

## 取り組むべき真の課題(利用率が低くなったのでバス代が上がった。)

最初の課題

バス代が高い

データ収集をして見えてきたこと

- 県内と県外を比較したとき、県内のほうがバス代が高いことがわかった。
- 住民より、観光客のほうが利用頻度が高い。
- 住民の中では、通学で使う人が多い。
- 利用率が低くなったので、バス代が上がった。

参照したデータ

## 課題解決のためのアイデア(バスに乗ったら商品券がもらえる)

Why: どうしてこれが必要なのか

買い物をするためにバスを利用する人が少ないから

What: どういうアイデアか

定期券が新しいときにもらえる。

Who: 誰が実行するのか

その商品券を出してくれるスーパーの人と  
バス会社の人

Whom: ターゲットは誰か

お店を利用する人たち