

# Lagoon KOZA NEWS

## Lagoon KOZAスタッフの『今年度の意気込み』

Lagoon KOZAスタッフに今年度の意気込みとして、挑戦したいことやどう仕事に取り組みたいか聞いてみました！



**平良 亮太**

昨年度は起業の4ステップに合わせてコンテンツ提供ができたので、今年度はステップ0となる起業家精神育成の機会提供、創業後のステップ5以降となる資金調達や海外展開、オープンイノベーションの支援をより強化していきたいです。



**岩淵 裕子**

必要な情報をしっかり丁寧に届けられるよう、自身も知見を高める行動に挑戦していきたいです。個々が自分の強みや魅力を最大限に発揮できる環境づくりと、Lagoon KOZAのファン作りにも全力で取り組んでいきたいと思っています。これから新しいことにチャレンジする方たちの選択肢の幅と可能性を広げていくこと、一歩踏み出せる環境づくりと仲間づくり、応援団づくりをLagoon KOZAのコミュニティを通して後押ししていきたいです。



**藤井 陽**

これから起業を目指す方や創業初期の方に向けて有益な情報を継続的に発信し、各種SNSで年間1000人以上のフォロワー増加を目指したいです。専門的な知識のインプットを増やし、Lagoon KOZAを利用してくださる皆さんはもちろん、一緒に働くスタッフにも大きく貢献できるよう頑張りたいです。



**助川 りさ**

支援メニューのクオリティを上げていきたいです。Lagoon KOZAを利用してくださる方の想いや困り事を汲み取り、ステップアップできるようにサポートしたいです。また様々な繋がりを更に強化して、起業を目指すひとをみんなで応援できる環境をつくっていきたいです。



**大城 海斗**

やりたいことを起業・創業という手段で叶え、自分の人生の主導権を握る人を増やしたいという思いで、令和6年度の4月からLagoon KOZAの運営に携わることになりました。起業に関する具体的な課題から抽象的な悩みまで様々なニーズに応えられるように、日々自身の創業相談スキルを高めていく努力をしたいと思います。



**福田 桃子**

イベントのバナー作成やSNS投稿のデザインなどをするうえで、感覚・無意識で取り組まないようにしたいです。仕事に対してどこにこだわっているか、何を意識して仕上げているか、どのような過程で作り上げているかを言語化できるようにしたいです。また、多様なデザインができるようインプットを怠らず常に勉強の姿勢で仕事に取り組みます。



**新垣 黎**

これまでの課題点を踏まえたより良いイベント・講座づくりをしていきたいです。また、マーケティングやSNS運用についての知識を増やしてよりの確かなマーケティング・集客につなげていきたいです。言われたことをただやるのではなく、自分がこの仕事においてどういう役割なのかを明確にして仕事に取り組んでいきたいと思っています。その上でわからないことがあれば聞く、不安なことは相談するなどチームとして働いていることを意識したいです。



**兼本 朱杏**

昨年度はイベントの運営で、音響や受付などの裏方的な仕事をしていたので、今年度は司会やファシリテーションをしていきたいと思っています。また、Lagoon KOZAに来てくださっている方と積極的にお話して、人脈を広げていきたいです。仕事面ではこれからは、自分のタスクをこなし小さいミスを減らしながら、プロジェクト全体のことを考えながら作業に取り組みたいと思っています。

## Lagoon KOZA 各種SNS

ホームページやSNSも  
随時更新しています。  
ぜひチェックしてください！

ホームページ



Instagram



X (Twitter)



FaceBook

