

# アイデア名称(

ゆいバス

ありそう  
→あった

)

## つながるバス

- ・ 観光客と沖縄市のコンテンツ
- ・ 県内各地観光スポットと沖縄市 中心なので 車だと県内どこに行くのもちやうど……
- ・ 乗客同士 ← 同じコンテンツのファンなので、一体感がもちやすい。
- ・ 乗客同士と地域

### 現状

- ・ 沖縄市には魅力的なコンテンツがある。
- ・ コンテンツのファン同士のつながりが少ない。

### 課題

- ・ 沖縄市に、全国区、世界的になっている観光地がない/少ない。
- ・ 乗客数とコンテンツの単価が合わない

### データ

- ・ 交通情報
- ・ 会場一覧
- ・ 各イベント顧客に合わせての趣味、趣向
- ・ チーム情報 (ちょっとした内部事情)

- ・ 過去の滞在データ (聖地巡礼)
- ・ 選手が行った飲食店、泊まったところ。
- ・ イベント情報
- ・ 天気 (行き先の網かけ)

## 6W4H

- Why: どうしてこれが必要なのか  
リアルなつながりが希薄になった。  
それを求めている人が多いはず。
- What: どういうアイデアか  
沖縄市のコンテンツ・地域と観光客をつなげる。
- Who: 誰が実行するのか  
バス会社、イベント企画会社、  
地域の通り会、ホテル。
- Whom: ターゲットは誰か  
沖縄市のコンテンツのファン、  
一人でファンしている人
- When: いつ実施するのか  
コンテンツに応じて、  
エイサーまつり、野球・バレーのキャンプ、  
サッカー・バスケットシーズン
- Where: どこで実施するのか  
沖縄市を中心に空港や各地観光  
スポット

- How: どのような手段でやるのか  
空港や観光地までのシャトルバス  
移動中に乗客に合わせてのコンテンツ提供

How long: 実施期間

How many: 成功の目標値はどこか

How much: 予算

# アイデア名称( ~~スパニヤリスト~~ 天国 )

バス乗って来いやー

スパスパ

- LGBT
- 7タク
- IT
- エスポーシ
- コスプレ
- 多国籍

ミュージックタク  
キャバレーコカ

ゲート通り  
歌舞伎町  
エイサー

サンシャイン  
7タク、ゲーム、アニメ

一番街  
コスプレ、渋谷台ワン木  
おい、おはるが療めとや

アベニュー  
多国籍  
トルビ買物  
英語インスタントSpa

コリマカ  
ITエスポ

ミリタリ通り  
アリーナ  
コスプレ大会  
エスポーク大会  
1107の2222

子供天国 7タクの国  
農業7タク  
動物7タク  
OIST連系  
サハカン

現状 データ欲しいの  
~~スパスパ~~ 作業出来ず

- 買い物データ
- 個人の預金データ - 借金データ
- 生ゴミの処理、日ごとの燃費料金  
オーバーシーリズムの解決
- 草刈りの作業代

課題 那覇空港 交通  
1107のコンテナ通り、英経路

おい、おはるの留学  
木元不足に対策

6W4H

Why: どうしてこれが必要なのか

コネクション不足

What: どういうアイデアか

Who: 誰が実行するのか

Whom: ターゲットは誰か

スパニヤリスト

When: いつ実施するのか

今でしょ

Where: どこで実施するのか

沖縄市ゲート通り

How: どのような手段でやるのか

イベント  
企業誘致

How long: 実施期間

初フェーズ  
冬

How many: 成功の目標値はどこか

How much: 予算

SNS広告

市民総出

30万円!!

## 現状と課題

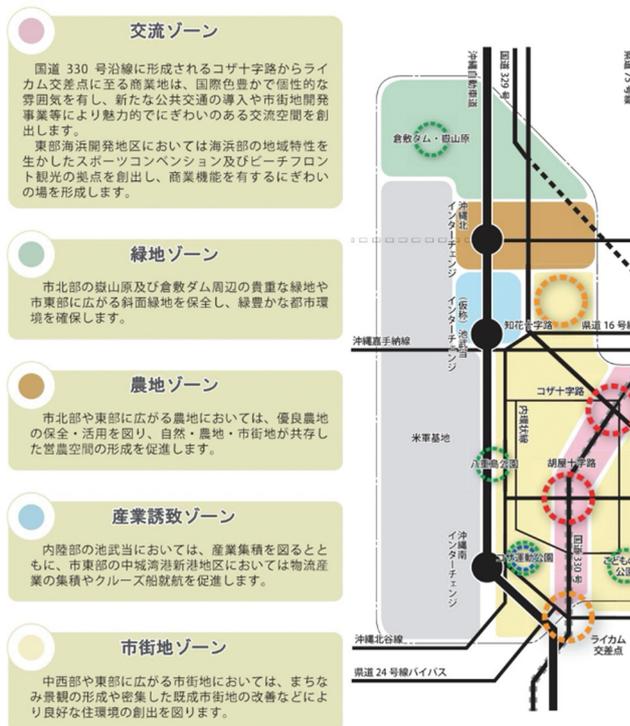
- 地域の方が、エイサーやコザ文化などに偏り、その他多くの価値について理解が薄い
- 文化、歴史等について自らでなかなか説明できない
- 観光客は地域を知りたいが、なかなか手軽に知る機会がない。
- 観光地についても、掲示物ばかりで味気ない

## 必要なデータ

- 歴史テキストデータ、写真データ、動画データ、音声データ等
- 文化財データ等
- 音楽・芸能データ（ミュージシャン一覧、ライブハウス、各種演奏場所等）
- 建物データ、飲食店データ、博物館・文化会館等のデータ、駐車場等
- 交通データ
- スピーカー（語り部リスト）



■ 将来都市構造を構成する要素 - ゾーン -



## 「シーサーGo」（沖縄市まるごと楽しむデジタルツインツアー）

Why	沖縄市の文化を「地域の誇り」として可視化し、継承すると共に観光資源にする
What	実地域とバーチャル空間を連携するアプリケーション
Who	エリアごとの商工会 & 自治会、または新たな共同体（一般社団法人）
Whom	沖縄市民、沖縄県民、入域客
When	2025年（大阪・関西万博実施時期想定）
Where	沖縄市全域（将来的には広域連携）
How	スマートフォン、IoTデバイス、デジタルサイネージ等
How long	継続実施
How many	市民・沖縄県民（ポイント消費額、健康数値等）、入域客（ポイント消費額・タッチポイント）など
How much	検討中