

取り組むべき真の課題

マリーナや子ども向けの
設備カUPと(集客)をねらって、沖縄市の潤いにかみらねば

④

最初の課題

- 沖縄市の観光業に
お金がおちているのか?
↳ 人の流

⑤

データ収集をして見えてきたこと

- 観光施設
↳ 254件(コサweb)
- 宿泊施設 ③ 97件 / 平均値 ← 中部で
比較あり
- イベント数

⑥

参照したデータ

コサweb
市HP



課題解決のためのアイデア

沖縄市への滞在をのばして、お金をおとす → 観光ルートのシェア
沖縄市に滞在をみえる化(SMS) → シェア
ホーバービューズの回遊

Why: どうしてこれが必要なのか

オリジナルの観光ルート
沖縄市の観光、ホテル、飲食への消費の
みえる化が必要。

What: どういうアイデアか

- 観光スポット、
- 撮影スポット、飲食店のシェア機能。
google mapでのルート



Who: 誰が実行するのか

コサweb 主体
(地元人、観光客が
やりあがるSNS)

Whom: ターゲットは誰か

観光客、地元客。

- イベント単発
- 集客状況が
みえる化。

