認された。
- ・ 駐車場用地の確保が課題となることを確認できた。

(2) 公園施設について

①公募対象公園施設

市が想定する便益施設（飲食店や売店等）への対応

- ・ 前向きな姿勢を確認できた。

地域の生産者と連携した便益施設（屋内スペースでのマルシェ）への対応

- ・ 整備に前向きな姿勢を示す事業者がいる一方で、運営方法や収益性への懸念から、マルシェの定義に柔軟な解釈を求める意見もあった。

駐車場の規模、配置の考え方等

- ・ 当公園での公募対象公園施設として最低限必要な駐車台数は、建築面積 300 m²の場合で 40~50 台、建築面積 165 m²の場合で 15~20 台との認識であった。
- ・ 扇形広場には公園のエントランス機能を重視する意見があった。
- ・ 必要駐車台数およびエントランス機能の確保には、現在の提案可能エリアでは収まらないことが確認できた。
- ・ 乗入箇所は、最低でも 2 箇所必要とする意見が確認できた。
- ・ 店舗利用者と公園利用者も駐車できるとした場合、管理運営上の懸念を示す意見があった。
- ・ 公園使用料の対象に駐車場部分は含めないでほしい（建物部分のみ）という意見があった一方、店舗専用駐車場であれば公園使用料の対象範囲に含めることに理解を示す意見もあった。

その他、公募対象公園施設に関する提案・アイデア等

- ・ 子育て世代を対象とした室内遊び場の意見があった。

②特定公園施設

市が検討している事業内容、特定公園施設に関する提案・アイデア等
<ul style="list-style-type: none">・駐車場の整備は、いずれの事業者も前向きな姿勢を確認できた。・休憩所やベンチの機能は、公募対象公園施設としても確保できるとの意見があった。・屋根付き舞台は、利用頻度やイニシャルコスト、ランニングコストなどから、常設の特定公園施設として整備する意義を見出せないとの意見があった。

(3) 事業方式について

現在の事業方式 (Park-PFI) での参画可能性
<ul style="list-style-type: none">・すべての事業者から Park-PFI での参画に関心がある意向が確認できた。
Park-PFI 以外の事業方式について
<ul style="list-style-type: none">・設置管理許可は、投資回収に要する期間 (最長 10 年) の観点から、積極的に希望する事業者はなかった (Park-PFI は最長 20 年)。・Park-PFI と指定管理の組合せも、積極的に希望する事業者はなかった。
公募対象公園施設の収益還元の考え方、費用負担等
<ul style="list-style-type: none">・現段階では、負担額は示されなかった。・還元先について、季節や天候を問わず活用できる「大屋根空間」の整備が効果的であるとの意見があった。・還元の在り方については、柔軟な解釈を求める声があった。

(4) 地域との連携・協力について

地域住民との交流を図るイベントの開催 (自治会との連携・協力など) や自主事業の実施可能性
<ul style="list-style-type: none">・地域交流のイベント開催は可能であるとの意見が確認できた。
地域行事の際の公募対象公園施設内駐車場敷地の提供可能性
<ul style="list-style-type: none">・テナント事業者との契約に影響するため、内容を公募条件に明記してほしいとの意見があった。

(5) その他

行政に期待する支援や配慮事項
<ul style="list-style-type: none">・提案の余地をもたせて、参画しやすい公募要件を求める意見があった。・駐車場が公園利用者と兼用駐車場となる場合については、公園使用料の減額を求める意見があった。・その他、事業の安定性のための費用負担への配慮やイベント時の広報活動支援を求める意見も寄せられた。・本公募に向けて継続的な対話を求める意見があった。
事業期間及びスケジュールについて
<ul style="list-style-type: none">・概ね妥当であり、事業期間は長いほうが投資しやすいとの認識であった。

事業の対象区域について

- ・ 駐車台数確保の観点から、提案可能エリアを広げてほしいとの意見があった。

3 サウンディングのまとめ

サウンディング調査により明らかとなった美里公園の市場性、公募に向けたアイデア等を以下に示す。

- ・ 美里公園の立地の良さを確認できた一方で、事業参画に当たり、駐車台数の確保が課題であることが確認できた。
- ・ 公募対象公園施設（飲食店や売店等）の立地可能性は確認できた一方で、マルシェの解釈（定義）を幅広くした方が提案しやすいことが確認できた。
- ・ 特定公園施設は、求める機能を公募対象公園施設でも確保できることを確認できた。併せて、事業者による収益還元は、柔軟な解釈を求める意見もあった。
- ・ 事業手法は、Park-PFI での参画可能性があることを確認できた。

第3節 先進事例調査

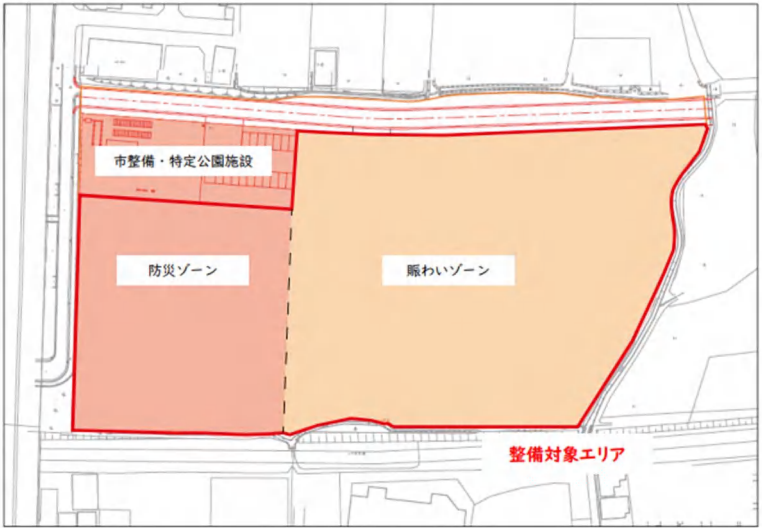
1 目的

利用者ニーズ調査やサウンディング調査により明らかになった課題のうち、駐車場の確保及び地域との交流の2つの課題解決に向けて参考となる事例を調査した。具体的には、近隣公園の官民連携手法において、駐車場を求めている事例や地域との交流に取り組んでいる事例を整理した。

2 調査結果

(1) 大門公園（大阪府岸和田市）

- 近隣公園において、Park-PFIにより駐車場を特定公園施設として求めている
- 整備した駐車場の管理を認定計画提出者に求めている

募集対象	 <p style="text-align: center;">設置等予定者候補の選定済み</p>	
事業手法	Park-PFI	
公園種別（面積）	近隣公園（2.0ha）	
公募内容	公募対象公園施設	任意提案（休養施設、遊戯施設、運動施設、教養施設、便益施設、展望台又は集会所に該当するもの）
	（条件等）	一時避難地として地域住民の避難場所となる機能の確保
	特定公園施設	必須施設：賑わい広場、駐車場、植栽、照明施設等
	（条件等）	賑わいゾーンの必須施設：駐車場等
結果の概要	その他	認定計画提出者による特定公園施設の維持管理
<p>パークゴルフ場、イベント広場、クラブハウス（トイレ含む）の整備、日常的な防災訓練の実施等を提案した事業者を選定</p>		

出典：岸和田市 HP (<https://www.city.kishiwada.lg.jp/page/132-daimon-parkpfi.html>)



図表 3-15 選定事業者の提案概要書

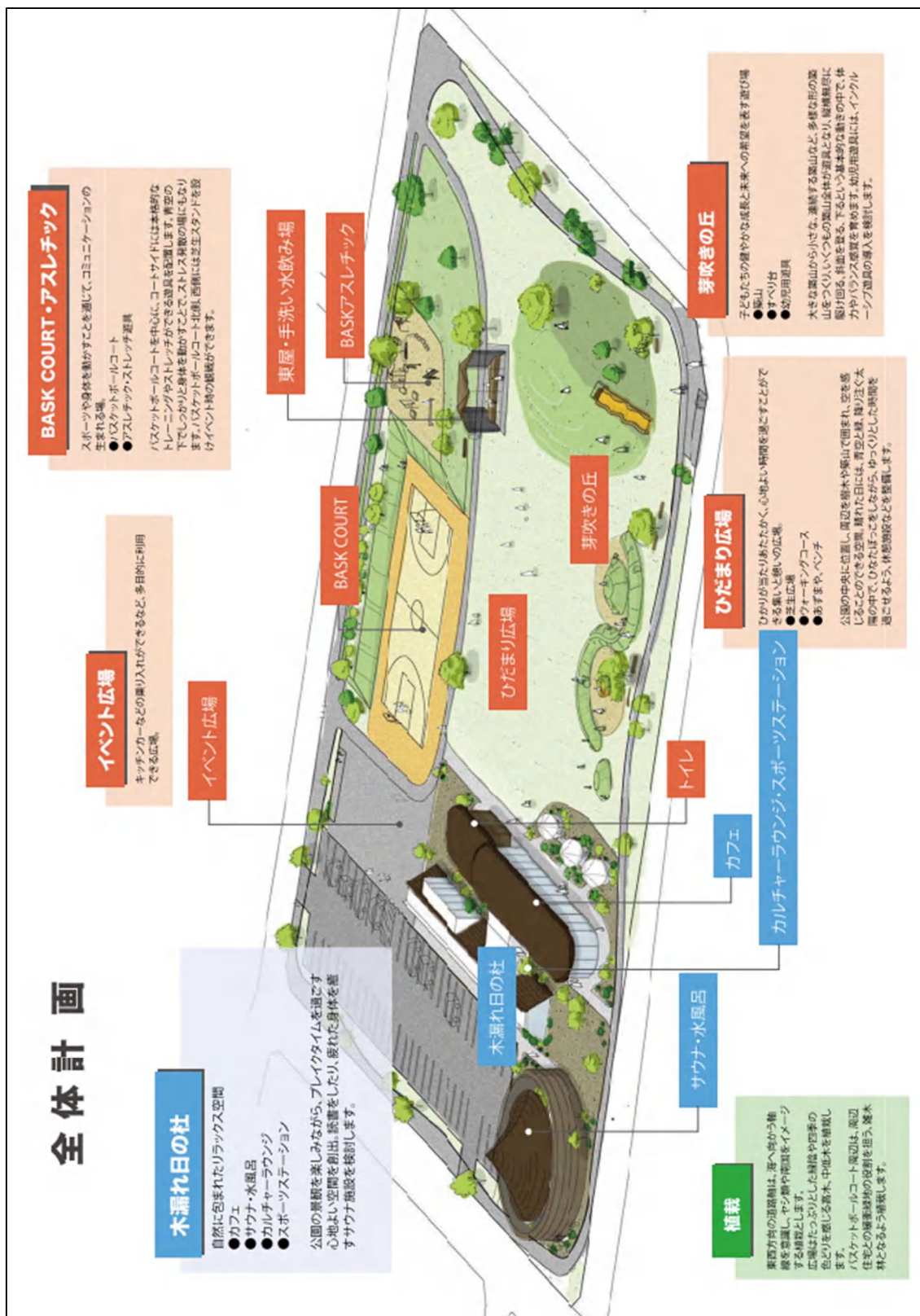
出典：岸和田市 HP (<https://www.city.kishiwada.lg.jp/page/132-daimon-parkpfi.html>)

(2) 今村近隣公園（宮崎県宮崎市）

- 近隣公園において、Park-PFIにより駐車場を特定公園施設として求めている
- 面積、台数要件を示したうえで、公募対象公園施設として店舗専用駐車場の整備を認めている
- 公募対象公園施設の駐車場のうち、飲食店等の利用がない時間帯における一般公園利用者の利用については、市と協議の上で対応することとしている

位置図	 <p style="text-align: center;">設置等予定者候補の選定済み</p>	
事業手法	Park-PFI	
公園種別（面積）	近隣公園（1.3ha）	
公募内容	公募対象公園施設	任意提案（休養施設、遊戯施設、運動施設、教養施設、便益施設等に該当するもの）
	（条件等）	駐車場及び自転車駐車場を設ける場合：特定公園施設の駐車場及び自転車駐車場と合わせて1,300㎡以内 店舗専用駐車場の整備：可能
	特定公園施設	必須施設：芝生広場（2,500㎡以上）、駐車場等の整備
	（条件等）	特定公園施設に必要な駐車場台数：10台以上25台以下 公募対象公園施設の駐車場のうち、飲食店等での駐車場利用がない時間帯における一般公園利用者の利用は市と協議
	その他	指定管理による公園の一体管理
結果の概要	サウナ・水風呂、カフェ、バスケットコート、築山等の整備を提案した事業者を選定	

出典：宮崎市 HP (https://www.city.miyazaki.miyazaki.jp/business/private_consignment/400818.html)



図表 3-16 選定事業者の提案概要書

出典：宮崎市 HP (https://www.city.miyazaki.miyazaki.jp/business/private_consignment/400818.html)

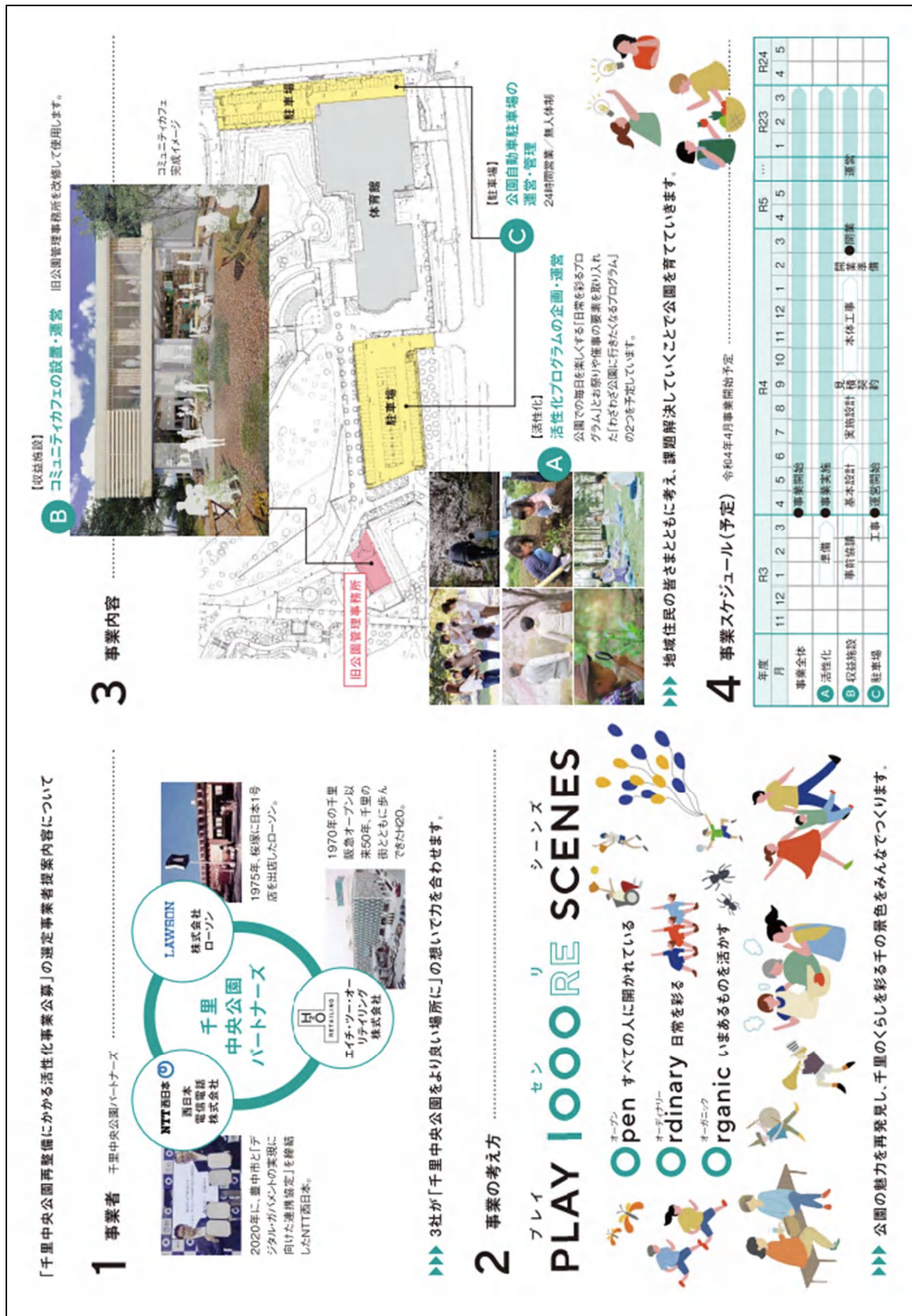
(3) 千里中央公園（大阪府豊中市）

- 設置管理許可により既存施設を活用した収益施設を整備している
- 施設の整備だけでなく、地域に開かれた LABO スペースを設け、地域住民同士の交流、公園に足を運ぶきっかけになるようなプログラムを展開している

再整備のイメージ	<p>遊びゾーン 地形を活かした遊具やファミリーで楽しめる広場を配置し、遊びを満喫できるゾーン</p> <p>くつろぎゾーン サクラの花見をはじめ、安場池や樹林など自然の景観の中やすらぎを感じるゾーン</p> <p>園路 園路やサインの整備などにより回遊性を向上</p> <p>フェーズ1 人が集まる良質な空間の整備 【市】トイレ改修(中央部) 【市】公園全域のベンチ増設</p> <p>フェーズ1 公園全体を対象に 業種に公園を役立てるための取り組み 例: 広場を活かしたイベントなど 【民】公園活性化事業の実施</p> <p>フェーズ1 飲食店舗等の収益施設の整備・運営する事業の提案 【民】収益施設(飲食店舗等)の整備・運営</p> <p>フェーズ1 利便性を向上する工夫 【民】有料駐車場の管理・運営</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>エリア</th> <th>今後の再整備案(公民連携による)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①</td> <td>遊具台と駐車場を合わせた一体的なエリアの活用</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>遊具エリアや広場エリア等の活用</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>野外炊事場の活用</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>桜の丘や安場池周辺スペースの活用</td> </tr> <tr> <td>⑤</td> <td>運動支援機能の強化など園路の活用</td> </tr> </tbody> </table>		エリア	今後の再整備案(公民連携による)	①	遊具台と駐車場を合わせた一体的なエリアの活用	②	遊具エリアや広場エリア等の活用	③	野外炊事場の活用	④	桜の丘や安場池周辺スペースの活用	⑤	運動支援機能の強化など園路の活用
	エリア	今後の再整備案(公民連携による)												
①	遊具台と駐車場を合わせた一体的なエリアの活用													
②	遊具エリアや広場エリア等の活用													
③	野外炊事場の活用													
④	桜の丘や安場池周辺スペースの活用													
⑤	運動支援機能の強化など園路の活用													
事業者選定済み														
事業手法	設置管理許可（提案・協議を経て決定）													
公園種別（面積）	総合公園（14.2ha）													
公募内容	実施事業①	収益施設の整備・運営												
	（条件等）	千里中央公園の憩いや賑わいの拠点となる施設として、飲食店舗など収益施設の整備及び運営事業の提案												
	実施事業②	公園の活性化事業の実施												
	（条件等）	公園の新たな使用方法やイベントなどの提案												
	実施事業③	公園自動車駐車場の管理・運営												
（条件等）	千里中央公園自動車駐車場のうち、体育館北側・南側の有料駐車場の運営内容及び管理許可使用料の提案													
その他	事業期間内に北摂で最も人気の総合公園になるための事業目標（KGI）を達成するためのプロセスを評価する指標（KPI）と重要管理項目（CSF）の設定、目標達成の管理運営方法の提案													
結果の概要	旧公園管理事務所を活用したコミュニティカフェ（飲食店、コンビニ、コミュニティスペース「LABO」）の整備、地域住民同士の交流、公園に足を運ぶきっかけになるような活性化プログラムの企画・運営等を提案した事業者を選定													

出典：豊中市 HP

(<https://www.city.toyonaka.osaka.jp/jigyosya/proposal/kekka/reiwa3/a0010600300000.html>)



図表 3-17 選定事業者の提案概要書

出典：豊中市 HP

(https://www.city.toyonaka.osaka.jp/machi/kouen_midori/kouen_torikumi/kouminrenkei/senrityou_saiseibi/a010106003000000.html)