

観光統計調査業務

報告書

平成31年3月

沖縄市

【目次】

1. 業務の背景と目的	… 2
2. 本調査で明らかにしたい・整理したい事項	… 4
3. 各種調査の概要	… 6
4. 調査結果	… 8
4.1 観光入込の趨勢	… 9
4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性	… 11
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向	… 22
4.4 沖縄市内観光の評価	… 40
5. まとめ／沖縄市における観光振興の方向性	… 49
巻末資料：各種調査の概要	… 58

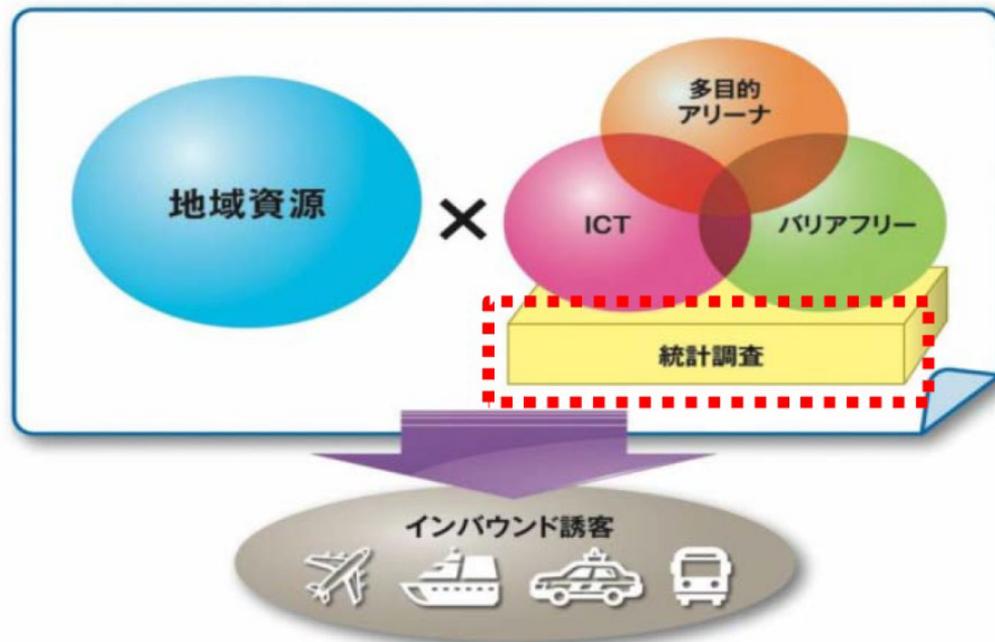
1. 業務の背景と目的

1. 業務の背景と目的

◆沖縄市では、観光分野及び沖縄観光を取り巻く環境が大きく変化するなか、平成29年度に策定された「沖縄市観光振興基本計画」の「第5章 施策の方向性（下図）」を踏まえた施策の具体化のための統計調査（マーケティングデータ）の整備が求められている。

◆本調査は、多様化する観光ニーズに対応し、より効果的な観光振興による地域活性化を目的として、沖縄市の観光客数、観光消費額、来訪者満足度等、観光の実態調査を行う。アンケート調査及びビッグデータやICT等の統計データの活用など、多角的に分析を行うことにより、沖縄市の観光施策展開のための基礎資料とする。

▼沖縄市観光振興のイメージ



出典：沖縄市観光振興基本計画

2. 本調査で明らかにしたい・整理したい事項

2. 本調査で明らかにしたい・整理したい事項

① 沖縄市にはどんな人が来ている？

- ・ 県内観光客が多い？
- ・ 県外観光客はどこから？
- ・ 時期や場所による傾向は？
- ・ インバウンド（外国人観光客）は？

⑤ 沖縄市を訪れる観光客の満足度は？

- ・ 評価の高い観光地は？
- ・ 満足度や再訪意向は？
- ・ 沖縄市を訪れる観光客の不満は？

② 沖縄市を訪れる観光客の特徴は？

- ・ 目的や旅行形態や参考にしている媒体は？

⑥ 沖縄市を訪れる観光客の前後行動は？

- ・ どことの繋がりが強いのか？

③ 沖縄市を訪れる観光客の行動は？

- ・ 訪問の多い場所は？
- ・ 市内の周遊行動は？
- ・ 消費金額は？

⑦ 沖縄市には何人の観光客が来ているのか？

④ 沖縄市の魅力をどこに感じている？

- ・ なぜ沖縄市にくるのか？
- ・ 魅力度の高い観光地は？

3. 各種調査の概要

3. 各種調査の概要

項目	内容	調査対象	
		国内客	海外客
①携帯GPS調査	<ul style="list-style-type: none"> * KDDIの位置情報データから沖縄市内に30分以上滞在した人を対象に属性や行動特性を分析 * 対象サンプル数：20,121サンプル * データ取得期間：2017年8月～2018年2月までの7ヶ月間 ⇒ 対象期間を5期間に分けて分析を実施 * 市内の主要な観光エリアを設定し、エリアごとの分析を実施 	●	-
②来訪者アンケート調査	<ul style="list-style-type: none"> * 市内の観光施設、宿泊施設への来訪者を対象にアンケートを実施 * 調査は、ハイシーズン（8～9月）、オフシーズン（11～12月）の2回に分けて実施 * 回収サンプル数：ハイシーズン497票、オフシーズン321票 	●	●
③旅行サイト口コミ分析	<ul style="list-style-type: none"> * トリップアドバイザーに投稿された沖縄市内の主要な観光施設（17施設）、飲食施設（2施設）に対する評価・口コミを分析 * 2013年以降に投稿された577件の口コミを対象 	●	●
④既存観光統計データの分析	<ul style="list-style-type: none"> * 国や県、市が公表している統計データを収集し、分析を実施 * 地域経済分析システム（RESAS）の沖縄市に関連する観光データを収集し、分析を実施 	●	●
⑤レンタカーGPS調査	<ul style="list-style-type: none"> * アクアレンタカー（那覇本店）が所有するレンタカー50台に搭載されているドライブレコーダーデータの位置情報（緯度・経度）等より、沖縄市内へ立寄った車両を抽出し行動特性を分析 * データ取得期間：2017年4月～2018年3月の1年間 * 上記期間中に取得した全1,929サンプルから沖縄市に15分以上立ち寄った130サンプルについて分析を実施 	●	●

※各調査の実施概要（詳細）は、巻末資料を参照

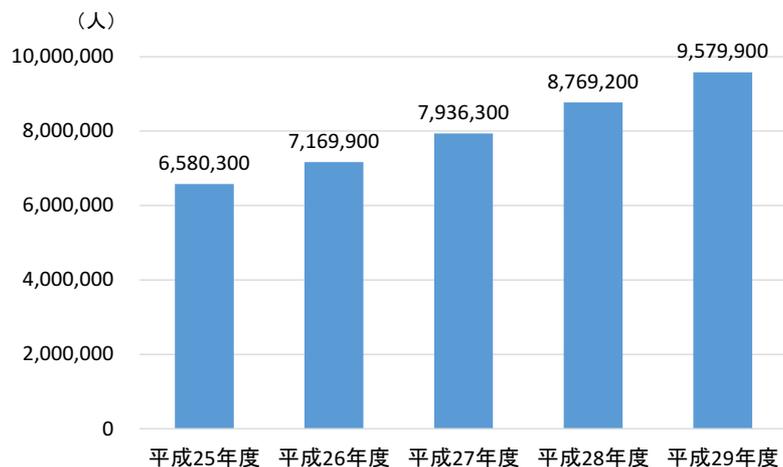
4. 調査結果

4.1 観光入込の趨勢

(1) 沖縄県内および沖縄市内の入込客数

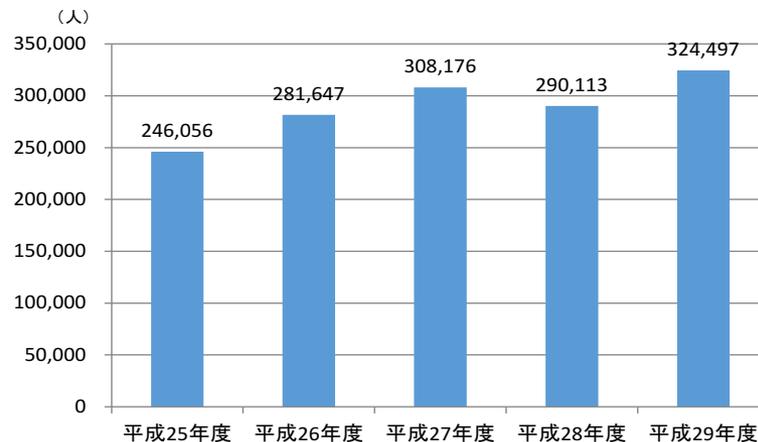
- ◆沖縄県内を訪れる観光客数は、年間約958万人（平成29年度）と増加傾向にあり、平成25年度（約658万人）と比較して、約45.6%増加。
- ◆沖縄市内の主要ホテルにおける宿泊述べ人数は、年間約32万人（平成29年度）と、平成25年度（約25万人）と比較して約31.9%増加。

【沖縄県内】



出典：観光要覧（沖縄県）

【沖縄市内】 ※市内主要ホテルにおける年間宿泊述べ人数の推移



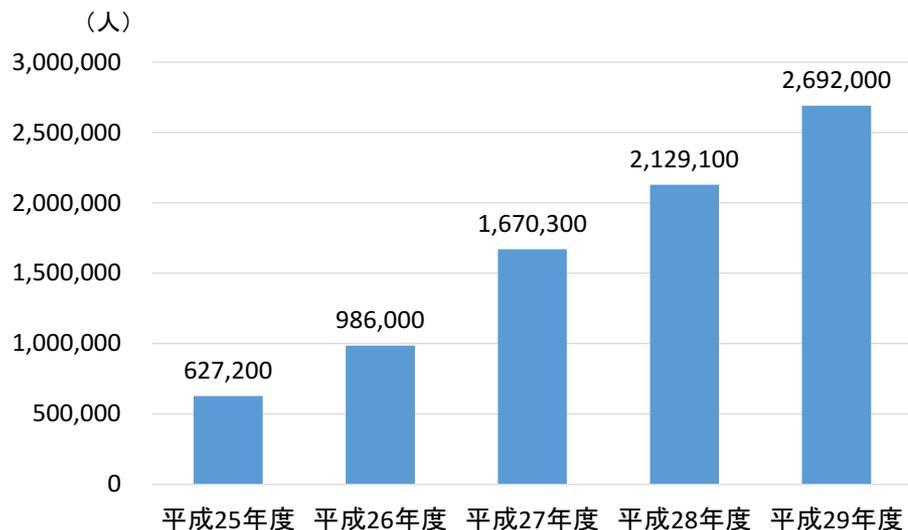
出典：宿泊統計資料（沖縄市）

4.1 観光入込の趨勢

(2) 外国人観光客数（沖縄県内）

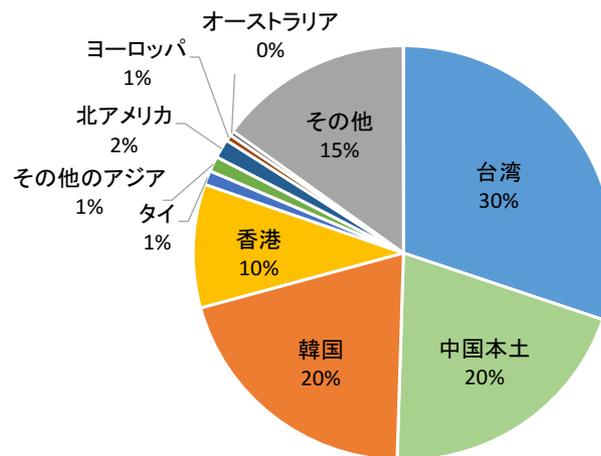
- ◆沖縄県内を訪れる外国人観光客数は、年間260万人を超え、平成25年度（約63万人）からの5年間で約4.3倍に増加。
- ◆国籍別の割合をみると、台湾（30%）、中国本土（20%）、韓国（20%）からの観光客が高い割合を占めている。
⇒ 受入体制を強化することで、沖縄市においても外国人観光客数の拡大が期待

【外国人観光客数の推移】



出典：観光要覧（沖縄県）

【国籍別割合（平成29年度）】



出典：観光要覧（沖縄県）

■ 沖縄市を訪れる外国人観光客の国籍別割合（N=71）

台湾：41.4%、韓国：25.7%、中国：15.7%、
香港：7.1%、ミャンマー：2.9%、その他：7.1%

⇒ 上位3カ国は、県全体と同国が占めている。

※来訪者アンケート調査結果より

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

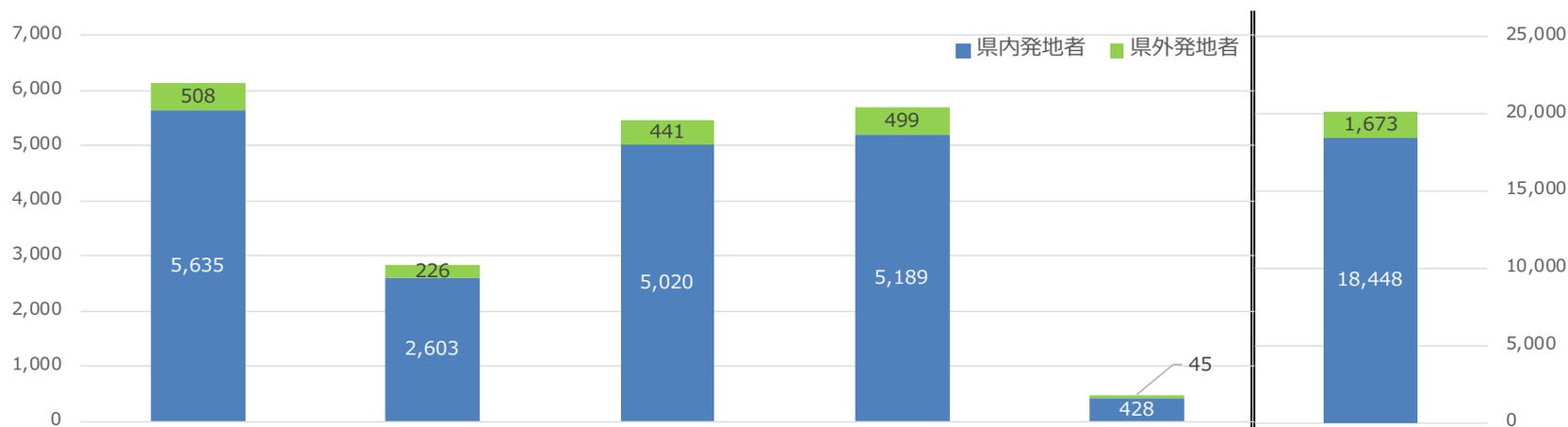
(1) 居住地①

- ◆沖縄市を訪れる来訪者は、9割以上（91.7%）が「県内居住者」となっており、「県外居住者」は1割未満（8.3%）。
- ◆全島エイサーの開催時期は、「県外居住者」の割合がやや増加（9.6%）。

■来訪者の判定について

- ・沖縄市内に30分以上滞在した人。
- ・ただし、沖縄市内居住者・通勤者、主要非観光施設（スーパー等）のみ滞在者、長期旅行者、および高頻度来訪者を除外。また、生活圏のデータは除外。

【来訪者数および居住地別割合】



	2017年8月～9月		2017年10月		2017年11月～12月		2018年1月～2月		2017年9月15日～17日		通年	
	来訪者数	構成比	来訪者数	構成比	来訪者数	構成比	来訪者数	構成比	来訪者数	構成比	来訪者数	構成比
県内発地者	5,635	91.7%	2,603	92.0%	5,020	91.9%	5,189	91.2%	428	90.4%	18,448	91.7%
県外発地者	508	8.3%	226	8.0%	441	8.1%	499	8.8%	45	9.6%	1,673	8.3%
計	6,143	100.0%	2,829	100.0%	5,461	100.0%	5,688	100.0%	473	100.0%	20,121	100.0%

[携帯GPS調査結果より] ※国内客のみ

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(1) 居住地②

- ◆「県外居住者」は、東京都、神奈川県、福岡県からの来訪が比較的多い。
- ◆「8月～9月」や「1月～2月」といった長期休暇を含む時期は、東京都からの来訪者の割合がやや高くなる傾向。
- ◆広島県（17位）はキャンプ時期の「1～2月」の来訪が最も多い。（次頁参照）

【発地都道府県別来訪者数・構成比】

順位	発地 都道府県	通年		2017年8月～9月		2017年10月		2017年11月～12月		2018年1月～2月		2017年9月15日～17日						
		来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比			
1	沖縄県	18,448	91.7%	1	5,635	91.7%	1	2,603	92.0%	1	5,020	91.9%	1	5,189	91.2%	1	428	90.4%
2	東京都	298	1.5%	2	108	1.8%	3	26	0.9%	2	72	1.3%	2	93	1.6%	4	****	****
3	神奈川県	178	0.9%	3	48	0.8%	2	38	1.3%	5	38	0.7%	3	55	1.0%	5	****	****
4	福岡県	133	0.7%	4	41	0.7%	6	16	0.6%	4	40	0.7%	4	36	0.6%	17	****	****
5	大阪府	106	0.5%	7	****	****	10	****	****	3	41	0.8%	5	34	0.6%	6	****	****
6	千葉県	102	0.5%	6	37	0.6%	7	16	0.6%	8	18	0.3%	7	32	0.6%	2	****	****
7	愛知県	102	0.5%	8	24	0.4%	4	18	0.6%	6	28	0.5%	6	32	0.6%	10	****	****
8	埼玉県	91	0.5%	5	39	0.6%	5	17	0.6%	7	21	0.4%	11	14	0.2%	12	****	****
9	兵庫県	60	0.3%	9	20	0.3%	11	****	****	10	****	****	8	23	0.4%	7	****	****
10	京都府	44	0.2%	10	****	****	16	****	****	13	****	****	12	13	0.2%	-	-	-
-	その他	560	2.8%	-	150	2.4%	-	78	2.7%	-	163	3.0%	-	169	3.0%	-	20	4.2%
-	計	20,121	-	-	6,143	-	-	2,829	-	-	5,461	-	-	5,688	-	-	473	-

[携帯GPS調査結果より] ※国内客のみ

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

参考：発地都道府県別来訪者数・構成比（詳細）

順位	発地 都道府県	通年		2017年8月～9月		2017年10月		2017年11月～12月		2018年1月～2月		2017年9月15日～17日						
		来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比	順位	来訪者数	構成比			
1	沖縄県	18,448	91.7%	1	5,635	91.7%	1	2,603	92.0%	1	5,020	91.9%	1	5,189	91.2%	1	428	90.4%
2	東京都	298	1.5%	2	108	1.8%	3	26	0.9%	2	72	1.3%	2	93	1.6%	4	****	****
3	神奈川県	178	0.9%	3	48	0.8%	2	38	1.3%	5	38	0.7%	3	55	1.0%	5	****	****
4	福岡県	133	0.7%	4	41	0.7%	6	16	0.6%	4	40	0.7%	4	36	0.6%	17	****	****
5	大阪府	106	0.5%	7	****	****	10	****	****	3	41	0.8%	5	34	0.6%	6	****	****
6	千葉県	102	0.5%	6	37	0.6%	7	16	0.6%	8	18	0.3%	7	32	0.6%	2	****	****
7	愛知県	102	0.5%	8	24	0.4%	4	18	0.6%	6	28	0.5%	6	32	0.6%	10	****	****
8	埼玉県	91	0.5%	5	39	0.6%	5	17	0.6%	5	21	0.4%	11	14	0.2%	12	****	****
9	兵庫県	60	0.3%	9	20	0.3%	11	****	****	10	****	****	8	23	0.4%	7	****	****
10	京都府	44	0.2%	10	17	0.3%	16	****	****	13	****	****	12	13	0.2%	-	-	-
11	熊本県	42	0.2%	11	17	0.3%	8	****	****	14	****	****	19	****	****	3	****	****
12	三重県	40	0.2%	15	11	0.2%	9	****	****	29	****	****	9	19	0.3%	-	-	-
13	静岡県	34	0.2%	13	12	0.2%	22	****	****	11	10	0.2%	16	****	****	9	****	****
14	北海道	33	0.2%	16	****	****	13	****	****	16	****	****	14	12	0.2%	-	-	-
15	滋賀県	33	0.2%	14	12	0.2%	20	****	****	24	****	****	13	12	0.2%	8	****	****
16	鹿児島県	31	0.2%	12	13	0.2%	12	****	****	12	****	****	25	****	****	16	****	****
17	広島県	29	0.1%	20	****	****	24	****	****	25	****	****	10	17	0.3%	15	****	****
18	茨城県	27	0.1%	35	****	****	15	****	****	9	17	0.3%	26	****	****	18	****	****
19	岐阜県	24	0.1%	18	****	****	-	-	-	17	****	****	15	11	0.2%	-	-	-
20	栃木県	23	0.1%	21	****	****	23	****	****	20	****	****	17	****	****	-	-	-
21	奈良県	19	0.1%	27	****	****	-	-	-	15	****	****	18	****	****	-	-	-
22	長崎県	17	0.1%	19	****	****	26	****	****	23	****	****	29	****	****	-	-	-
23	佐賀県	16	0.1%	29	****	****	18	****	****	18	****	****	36	****	****	-	-	-
24	群馬県	16	0.1%	25	****	****	29	****	****	19	****	****	28	****	****	-	-	-
25	宮城県	16	0.1%	26	****	****	14	****	****	32	****	****	27	****	****	-	-	-
26	岡山県	14	0.1%	17	****	****	-	-	-	34	****	****	23	****	****	13	****	****
27	宮崎県	14	0.1%	22	****	****	27	****	****	22	****	****	40	****	****	20	****	****
28	新潟県	13	0.1%	24	****	****	31	****	****	35	****	****	20	****	****	-	-	-
29	香川県	13	0.1%	41	****	****	-	-	-	21	****	****	22	****	****	-	-	-
30	山口県	12	0.1%	34	****	****	17	****	****	31	****	****	33	****	****	-	-	-
31	大分県	11	0.1%	23	****	****	25	****	****	28	****	****	34	****	****	-	-	-
32	長野県	11	0.1%	33	****	****	21	****	****	26	****	****	37	****	****	21	****	****
33	愛媛県	****	****	32	****	****	34	****	****	30	****	****	30	****	****	-	-	-
34	和歌山県	****	****	31	****	****	28	****	****	-	-	-	21	****	****	-	-	-
35	山形県	****	****	40	****	****	19	****	****	-	-	-	24	****	****	-	-	-
36	石川県	****	****	43	****	****	-	-	-	27	****	****	31	****	****	-	-	-
37	福島県	****	****	28	****	****	35	****	****	37	****	****	39	****	****	14	****	****
38	青森県	****	****	37	****	****	38	****	****	40	****	****	35	****	****	-	-	-
39	秋田県	****	****	39	****	****	32	****	****	-	-	-	38	****	****	-	-	-
40	岩手県	****	****	42	****	****	30	****	****	39	****	****	42	****	****	-	-	-
41	富山県	****	****	30	****	****	37	****	****	42	****	****	-	-	-	-	-	-
42	福井県	****	****	38	****	****	-	-	-	41	****	****	41	****	****	19	****	****
43	山梨県	****	****	-	-	-	-	-	-	38	****	****	32	****	****	-	-	-
44	高知県	****	****	-	-	-	-	-	-	33	****	****	-	-	-	-	-	-
45	島根県	****	****	-	-	-	33	****	****	36	****	****	-	-	-	-	-	-
46	徳島県	****	****	36	****	****	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11	****	****
47	鳥取県	****	****	-	-	-	36	****	****	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	計	20,121	-	-	6,143	-	-	2,829	-	-	5,461	-	-	5,688	-	-	473	-

- ◆発地都道府県別の来訪者を見ると、沖縄県が9割と最多。
- ◆次いで、東京都、神奈川県、福岡県、大阪府など、主要航空路線のある地域からの来訪が多い。
- ◆広島県は広島カープの後期キャンプ時期にあたる2月に最も多い。

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(2) 旅程および宿泊先①

- ◆ 県内居住者は、「日帰り」が90.3%と大半を占めており、県内居住者の宿泊先は半数以上（66.3%）が「市外」となっている。
⇒ 全島エイサーの開催時期は「市内」に宿泊する割合が増加（46.5%）
- ◆ 県外居住者は、「2泊以上」の旅程が9割以上と多く、そのうち、「市内」に宿泊する割合は、3割未満（25.9%）と低い。

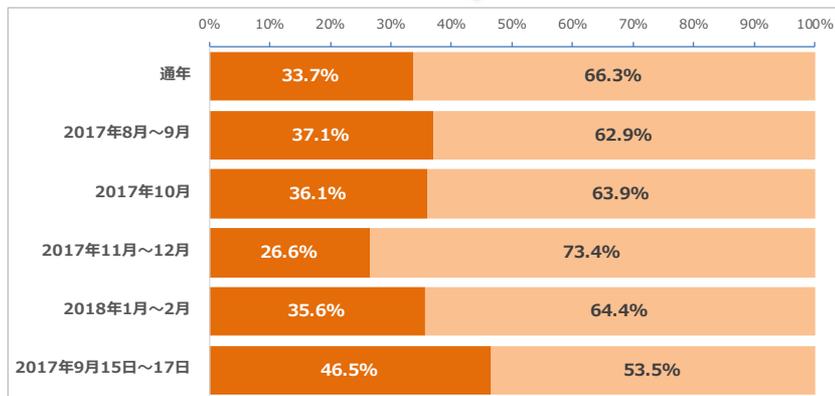
【県内居住者】

■ 来訪者総数（サンプル数）：18,448

⇒ 日帰り：90.3%、1泊：7.2%、2泊以上：2.4%



宿泊客の市内外の割合



市内に宿泊

市外に宿泊

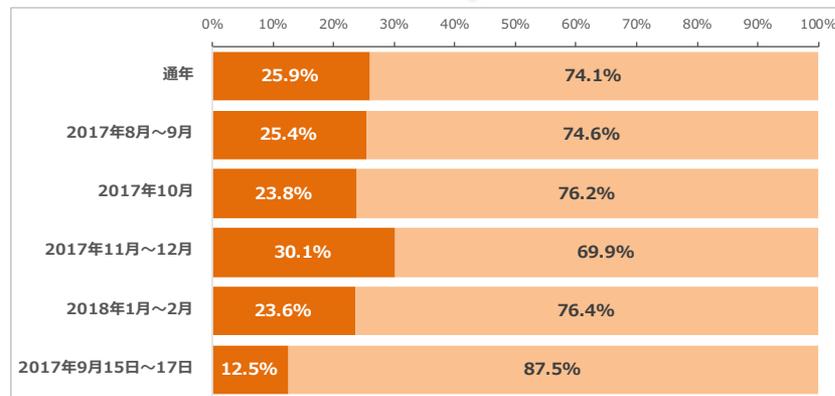
【県外居住者】

■ 来訪者総数（サンプル数）：1,673

⇒ 日帰り：1.0%、1泊：6.8%、2泊以上：92.3%



宿泊客の市内外の割合



市内に宿泊

市外に宿泊

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

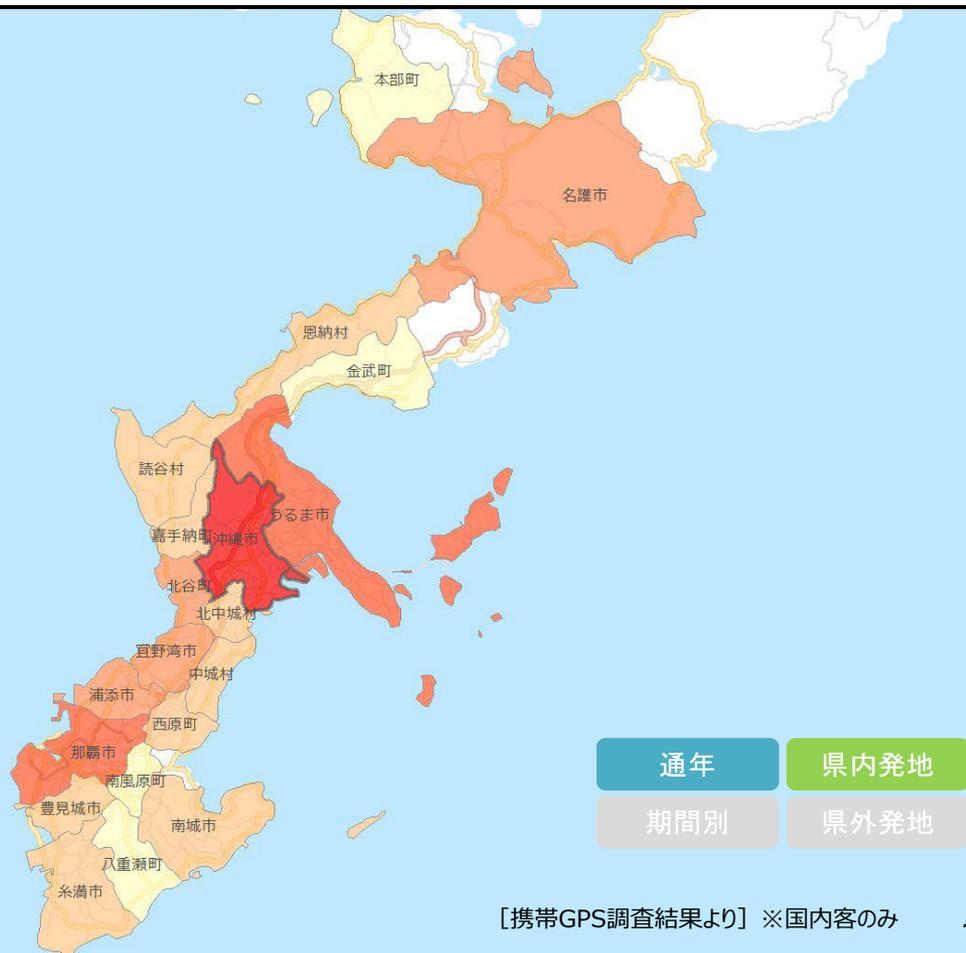
(2) 旅程および宿泊先②

【市区町村別宿泊数・構成比】

◆沖縄市を訪れた「県内居住者」の宿泊地は、沖縄市が33.7%と最も多く、次いで、那覇市（15.4%）、うるま市（10.0%）に宿泊する割合が高い。
 ⇒ 県外客（次頁参照）と比較して、東海岸側の地域に宿泊している割合が高い

順位	宿泊市区町村名	都道府県名	通年	
			宿泊人泊数	構成比
1	沖縄市	沖縄県	795	33.7%
2	那覇市	沖縄県	363	15.4%
3	うるま市	沖縄県	237	10.0%
4	宜野湾市	沖縄県	139	5.9%
5	中頭郡北谷町	沖縄県	101	4.3%
6	浦添市	沖縄県	100	4.2%
7	名護市	沖縄県	98	4.1%
8	中頭郡読谷村	沖縄県	54	2.3%
9	国頭郡恩納村	沖縄県	48	2.0%
10	中頭郡嘉手納町	沖縄県	37	1.6%
11	南城市	沖縄県	36	1.5%
12	中頭郡西原町	沖縄県	36	1.5%
13	中頭郡北中城村	沖縄県	35	1.5%
14	糸満市	沖縄県	34	1.4%
15	豊見城市	沖縄県	31	1.3%
16	中頭郡中城村	沖縄県	30	1.3%
17	国頭郡金武町	沖縄県	19	0.8%
18	島尻郡八重瀬町	沖縄県	16	0.7%
19	島尻郡南風原町	沖縄県	16	0.7%
20	国頭郡本部町	沖縄県	14	0.6%

*10人未満は非表示



少 多

[携帯GPS調査結果より] ※国内客のみ

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

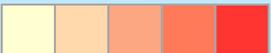
(2) 旅程および宿泊先③

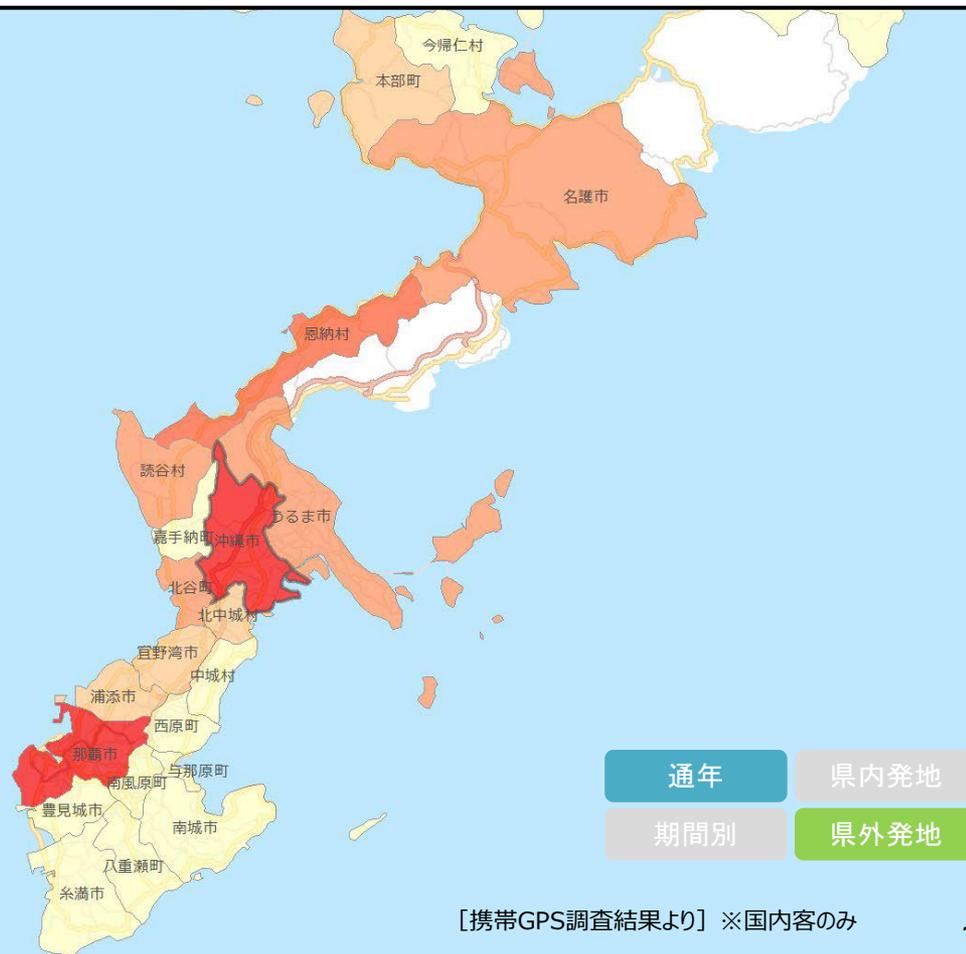
【市区町村別宿泊数・構成比】

- ◆沖縄市を訪れた「県外居住者」の宿泊地は、沖縄市が25.9%と最も多い。
- ◆次いで、宿泊施設数が多い、那覇市(21.8%)や恩納村(9.1%)に宿泊する割合が比較的高い。
⇒県内客(前頁参照)と比較して、西海岸側の地域に宿泊している割合が高い

順位	宿泊市区町村名	都道府県名	通年	
			宿泊人泊数	構成比
1	沖縄市	沖縄県	1,328	25.9%
2	那覇市	沖縄県	1,120	21.8%
3	国頭郡恩納村	沖縄県	466	9.1%
4	うるま市	沖縄県	326	6.4%
5	中頭郡読谷村	沖縄県	243	4.7%
6	中頭郡北谷町	沖縄県	236	4.6%
7	名護市	沖縄県	176	3.4%
8	国頭郡本部町	沖縄県	123	2.4%
9	中頭郡北中城村	沖縄県	117	2.3%
10	宜野湾市	沖縄県	111	2.2%
11	大田区	東京都	74	1.4%
12	浦添市	沖縄県	68	1.3%
13	国頭郡今帰仁村	沖縄県	53	1.0%
14	糸満市	沖縄県	46	0.9%
15	南城市	沖縄県	45	0.9%
16	島尻郡与那原町	沖縄県	44	0.8%
17	豊見城市	沖縄県	37	0.7%
18	中頭郡西原町	沖縄県	36	0.7%
19	中頭郡中城村	沖縄県	27	0.5%
20	国頭郡伊江村	沖縄県	25	0.5%

*10人未満は非表示

少  多



[携帯GPS調査結果より] ※国内客のみ

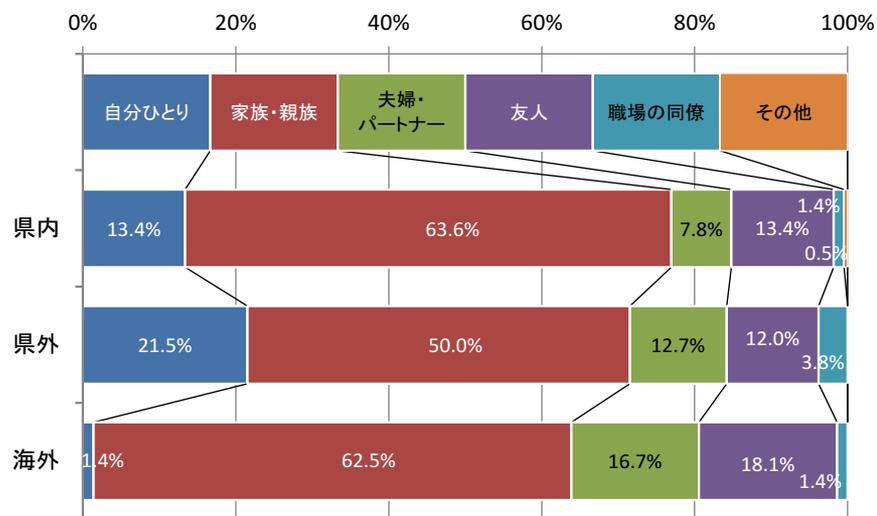
4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(3) 来訪の形態①

- ◆沖縄市を訪れる観光客の同行者は、県内客、県外客、海外客ともに「家族・友人」が最も多い。
- ◆県外客は、ハイシーズン、オフシーズンともに「自分ひとり」での来訪が、県内客や海外客と比較してやや多い傾向。

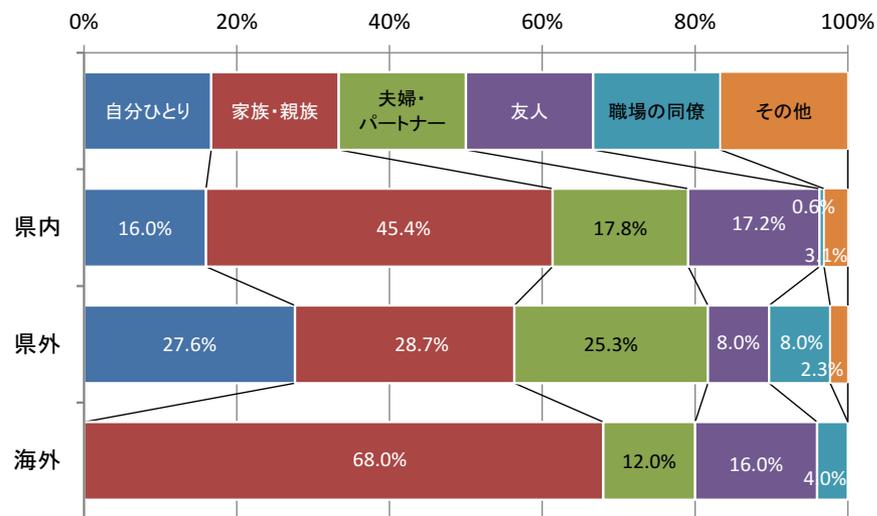
【同行者】

▼ハイシーズン（8～9月）



県内：N=217、県外：N=158、海外：N=72

▼オフシーズン（11～12月）



県内：N=163、県外：N=87、海外：N=50

- ・沖縄県全体（H29）をみると、ハイシーズン（7・8月調査）は「家族連れ」での来訪が多く、オフシーズン（1・2月調査）は「1人」や「夫婦」での来訪が多い。
⇒ 沖縄市内の傾向は、県全体と概ね同様であるが、沖縄市内を訪れる観光客はオフシーズンも「家族・親族」と訪れる割合がやや高い

4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

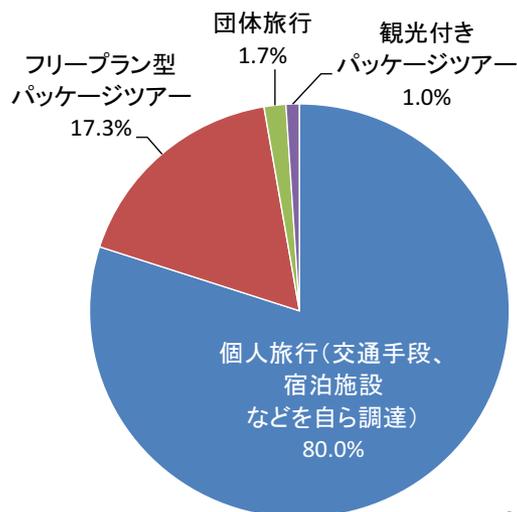
(3) 来訪の形態②

- ◆沖縄市を訪れる観光客のうち、県外客の旅行形態は「個人旅行」が80.0%と大半を占め、「フリープラン型パッケージツアー」が17.3%となっている。
- ◆海外客も同様の傾向にあり、「個人旅行」が87.1%、「フリープラン型パッケージツアー」が10.0%。

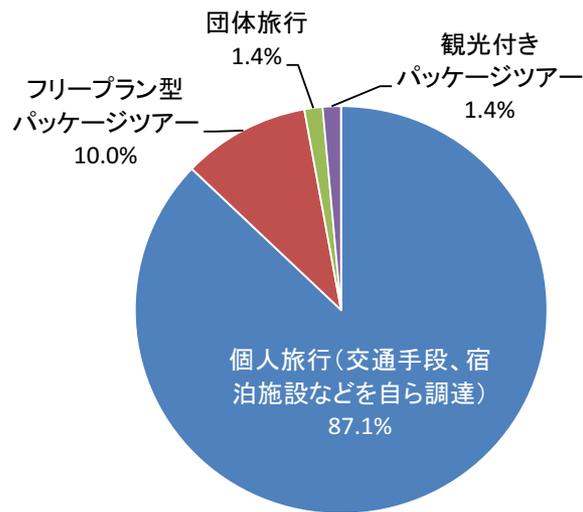
※フリープラン型パッケージツアー：往復の交通手段と宿泊施設がセットになった旅行プラン。立寄り先等の行程は自身で決定するもの。

【旅行形態】 ※ハイシーズン（8～9月）の調査結果

▼県外客



▼海外客



- 沖縄県全体（H29）と比較して、「個人旅行」が占める割合が高い。（県全体：個人旅行が50.9%、フリープランが31.7%）
⇒ 沖縄市内には、パッケージツアーの対象となる宿泊施設が少ないため、個人旅行の割合が高い傾向にあると想定される

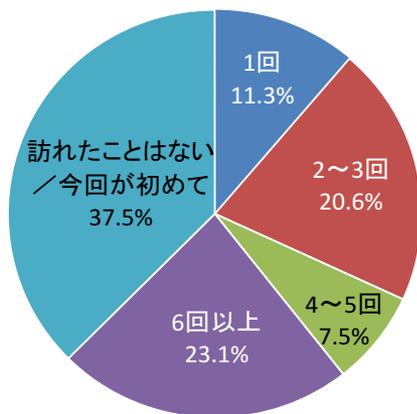
4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(4) 来訪経験

◆ 県外・海外から訪れる観光客の沖縄市内への来訪経験をみると、ハイシーズンは「初めて」訪れる割合が、県外客は約4割（37.5%）、海外客は約7割（66.2%）と高く、オフシーズンは、県外客、海外客ともに来訪経験が1回以上ある「リピーター」の割合がハイシーズンよりも高い。

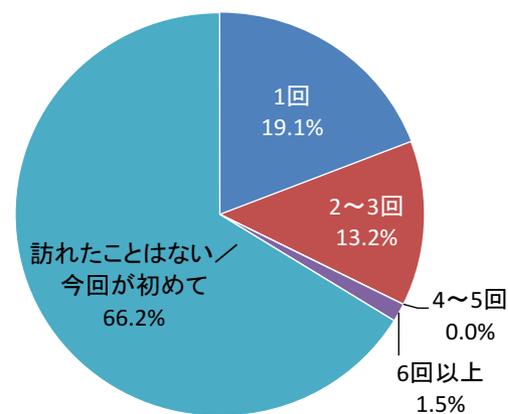
【沖縄市への来訪経験】 ※ハイシーズン（8～9月）の調査結果

▼ 県外客



N=160

▼ 海外客



N=66

■ 沖縄県全体（H29）は、シーズンに関わらず「リピーター」が8割以上と高い割合を占めている（H29全体：86.6%、7・8月調査：87.4%、1・2月調査：86.8%）。

[来訪者アンケート調査結果より]

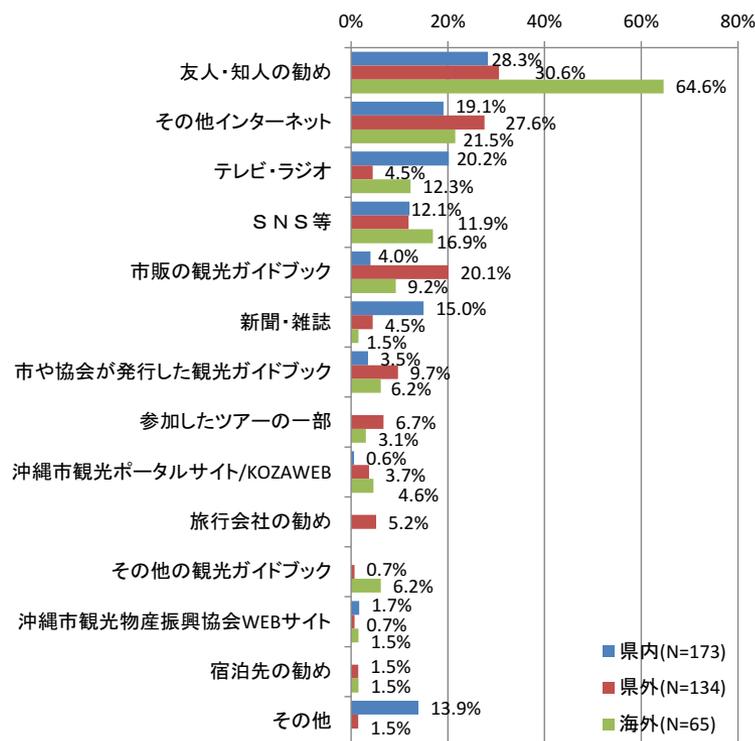
4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(5) 来訪のきっかけ・情報源

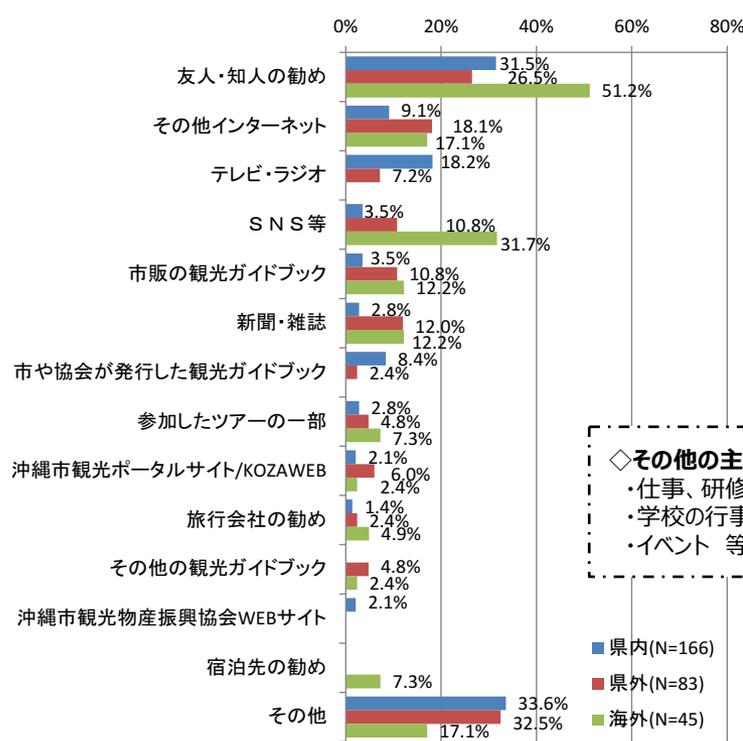
◆沖縄市を訪れたきっかけ（情報源）は、シーズンに関わらず、県内客、県外客、海外客ともに「友人・知人の勧め」が多く、特に、海外客はその割合が高い。

【訪れるきっかけとなった情報源・媒体】

▼ハイシーズン（8～9月）



▼オフシーズン（11～12月）



◇その他の主な回答
 ・仕事、研修
 ・学校の行事
 ・イベント等

(複数回答可)

■沖縄県全体（H29）と比較して、「インターネット」や「テレビ・ラジオ」が占める割合が高い傾向にある。

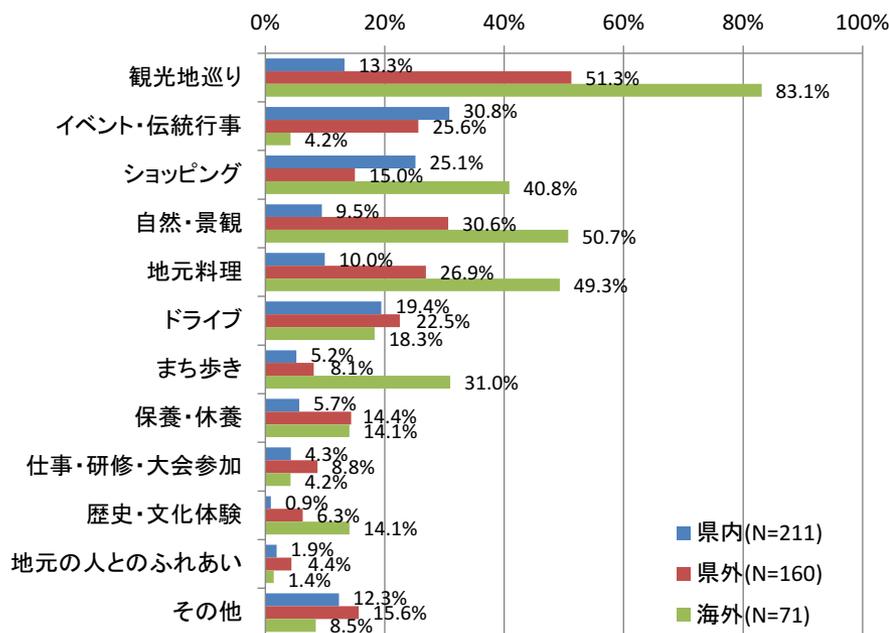
4.2 沖縄市内を訪れる観光客の特性

(6) 来訪の目的

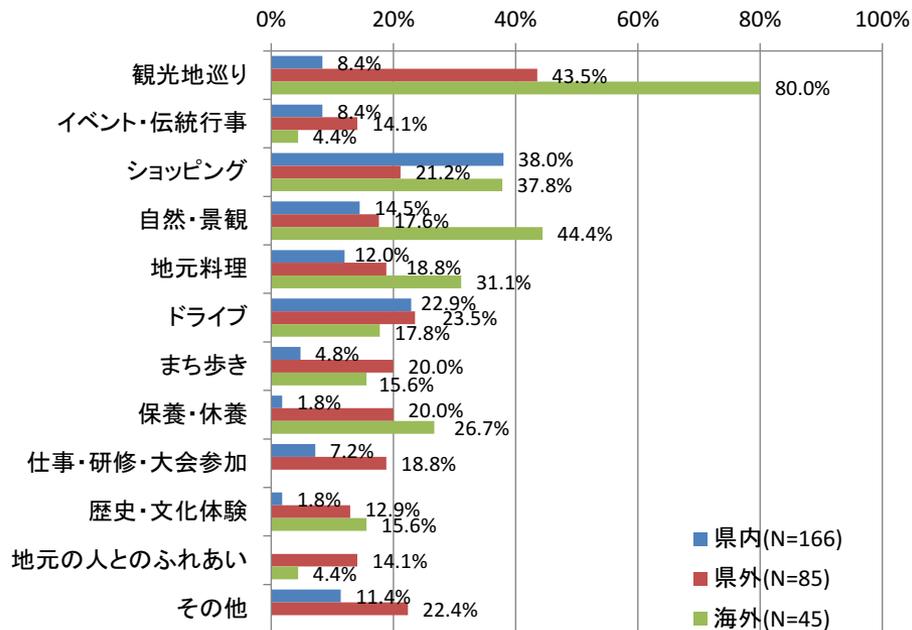
- ◆ 県外客および海外客の沖縄市を訪れた主な目的は、シーズンに関わらず「観光地巡り」が最も多い。
⇒ その他、ハイシーズンは「自然・景観」や「地元料理」、オフシーズンは「ショッピング（海外客）」、「ドライブ（県内客）」が比較的多い
- ◆ 県内客の主な目的は、「ショッピング」や「ドライブ」が多い。
⇒ ハイシーズンは「イベント・伝統行事」を目的として市内を訪れる割合が最も多い

【沖縄市を訪れた主な目的】

▼ハイシーズン（8～9月）



▼オフシーズン（11～12月）



(複数回答可)

■ 沖縄県全体（H29）と比較して、「イベント・伝統行事」、「ショッピング」が占める割合が高い傾向にある。

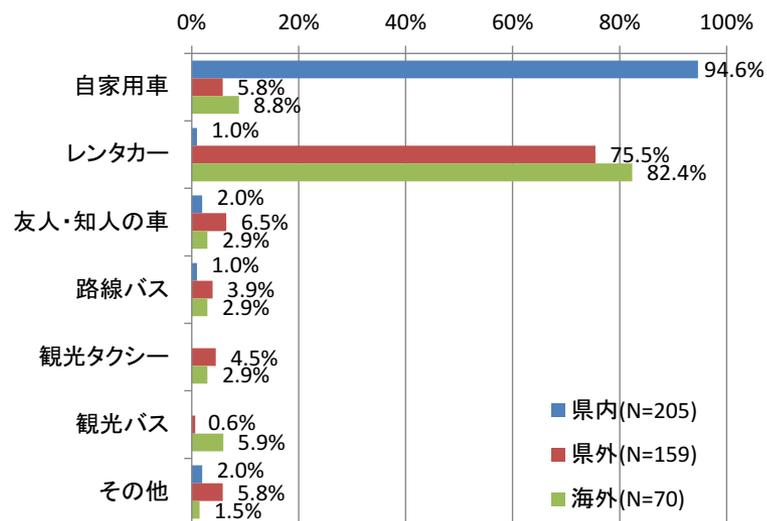
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(1) 移動手段

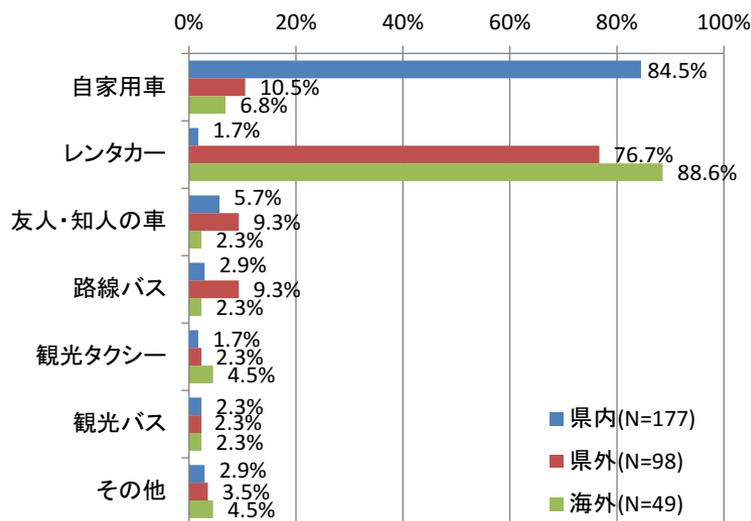
◆沖縄市内での移動手段は、「自家用車」および「レンタカー」の割合が高く、路線バス等の公共交通機関等の利用割合は低い。
⇒ 県内客は8割以上が「自家用車」、県外客および海外客は約8割が「レンタカー」と回答

【沖縄市内での移動手段】

▼ハイシーズン（8～9月）



▼オフシーズン（11～12月）



[来訪者アンケート調査結果より]

■沖縄県全体（H29）と比較して、「路線バス」や「観光バス」を利用する割合が低い。（県全体：路線バスが10.5%、観光バスが13.7%）

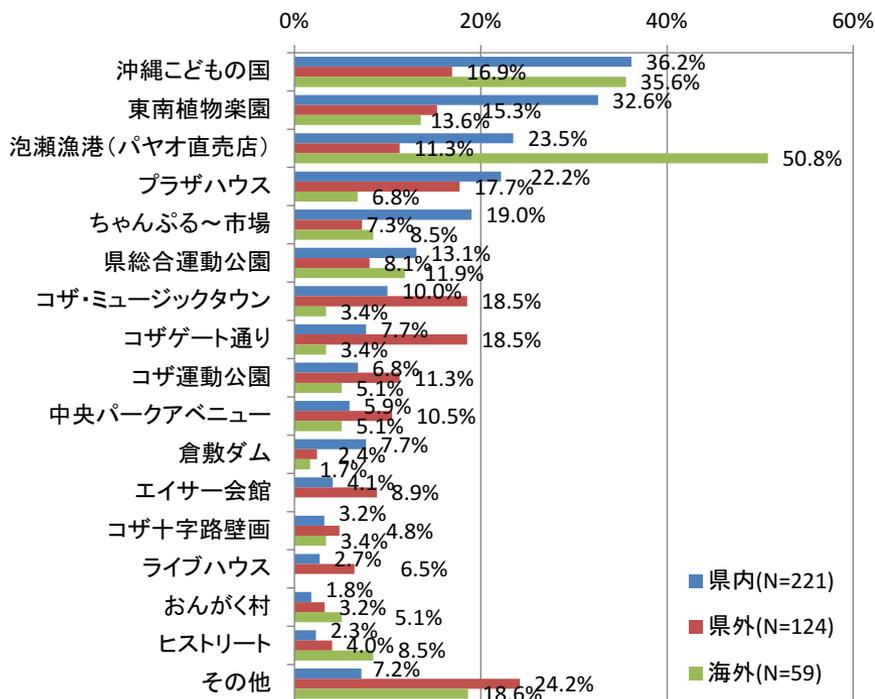
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(2) 沖縄市内の訪問先①

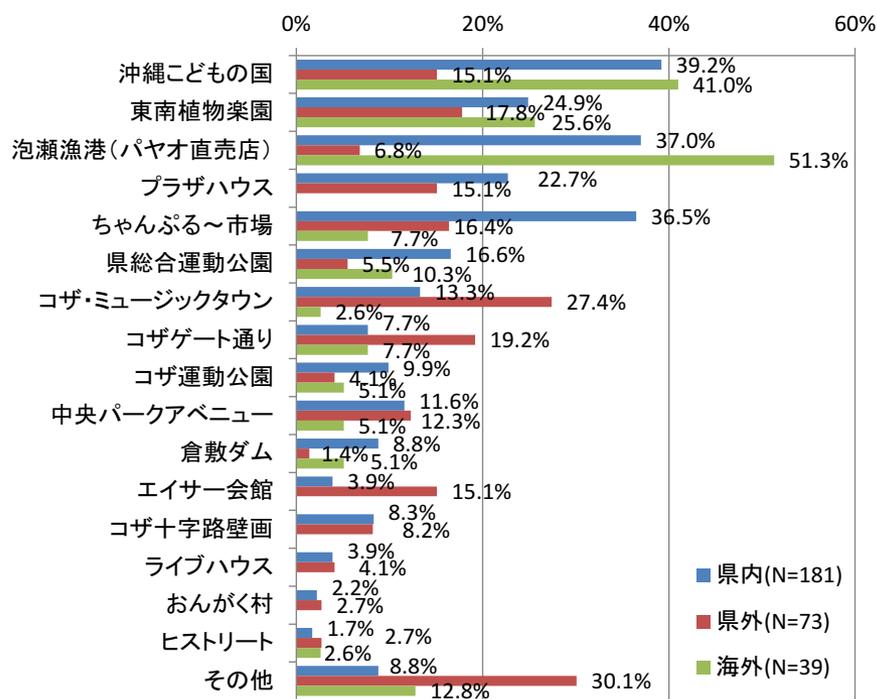
◆沖縄市内の訪問先は、「沖縄こどもの国」や「東南植物楽園」といった観光施設、「泡瀬漁港（パヤオ直売所）」、「プラザハウス」、「ちゃんぷる〜市場」といった買い物ができる施設への来訪が多い傾向。

【旅行中に沖縄市内で訪れた場所】

▼ハイシーズン（8～9月）



▼オフシーズン（11～12月）



(複数回答可)

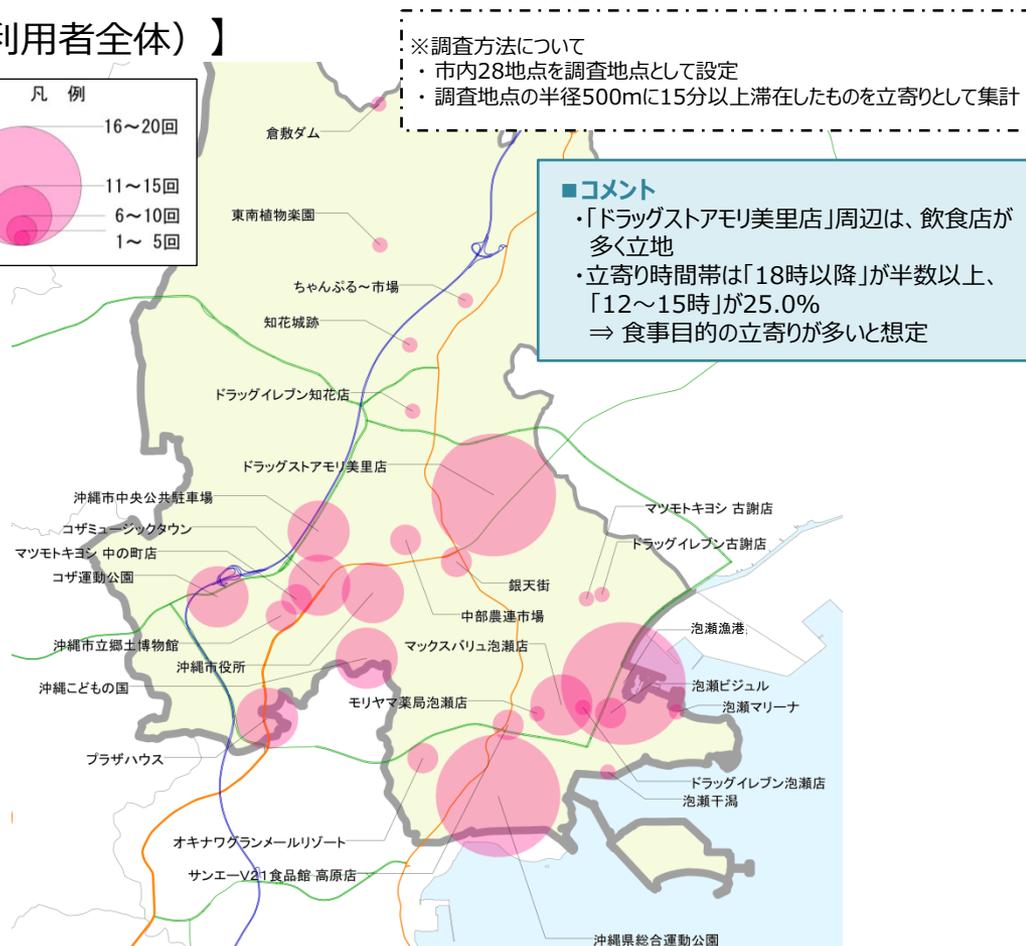
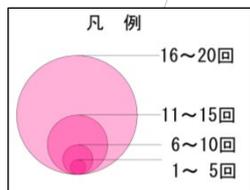
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(2) 沖縄市内の訪問先②

◆レンタカーで訪れた来訪者の市内の立寄り地点は、飲食店が多く点在している「ドラッグストアモリ美里店」周辺、「沖縄総合運動公園」周辺、「泡瀬漁港」周辺への立寄りが多い。
 ⇒ そのうち、海外居住者は、「泡瀬漁港」周辺（14回）や「沖縄こどもの国」周辺（5回）への立寄り回数が多い傾向

【レンタカー利用者の立寄り地点および回数（利用者全体）】

No	施設名	立寄り回数	居住地	
			国内	海外
1	ドラッグストアモリ美里店	20	17	3
2	沖縄県総合運動公園	18	16	2
3	泡瀬漁港	16	2	14
4	沖縄こどもの国	15	10	5
5	コザミュージックタウン	15	15	0
6	コザ運動公園	14	14	0
7	マックスバリュ泡瀬店	12	10	2
8	沖縄市中央公共駐車場	12	12	0
9	沖縄市役所	11	11	0
10	ブラザハウス	11	11	0
11	マツモトキヨシ 中の町店	10	10	0
12	中部農運市場	8	8	0
13	オキナワグランメルリゾート	7	5	2
14	サンエーV21食品館 高原店	7	7	0
15	沖縄市立郷土博物館	6	5	1
16	銀天街	6	6	0
17	泡瀬ビジュル	6	6	0
18	泡瀬干潟	5	5	0
19	ちゃんぶる～市場	5	5	0
20	東南植物楽園	5	5	0
21	ドラッグイレブン知花店	4	4	0
22	モリヤマ薬局泡瀬店	4	4	0
23	マツモトキヨシ 古謝店	3	3	0
24	泡瀬マリーナ	3	3	0
25	ドラッグイレブン古謝店	2	1	1
26	ドラッグイレブン泡瀬店	2	2	0
27	知花城跡	2	2	0
28	倉敷ダム	1	1	0
	合計	230	200	30



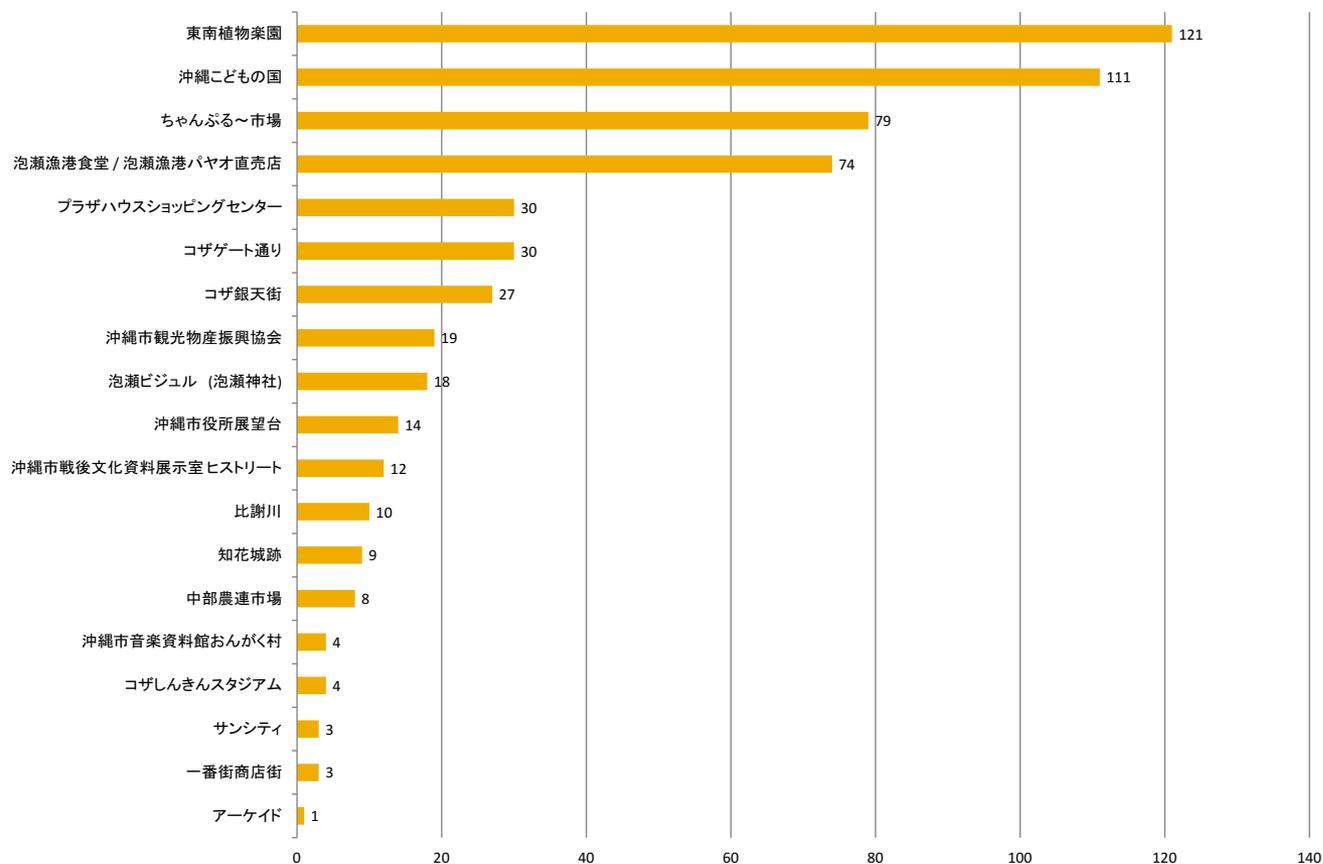
*市内立寄り者数130サンプル、平均立寄り回数1.8回

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(2) 沖縄市内の訪問先③

◆旅行サイト（トリップアドバイザー）への市内の主要な観光施設等への投稿数は、「東南植物楽園」関連が121件、「こどもの国」関連が111件と多い傾向。

【トリップアドバイザーの口コミ投稿数ランキング（2013年1月～2018年8月末時点）】



4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(3) 主要エリアへの来訪状況①

- ◆県内居住者は、「県総合運動公園（8.1%）」や「中の町周辺（6.1%）」への来訪率が高い。
- ◆県外居住者は、「中の町周辺（18.0%）」や「グランメールリゾート（12.5%）」、「コザ商店街周辺（10.8%）」への来訪率が高い。

【沖縄市内の主要エリアへの来訪状況】

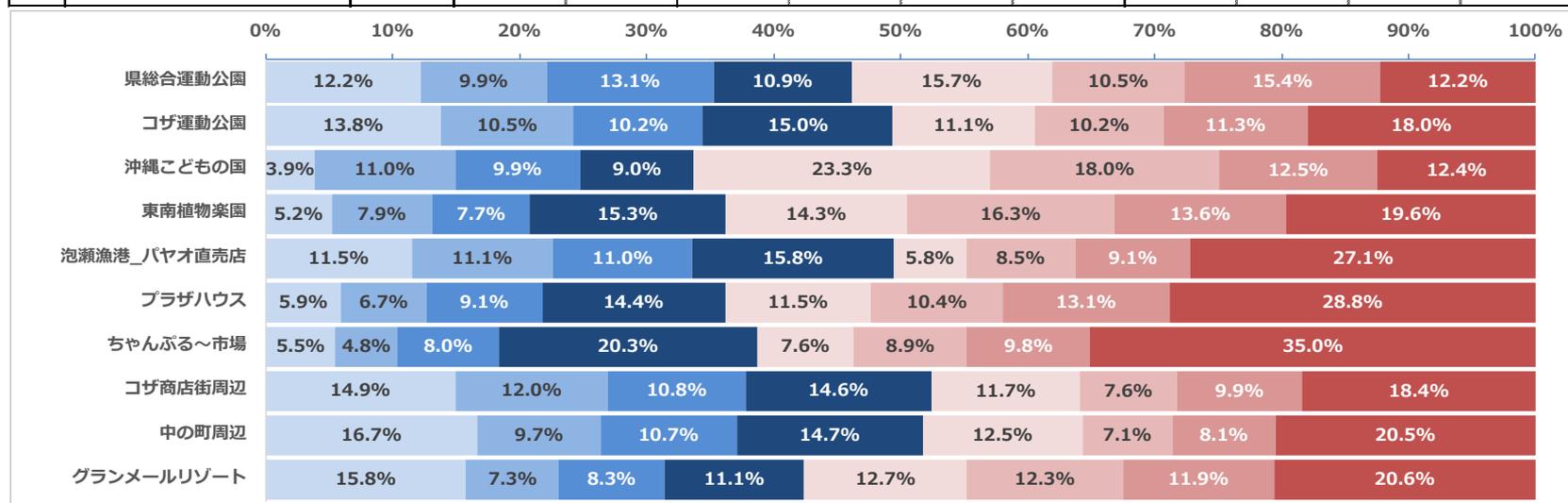
順位	観光エリア名	全体		県内発地者			県外発地者		
		来訪者数	来訪率	順位	来訪者数	来訪率	順位	来訪者数	来訪率
1	県総合運動公園	1,611	8.0%	1	1,485	8.1%	4	125	7.5%
2	中の町周辺	1,433	7.1%	2	1,132	6.1%	1	301	18.0%
3	コザ運動公園	942	4.7%	3	826	4.5%	5	116	6.9%
4	コザ商店街周辺	777	3.9%	4	595	3.2%	3	181	10.8%
5	沖縄こどもの国	612	3.0%	5	558	3.0%	7	54	3.2%
6	プラザハウス	409	2.0%	6	379	2.1%	9	31	1.8%
7	グランメールリゾート	403	2.0%	8	194	1.1%	2	209	12.5%
8	ちゃんぷる～市場	353	1.8%	7	322	1.7%	8	31	1.8%
9	東南植物楽園	257	1.3%	10	170	0.9%	6	87	5.2%
10	泡瀬漁港_パヤオ直売店	189	0.9%	9	173	0.9%	10	16	0.9%
-	沖縄市来訪者（通年）	20,121	-	-	18,448	-	-	1,673	-

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(3) 主要エリアへの来訪状況②

【観光エリア別性別・年齢層別来訪者数・構成比】

No	観光エリア名	来訪者数	男性	女性	男性				女性			
					15～29歳	30～39歳	40～49歳	50歳以上	15～29歳	30～39歳	40～49歳	50歳以上
1	県総合運動公園	1,611	743	867	197	159	212	175	254	169	248	197
2	コザ運動公園	942	465	476	130	98	96	141	105	96	106	169
3	沖縄こどもの国	612	206	405	24	67	60	55	143	110	77	76
4	東南植物楽園	257	93	164	13	20	20	39	37	42	35	50
5	泡瀬漁港_パヤオ直売店	189	93	96	22	21	21	30	11	16	17	51
6	ブラザハウス	409	148	261	24	28	37	59	47	42	54	118
7	ちゃんぶる～市場	353	136	216	19	17	28	72	27	31	34	124
8	コザ商店街周辺	777	407	370	116	93	84	113	91	59	77	143
9	中の町周辺	1,433	742	691	239	139	153	210	179	102	116	294
10	グランメールリゾート	403	171	232	64	29	33	45	51	50	48	83



- ◆男性傾向が強いエリア : 「コザ運動公園」「泡瀬漁港_パヤオ直売店」「コザ商店街周辺」「中の町周辺」
- ◆女性傾向が強いエリア : 「沖縄こどもの国」「東南植物楽園」「ブラザハウス」「ちゃんぶる～市場」「グランメールリゾート」
- ◆49歳以下の傾向が強いエリア : 「県総合運動公園」「沖縄こどもの国」
- ◆50歳以上の傾向が強いエリア : 「泡瀬漁港_パヤオ直売店」「ブラザハウス」「ちゃんぶる～市場」

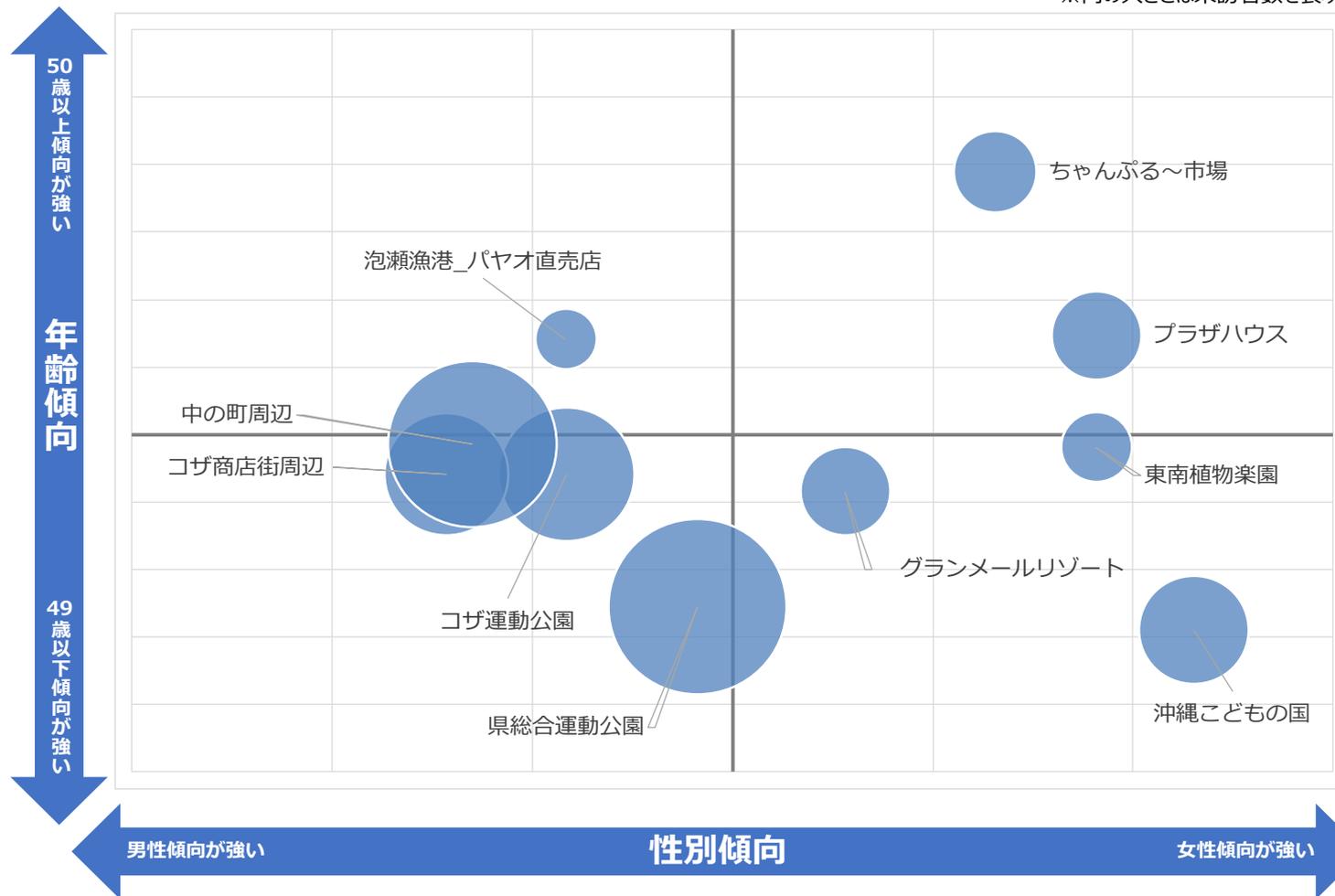
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(3) 主要エリアへの来訪状況③

◆市内の主要エリアを訪れる来訪者の属性をみると、「チャンプる～市場」「プラザハウス」は“女性の比較的年齢が高い層”、「沖縄こどもの国」は“女性の比較的年齢が若い層”の来訪傾向が強い。

【沖縄市内の主要エリア別の来訪者属性】

※円の大きさは来訪者数を表現



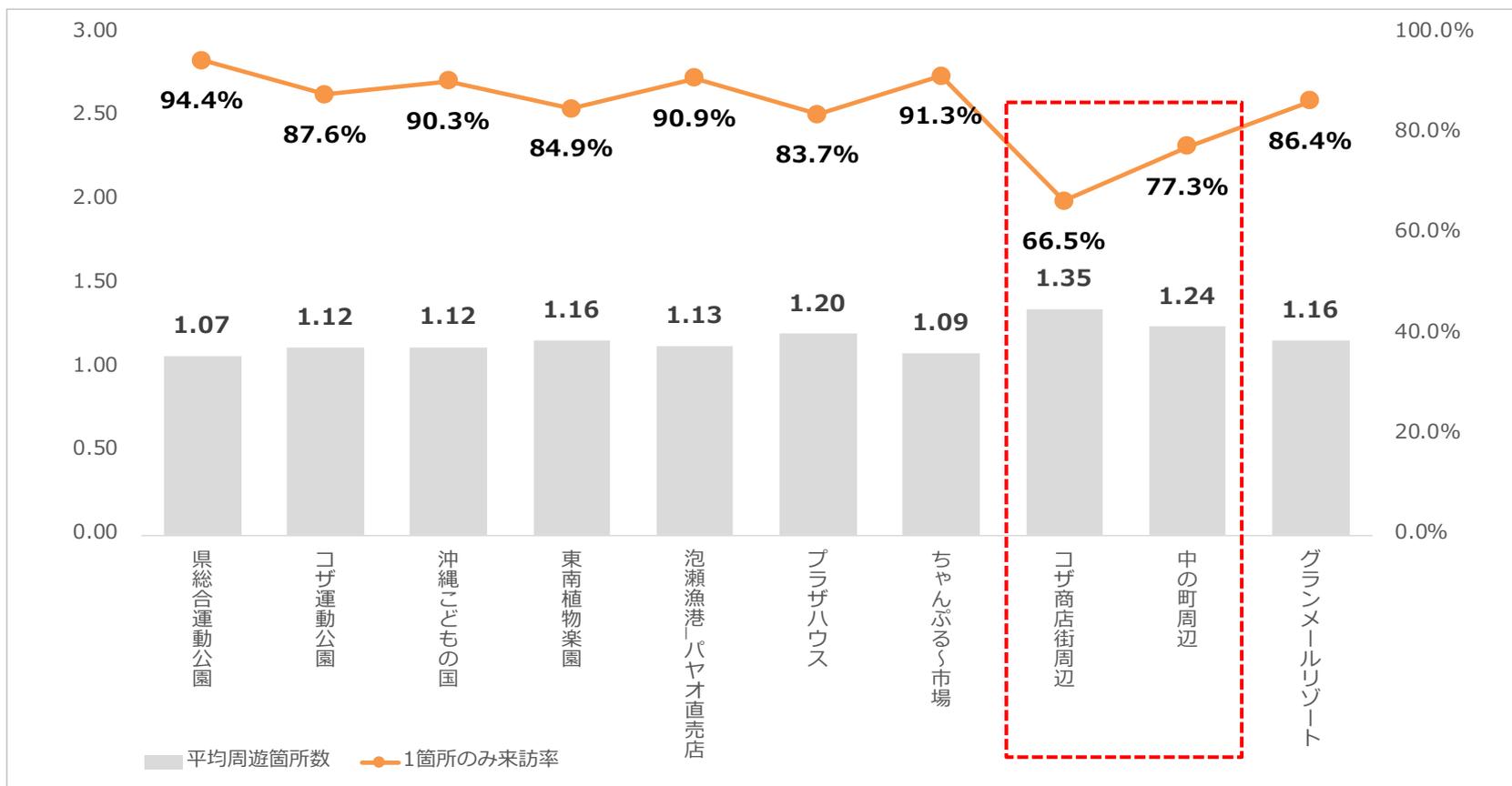
[携帯GPS調査結果より]
※国内客のみ

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(3) 主要エリアへの来訪状況④

◆ 「コザ商店街周辺」や「中の町周辺」を訪れる来訪者は、周遊傾向が比較的高い傾向。
⇒ 県内居住者、県外居住者ともに、「コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺」、「コザ運動公園 ⇄ 中の町周辺」間を周遊する傾向が高い

【沖縄市内の主要エリア毎の平均周遊箇所数／1箇所のみ来訪率】



【携帯GPS調査結果より】 ※国内客のみ

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(4) 周遊行動①

◆県内居住者の周遊ルートは「コザ商店街 ⇄ 中の町周辺」が最も多い。周遊ルート上位3位に「中の町周辺」が含まれており、市内周遊の拠点となっている。

【性別・年齢層別周遊ルートランキング（県内居住者）】

順位	周遊ルート	全体	男性	女性	49歳以下	50歳以上
		326	163	163	226	100
1	コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	34.4%	38.3%	30.6%	32.2%	39.5%
2	コザ運動公園 ⇄ 中の町周辺	14.3%	10.4%	18.2%	****	****
3	沖縄こどもの国 ⇄ 中の町周辺	6.1%	****	****	****	****
4	コザ運動公園 ⇄ コザ商店街周辺	4.5%	****	****	****	****
5	東南植物楽園 ⇄ ちゃんぷる～市場	3.4%	****	****	****	****
6	プラザハウス ⇄ コザ商店街周辺	3.4%	****	****	****	****
7	沖縄こどもの国 ⇄ プラザハウス	3.4%	****	****	****	****
8	県総合運動公園 ⇄ 泡瀬漁港_パヤオ直売店	****	****	****	****	****
9	県総合運動公園 ⇄ プラザハウス	****	****	****	****	****
10	プラザハウス ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
11	県総合運動公園 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
12	コザ運動公園 ⇄ 東南植物楽園	****	****	****	****	****
13	県総合運動公園 ⇄ 東南植物楽園	****	****	****	****	****
14	県総合運動公園 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
15	コザ運動公園 ⇄ プラザハウス	****	****	****	****	****
16	コザ運動公園 ⇄ 沖縄こどもの国	****	****	****	****	****
17	県総合運動公園 ⇄ 沖縄こどもの国	****	****	****	****	****
18	県総合運動公園 ⇄ コザ商店街周辺	****	****	****	****	****
19	沖縄こどもの国 ⇄ コザ商店街周辺	****	****	****	****	****
20	プラザハウス ⇄ コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
	その他	7.5%	8.4%	6.6%	6.3%	10.2%

◆「コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺」は、男性、50歳以上が多い傾向。
◆「コザ運動公園 ⇄ 中の町周辺」は、女性が多い傾向。

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(4) 周遊行動②

◆県外居住者の周遊ルートは「コザ商店街 ⇄ 中の町周辺」が最も多い。周遊ルート上位2位に「中の町周辺」が含まれており、市内周遊の拠点となっている。

【性別・年齢層別周遊ルートランキング（県外発地）】

順位	周遊ルート	全体	男性	女性	49歳以下	50歳以上
		184	86	98	130	54
1	コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	34.2%	33.4%	34.9%	39.6%	21.3%
2	コザ運動公園 ⇄ 中の町周辺	7.1%	****	****	****	****
3	県総合運動公園 ⇄ グランメールリゾート	6.9%	****	****	****	****
4	県総合運動公園 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
5	県総合運動公園 ⇄ コザ商店街周辺	****	****	****	****	****
6	中の町周辺 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
7	コザ運動公園 ⇄ コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
8	コザ商店街周辺 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
9	県総合運動公園 ⇄ コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
10	ちゃんぶる～市場 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
11	コザ運動公園 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
12	東南植物楽園 ⇄ ちゃんぶる～市場	****	****	****	****	****
13	コザ運動公園 ⇄ コザ商店街周辺	****	****	****	****	****
14	東南植物楽園 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
15	沖縄こどもの国 ⇄ コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
16	沖縄こどもの国 ⇄ プラザハウス ⇄ 中の町周辺	****	****	****	****	****
17	プラザハウス ⇄ コザ商店街周辺	****	****	****	****	****
18	プラザハウス ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
19	県総合運動公園 ⇄ コザ商店街周辺 ⇄ グランメールリゾート	****	****	****	****	****
20	東南植物楽園 ⇄ プラザハウス	****	****	****	****	****
	その他	13.7%	28.9%	40.2%	34.1%	36.9%

◆「コザ商店街周辺 ⇄ 中の町周辺」は、女性、49歳以下が多い傾向。
◆「グランメール」⇄「県総合運動公園」の周遊も県内に比べ多い傾向。

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(5) 前後行動①

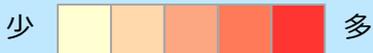
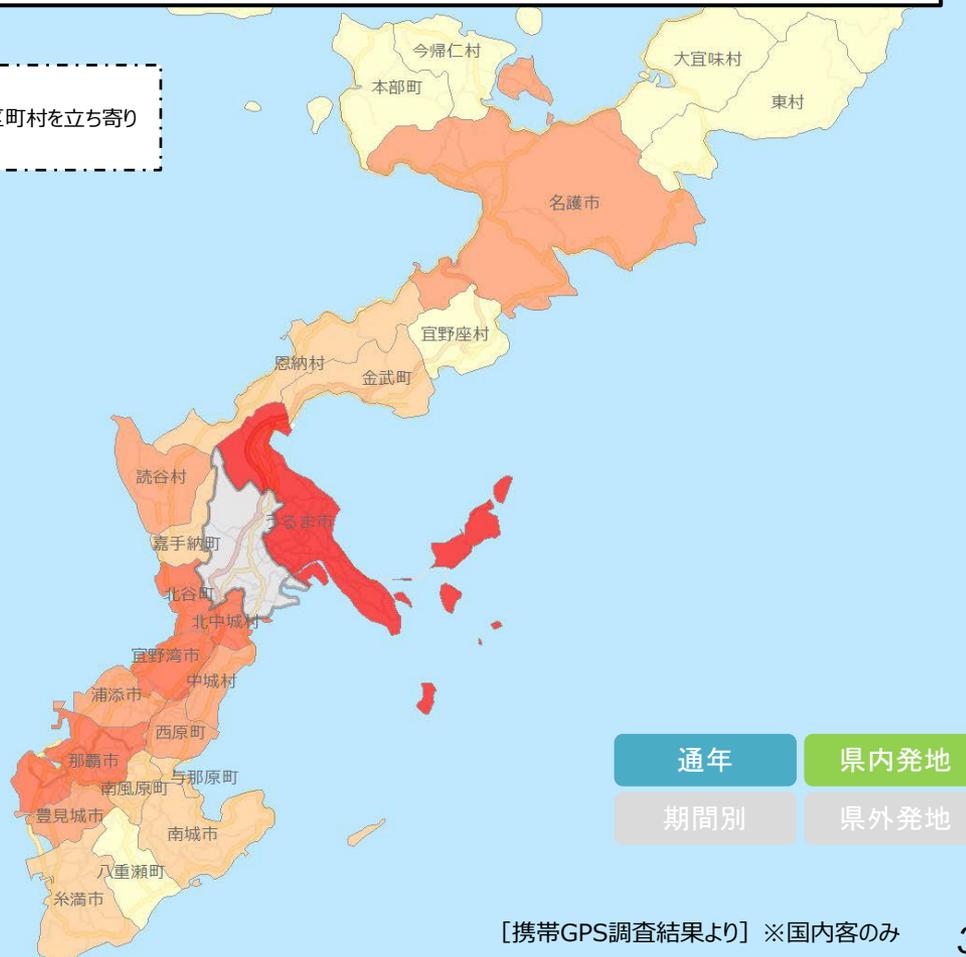
【市区町村別立寄り数・立寄り率（県内居住者）】

◆ 県内居住者の市内以外の立寄り市区町村は、「うるま市」が最も多く、次いで、「那覇市」、「北中城村」、「宜野湾市」が多い。
 ⇒ うるま市、北中城村など、近隣の市町村を周遊する行動の傾向が強い

順位	立寄市区町村名	都道府県名	通年	
			立寄者数	立寄り率
1	うるま市	沖縄県	2,793	15.1%
2	那覇市	沖縄県	1,809	9.8%
3	中頭郡北中城村	沖縄県	1,650	8.9%
4	宜野湾市	沖縄県	1,465	7.9%
5	中頭郡北谷町	沖縄県	1,091	5.9%
6	浦添市	沖縄県	933	5.1%
7	名護市	沖縄県	620	3.4%
8	中頭郡西原町	沖縄県	611	3.3%
9	中頭郡中城村	沖縄県	512	2.8%
10	豊見城市	沖縄県	477	2.6%
11	中頭郡読谷村	沖縄県	462	2.5%
12	島尻郡南風原町	沖縄県	364	2.0%
13	糸満市	沖縄県	249	1.4%
14	中頭郡嘉手納町	沖縄県	247	1.3%
15	国頭郡恩納村	沖縄県	232	1.3%
16	島尻郡与那原町	沖縄県	211	1.1%
17	南城市	沖縄県	196	1.1%
18	国頭郡金武町	沖縄県	164	0.9%
19	国頭郡本部町	沖縄県	130	0.7%
20	島尻郡八重瀬町	沖縄県	125	0.7%

*10人未満は非表示

※立寄り判定について
 ・旅程内に30分以上滞在した市区町村を立寄り市区町村とする。



通年 県内発地
 期間別 県外発地

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(5) 前後行動②

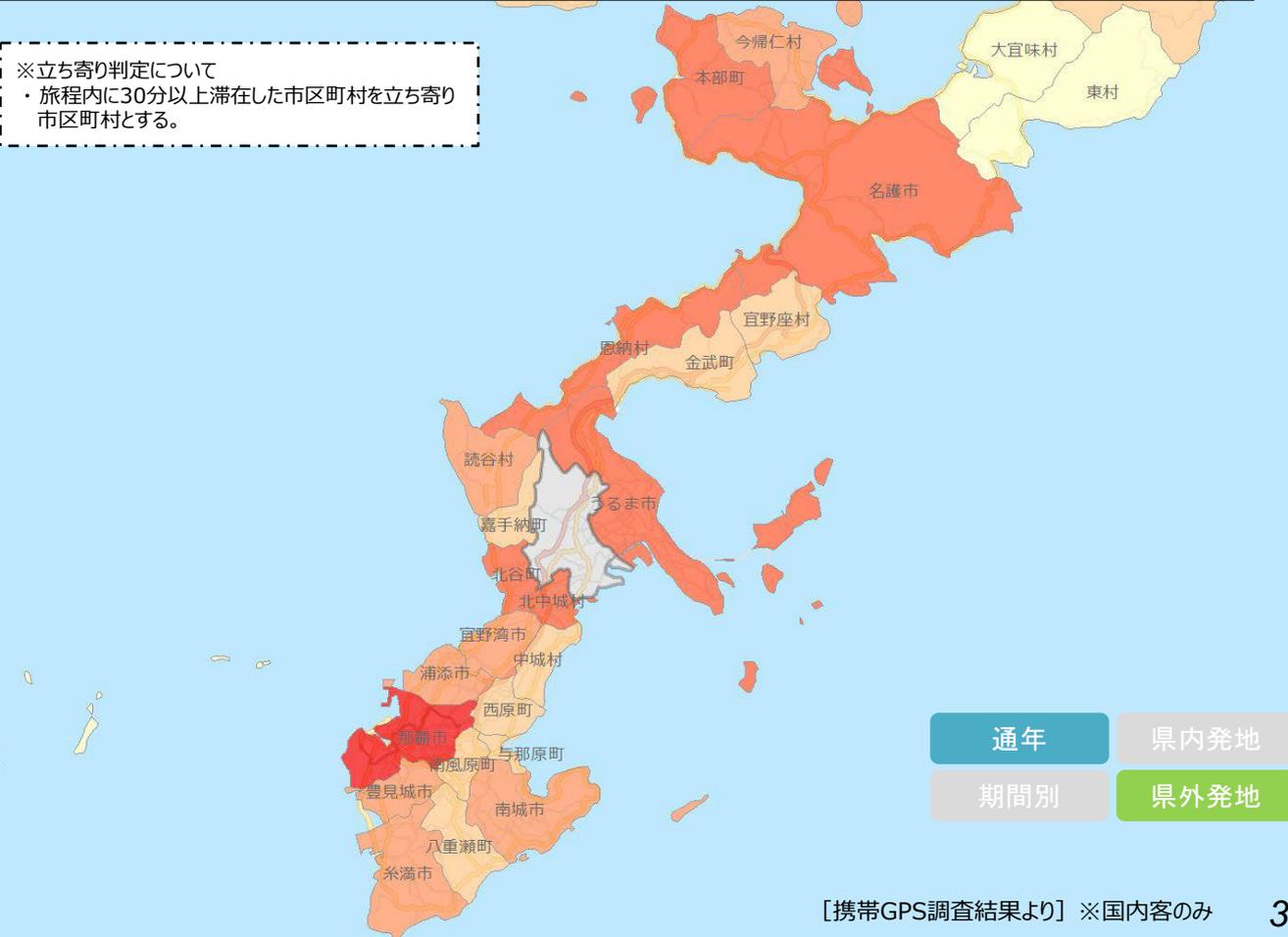
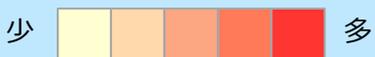
【市区町村別立寄り数・立寄り率（県外居住者）】

- ◆ 県外居住者の市内以外の立寄り市区町村は、空港が位置する「那覇市」や「大田区」が多く、次いで「北谷町」、「恩納村」が多い。
- ◆ 県内居住者よりも他市町村への立寄り率が高く、周遊範囲が広いことが特徴として挙げられる

順位	立寄り市区町村名	都道府県名	通年	
			立寄り数	立寄り率
1	那覇市	沖縄県	1,574	94.1%
2	大田区	東京都	506	30.3%
3	中頭郡北谷町	沖縄県	503	30.0%
4	国頭郡恩納村	沖縄県	484	28.9%
5	国頭郡本部町	沖縄県	481	28.8%
6	名護市	沖縄県	453	27.1%
7	うるま市	沖縄県	452	27.0%
8	中頭郡北中城村	沖縄県	392	23.4%
9	宜野湾市	沖縄県	289	17.3%
10	南城市	沖縄県	268	16.0%
11	中頭郡読谷村	沖縄県	241	14.4%
12	豊見城市	沖縄県	227	13.6%
13	糸満市	沖縄県	224	13.4%
14	国頭郡今帰仁村	沖縄県	179	10.7%
15	浦添市	沖縄県	166	9.9%
16	福岡市博多区	福岡県	160	9.6%
17	常滑市	愛知県	140	8.4%
18	中頭郡嘉手納町	沖縄県	89	5.3%
19	中頭郡中城村	沖縄県	83	5.0%
20	中頭郡西原町	沖縄県	82	4.9%

※立ち寄り判定について
 ・旅程内に30分以上滞在した市区町村を立ち寄り市区町村とする。

*10人未満は非表示



通年 県内発地
 期間別 県外発地

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(5) 前後行動③

- ◆レンタカーで市内の調査地点に立寄った来訪者が、その日に立寄った市外の地点としては、「イオンモール沖縄ライカム」周辺が最も多く、次いで「美浜アメリカンビレッジ」周辺が多い。
 - ⇒ 国内居住者、海外居住者ともに、1日の行動として「イオンモール沖縄ライカム」周辺や「美浜アメリカンビレッジ」周辺への立寄りが上位を占めている
 - ⇒ その他、海外居住者は県内の主要な観光施設、国内居住者は沖縄市周辺や那覇市内の施設への立寄りが確認できる

※詳細は、次頁を参照

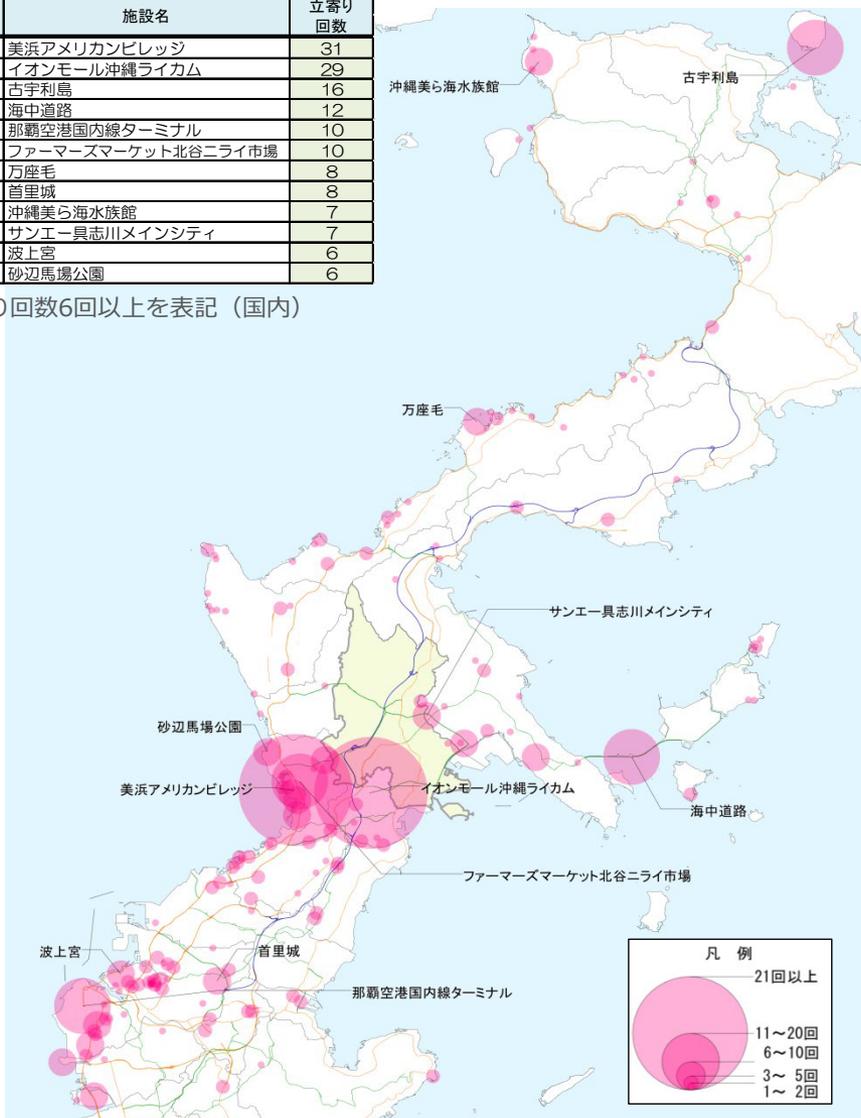
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

【レンタカー利用者の県内立寄り回数】

▼国内居住者

No	施設名	立寄り回数
1	美浜アメリカンビレッジ	31
2	イオンモール沖縄ライカム	29
3	古宇利島	16
4	海中道路	12
5	那覇空港国内線ターミナル	10
6	ファーマーズマーケット北谷ニライ市場	10
7	万座毛	8
8	首里城	8
9	沖縄美ら海水族館	7
10	サンエー具志川メインシティ	7
11	波上宮	6
12	砂辺馬場公園	6

*立寄り回数6回以上を表記（国内）



※調査方法について

- ・市内28地点を調査地点として設定
- ・調査地点の半径500mに15分以上滞在したものを立寄りとして集計

▼海外居住者

No	施設名	立寄り回数
1	イオンモール沖縄ライカム	9
2	美浜アメリカンビレッジ	7
3	残波岬	5
4	沖縄美ら海水族館	4
5	万座毛	3
6	イオン具志川店	3
7	うみんちゅワーフ	3
8	中城公園	3
9	御菓子御殿 名護店	3
10	マツモトキヨシ なかくすぐ店	3
11	御菓子御殿 読谷本店	3

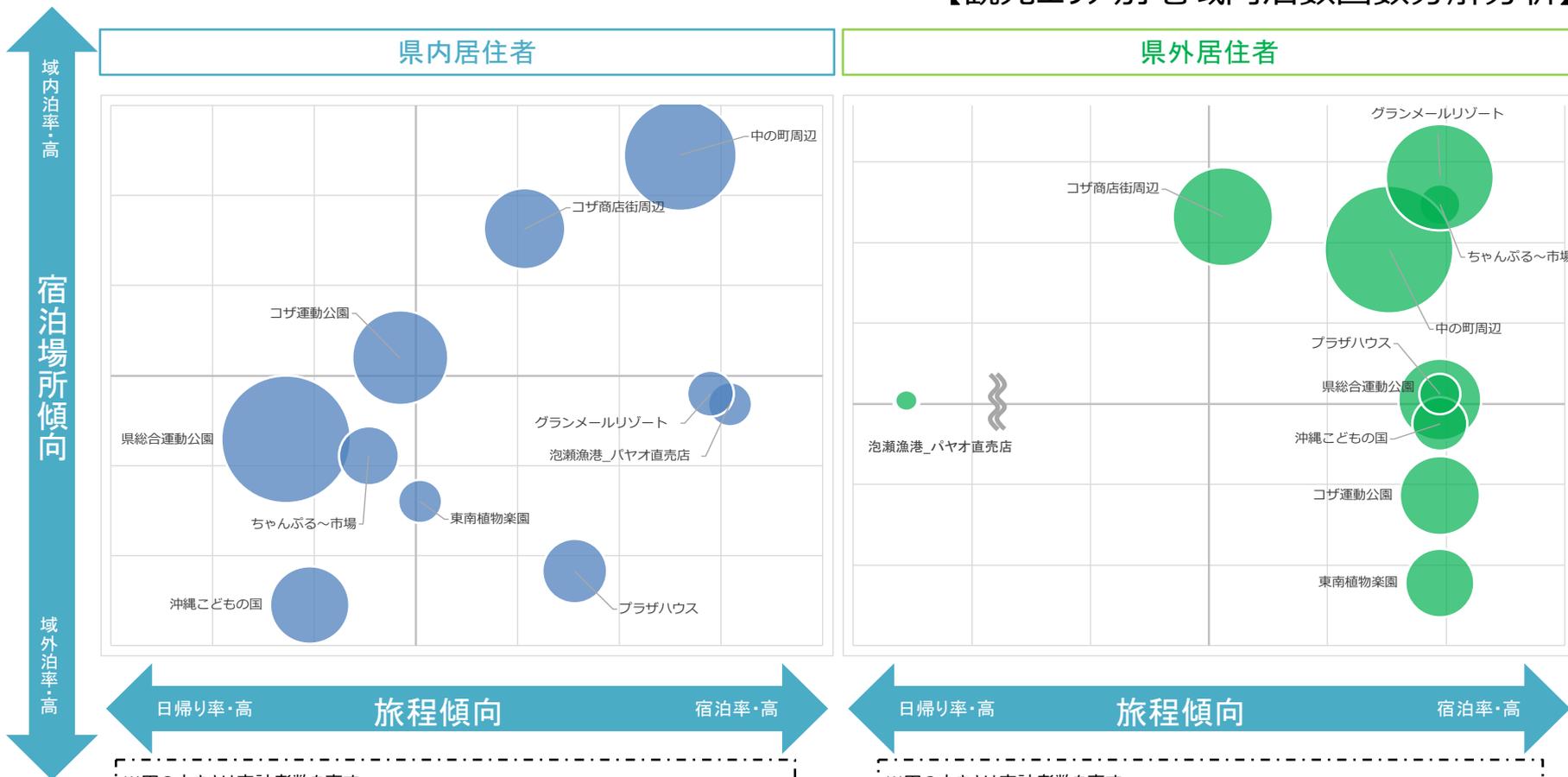
*立寄り回数3回以上を表記（海外）



4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(5) 宿泊傾向

【観光エリア別地域内泊数因数分解分析】



※円の大きさは来訪者数を表す
 ※中央値は、以下の【沖縄市来訪者・通年・県内居住者】の値とする
 日帰り率：90.3%、宿泊率：9.7%、域内泊率：33.7%、域外泊率：66.3%

※円の大きさは来訪者数を表す
 ※中央値は、以下の【沖縄市来訪者・通年・県外居住者】の値とする
 日帰り率：1.0%、宿泊率：99.0%、域内泊率：25.9%、域外泊率：74.1%

- ◆ **来訪者数**
「県総合運動公園」「中の町周辺」「コザ運動公園」が多い
- ◆ **宿泊率**
「泡瀬漁港_パヤオ直売店」「グランメールリゾート」「中の町周辺」が高い
- ◆ **域内泊率**
「中の町周辺」「コザ商店街周辺」「コザ運動公園」が高い

- ◆ **来訪者数**
「中の町周辺」「グランメールリゾート」「コザ商店街周辺」が多い
- ◆ **域内泊率**
「グランメールリゾート」「ちゃんぶる～市場」「コザ商店街」が高い

【携帯GPS調査結果より】 ※国内客のみ

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(6) 滞在時間

- ◆沖縄市内における通年の昼間滞在時間は、平均2時間4分。
- ◆観光エリア別にみると「コザ運動公園」の滞在時間は、平均1時間56分と最も長い。
- ◆次いで「中の町周辺（平均1時間55分）」、「コザ商店街周辺（1時間53分）」の滞在時間が長い。

【観光エリア別旅程別昼間滞在時間分析】※9時00分～20時59分間の滞在時間

観光エリア名	来訪者数	全体	日帰り	宿泊
全体来訪者	20,121	2:04	1:53	2:48
いずれかの観光エリア来訪者	6,434	1:42	1:34	2:04
県総合運動公園	1,611	1:45	1:34	2:31
コザ運動公園	942	1:56	1:58	1:48
沖縄こどもの国	612	1:32	1:31	1:38
東南植物楽園	257	1:13	1:27	0:52
泡瀬漁港_パヤオ直売店	189	1:37	1:29	2:05
プラザハウス	409	1:24	1:20	1:42
ちゃんぷる～市場	353	1:02	0:57	1:30
コザ商店街周辺	777	1:53	1:44	2:08
中の町周辺	1,433	1:55	1:31	2:37
グランメールリゾート	403	1:36	1:26	1:42

[携帯GPS調査結果より] ※国内客のみ

※各エリアへの滞在の判定について
 ・指定観光エリアに対して、15分以上滞在した人。(沖縄市への来訪判定は30分。)

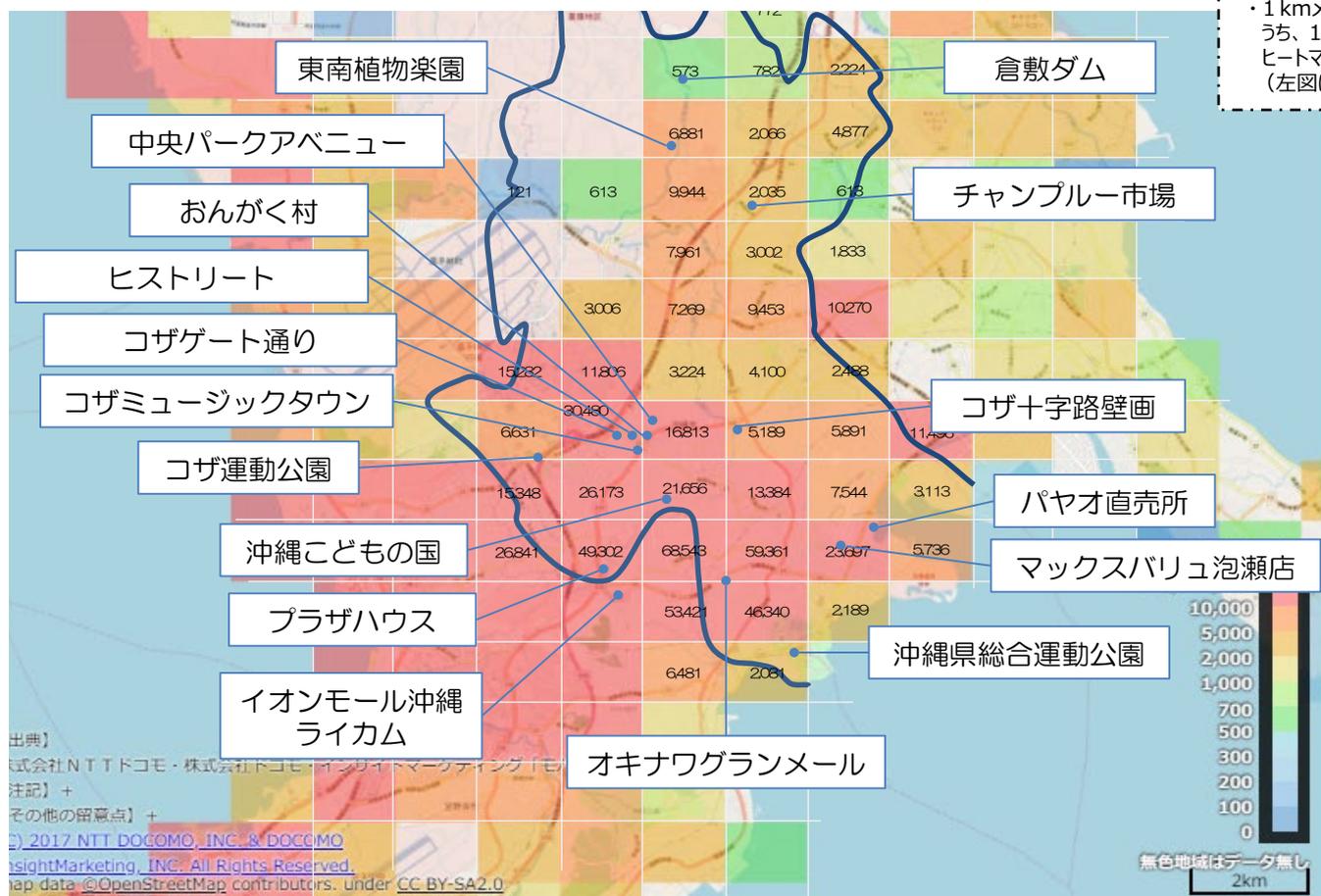
4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(7) 外国人観光客の滞在エリア

◆市内において外国人観光客の滞在が多いエリアとしては、「グランメールリゾート」周辺や「コザミュージックタウン」周辺が挙げられる。
⇒ 特に、「グランメールリゾート」に多くの外国人観光客が滞在していることが想定される

【外国人観光客の主な滞在エリア】

※外国人メッシュ分析について
・1 kmメッシュ単位で区切られた各地点の訪日外国人のうち、1時間以上そのメッシュの範囲に滞在した人数をヒートマップを用いて表示
(左図は、2016年8月～2017年7月の滞在人数)



出典) 株式会社NTTドコモ・株式会社ドコモ・インサイトマーケティング【商標注記】+ その他の留意点) + © 2017 NTT DOCOMO, INC. & DOCOMO InsiteMarketing, INC. All Rights Reserved. Map data © OpenStreetMap contributors, under CC BY-SA 2.0

*外国人メッシュ分析 (期間: 2016年8月～2017年7月)

4.3 沖縄市内を訪れる観光客の動向

(8) 消費行動

◆市内での観光客一人あたりの平均消費金額は、県内客、県外客、海外客ともにオフシーズンと比較してハイシーズンの方が高い。

【沖縄市内での費目ごとの平均消費金額（一人あたり）】

費目	県内客		県外客		海外客	
	ハイシーズン (8~9月)	オフシーズン (11~12月)	ハイシーズン (8~9月)	オフシーズン (11~12月)	ハイシーズン (8~9月)	オフシーズン (11~12月)
宿泊代	5,200円	6,750円	17,096円	12,586円	18,419円	15,503円
交通費	1,382円	318円	8,172円	8,324円	6,783円	5,379円
食事代	1,420円	1,292円	7,016円	6,916円	13,763円	10,373円
お酒・ナイトエンターテインメント	2,792円	154円	5,801円	5,624円	5,243円	5,510円
お土産・買い物代	3,594円	1,740円	4,723円	4,863円	14,329円	13,397円
施設入場料、 レジャー・体験料、その他	1,598円	566円	2,853円	2,713円	6,013円	5,499円
合計	15,986円	10,820円	45,661円	41,026円	64,550円	55,661円

[来訪者アンケート調査結果より]

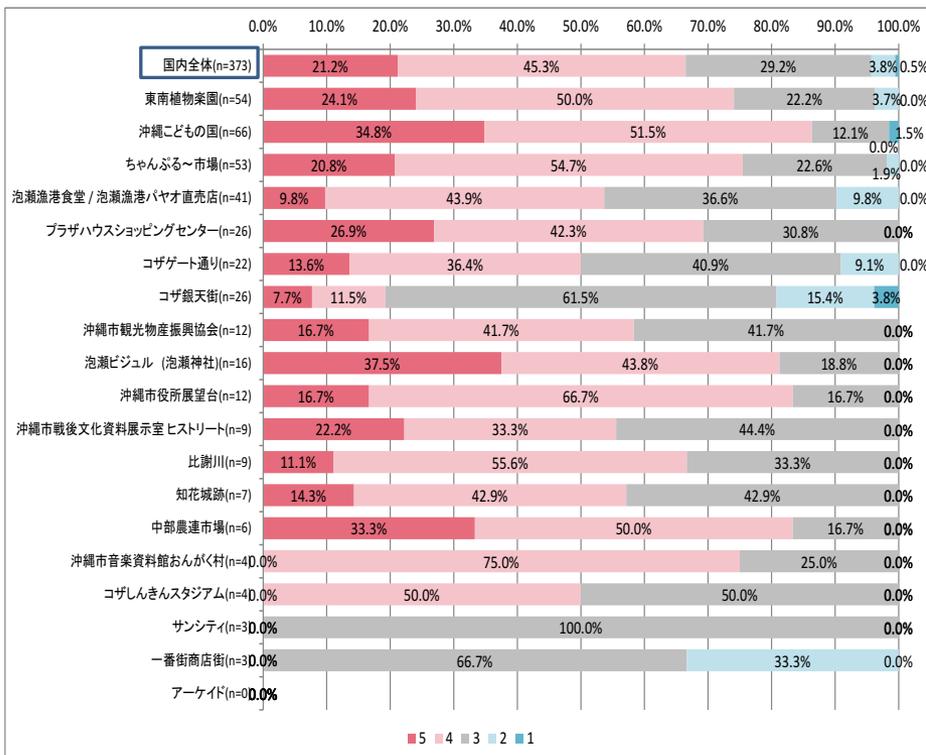
4.4 沖縄市内観光の評価

(1) 評価が高い観光施設

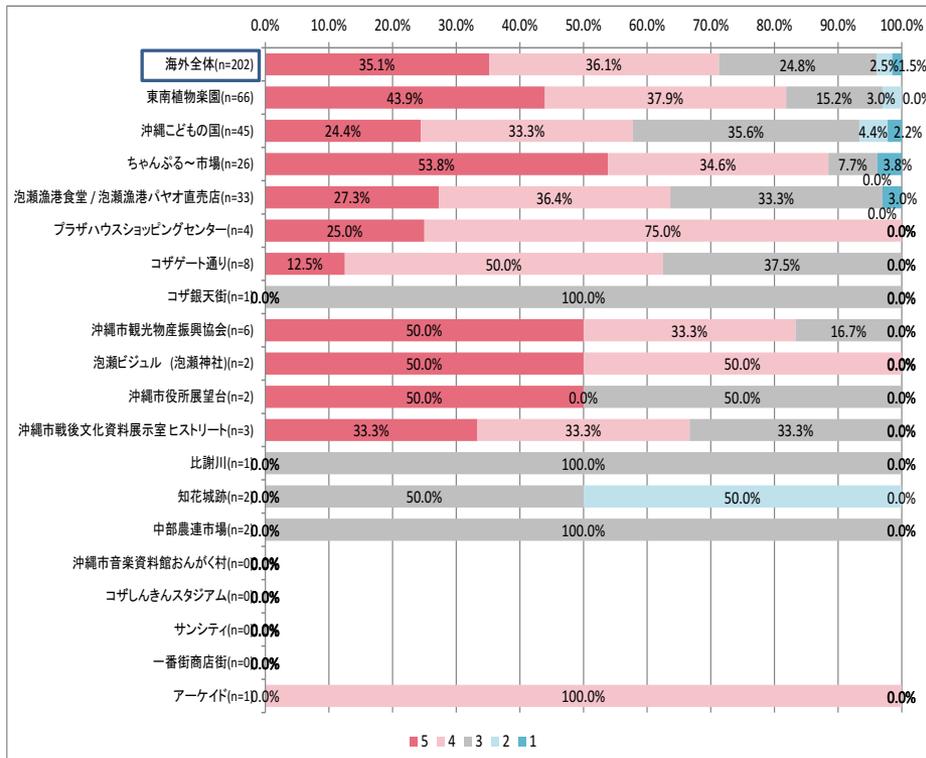
- ◆旅行サイトへの投稿における市内の主要な観光施設等の評価点について、全体的には国内客よりも海外客からの評価が高い傾向にある。
- ◆施設別の評価については、国内客は「泡瀬ビジュアル」「こどもの国」の評価が高く、海外客は「ちゃんぶる～市場」「東南植物楽園」の評価が高くなっている。

【国内・海外別の市内主要施設の評価】

▼国内



▼海外



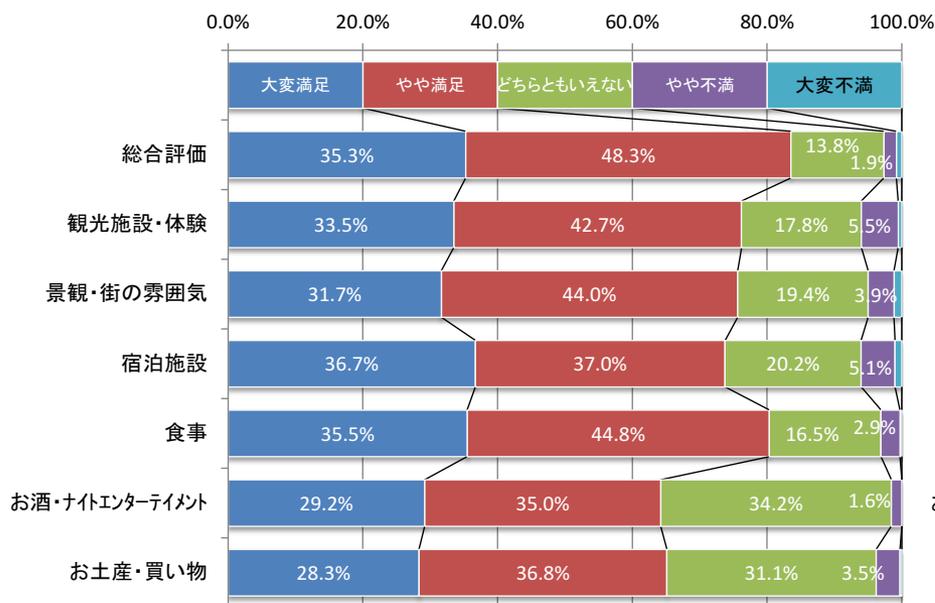
4.4 沖縄市内観光の評価

(2) 来訪者の満足度

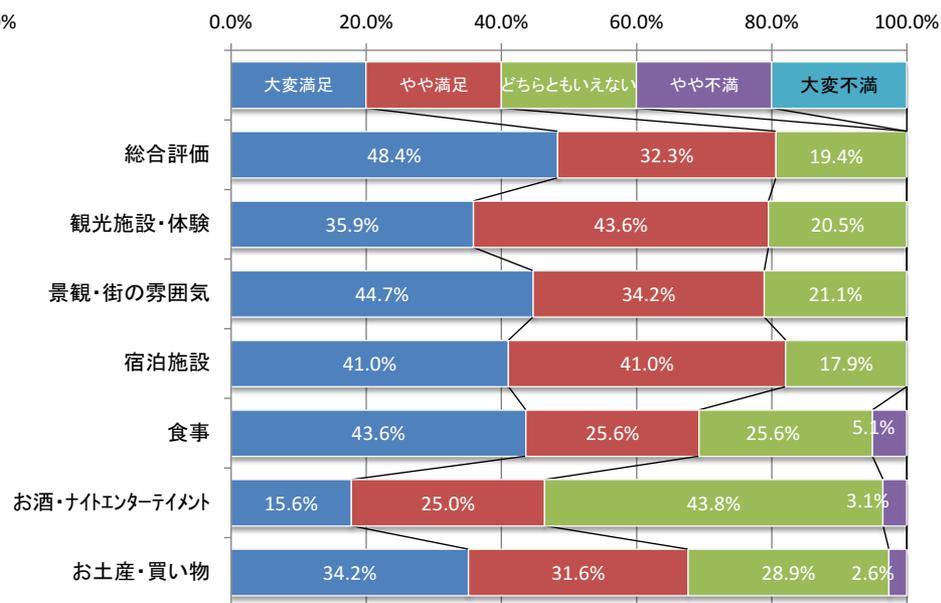
- ◆沖縄市内観光全体の満足度（総合評価）をみると、ハイシーズンは「大変満足」が35.3%、オフシーズンは「大変満足」が48.4%と、オフシーズンの方がやや高い傾向にある。
- ◆項目ごとにみると、「食事」や「お酒・ナイトエンターテインメント」に関しては、オフシーズンに「大変満足」または「やや満足」という回答の割合がやや低くなっている。

【項目ごとの満足度（1/2）】 ※県内客、県外客、海外客の合計

▼ハイシーズン（8～9月）



▼オフシーズン（11～12月）



[来訪者アンケート調査結果より]

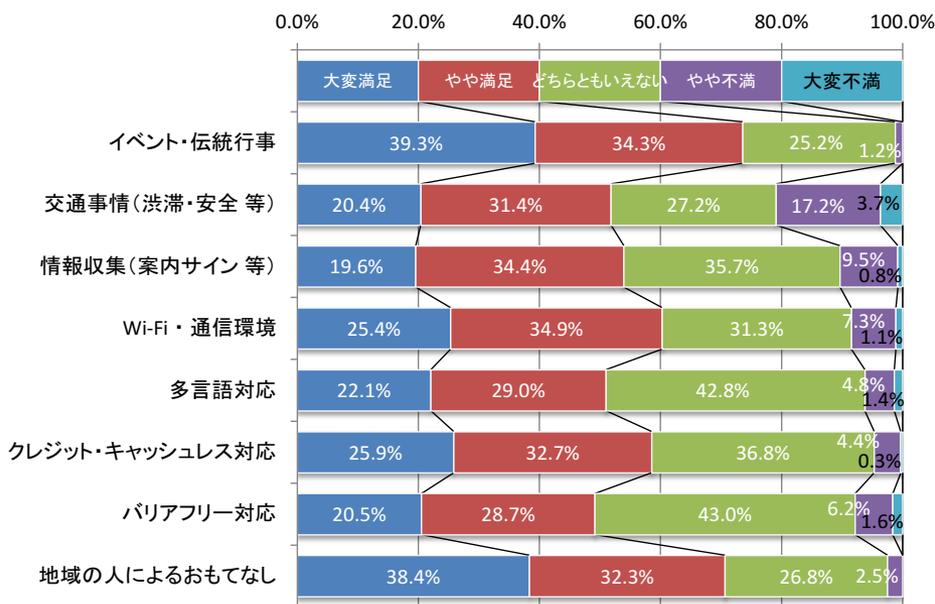
4.4 沖縄市内観光の評価

(2) 来訪者の満足度

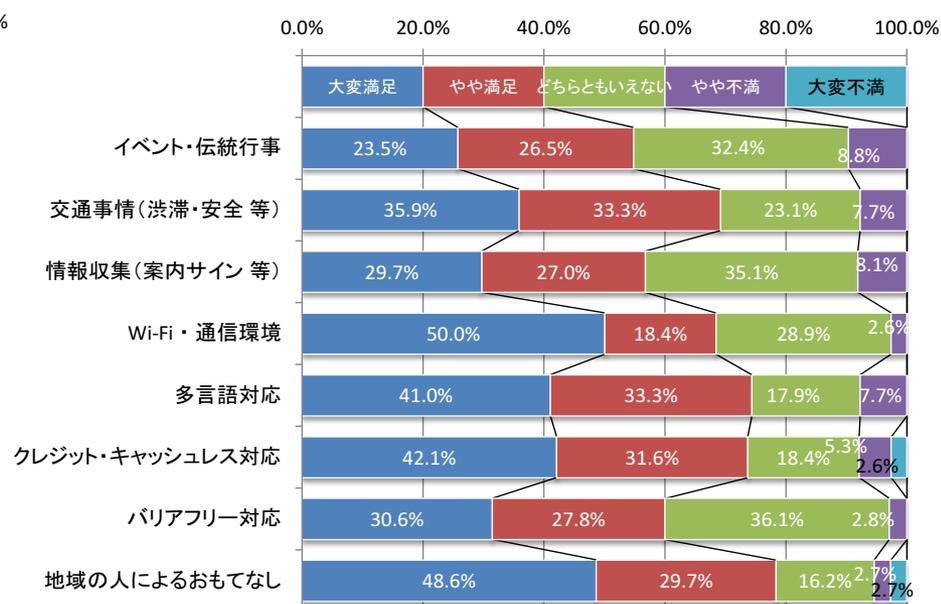
- ◆「地域の人によるおもてなし」は、シーズンに関わらず満足度が高い。
- ◆市内の主要なイベントが開催されるハイシーズンは、「イベント・伝統行事」の満足度が高い。
- ◆一方で、地域の受入環境・対応に関する項目の満足度は低く、特に、ハイシーズンは「交通事情」に対して「やや不満」、「不満」と回答した割合が高い。

【項目ごとの満足度 (2/2)】 ※県内客、県外客、海外客の合計

▼ハイシーズン (8~9月)



▼オフシーズン (11~12月)



[来訪者アンケート調査結果より]

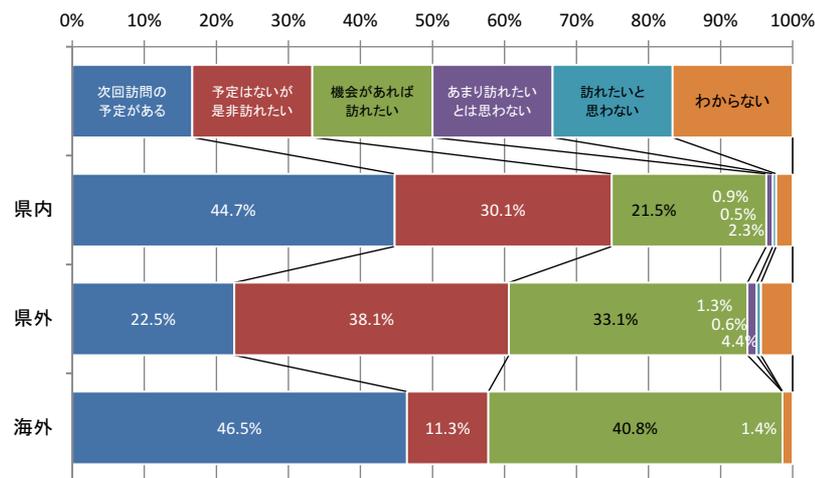
4.4 沖縄市内観光の評価

(3) 再訪意向

◆沖縄市への再訪意向として、県内客と海外客は「次回訪問の予定がある」という回答が約半数程度、県外客は「予定はないが是非訪れたい」という回答が4割程度（各属性ともに、約6割が再訪意向を示している）。

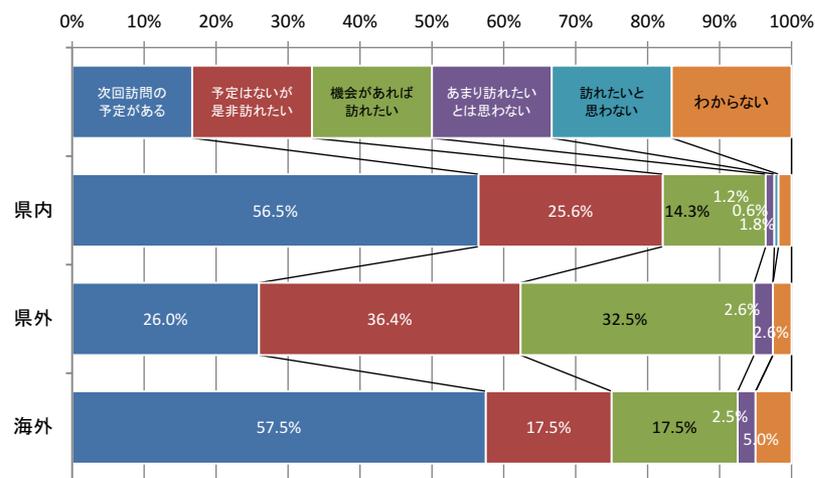
【沖縄市への再訪意向】

▼ハイシーズン（8～9月）



県内 : N=219、県外 : N=160、海外 : N=71

▼オフシーズン（11～12月）



県内 : N=168、県外 : N=77、海外 : N=40

[来訪者アンケート調査結果より]

4.4 沖縄市内観光の評価

(4) 観光客の声①

- ◆「東南植物楽園」や「沖縄こどもの国」は、家族向けの施設であるため、「子どもたちも大喜び」といったコメントが多くあった。また、両施設ともに、他施設に比べて外国人のコメントの割合が高い。
- ◆「プラザハウス」や「コザゲート通り」、「コザ銀天街」は、「アメリカっぽい」、「基地」といったコメントが多くあった。一方、シャッターが多いといったコメントも見受けられた。
- ◆「泡瀬ビジュアル」や「中部農連市場」は、「地元に人気」、「地元の台所」といったコメントが特徴的であった。

※詳細は、次頁を参照

4.4 沖縄市内観光の評価

【口コミ分析 代表的なコメント一覧（1/2）】

施設	代表的なコメント・キーワード	合計	日本語	外国語
東南植物楽園 (121件)	多様な植物、亜熱帯、珍しい花	41	24	17
	ランチがおいしい、メニューが豊富	25	19	6
	動物もたくさん、動物とのふれあい	20	12	8
	子供たちも大喜び、走り回れる	16	9	7
	ライトアップ、イルミネーション	14	3	11
	広い園内、トラムバスもある	10	8	2
沖縄こどもの国 (111件)	動物を間近に見た、動物と遊べる	54	36	18
	子どもは一日中遊んでいた	37	26	11
	かなりの上り坂がある	14	11	3
	ワンダーミュージアムがリニューアル	13	12	1
	エレベーターが設置されており便利	6	0	6
ちゃんぷる～市場 (79件)	安い	36	30	6
	JA沖縄・農家の直営店、地元産	33	27	6
	新鮮な野菜、果物	28	16	12
	地元の人買いにくる	14	11	3
	観光客やお土産選びにおすすめ	13	13	0
泡瀬漁港食堂 / 泡瀬漁港パヤオ直売店 (74件)	ウニのロブスターで有名、味がいい	21	5	16
	外国人観光客が多い	20	17	3
	新鮮な魚が楽しめる	19	7	12
	値段がたかい	8	5	3
	以前は地元民に愛される大衆食堂	6	6	0
プラザハウス ショッピングセンター (30件)	アメリカならではの、アメリカっぽい	9	9	0
	日本で最初のショッピングモール	6	6	0
	高級感、裕福な方が行くイメージ	7	7	0
	レトロ、昭和的	2	2	0
コザゲート通り (30件)	基地から通じる通り、基地のとなり	11	9	2
	外国人向け、外国の方で溢れている	10	10	0
	ナイトクラブが多い、バーが立ち並ぶ	7	6	1
コザ銀天街 (27件)	シャッター街化していて寂しい	15	15	0
	独特、個性的な商店街	5	5	0

[口コミ調査結果より]

4.4 沖縄市内観光の評価

【口コミ分析 代表的なコメント一覧（2/2）】

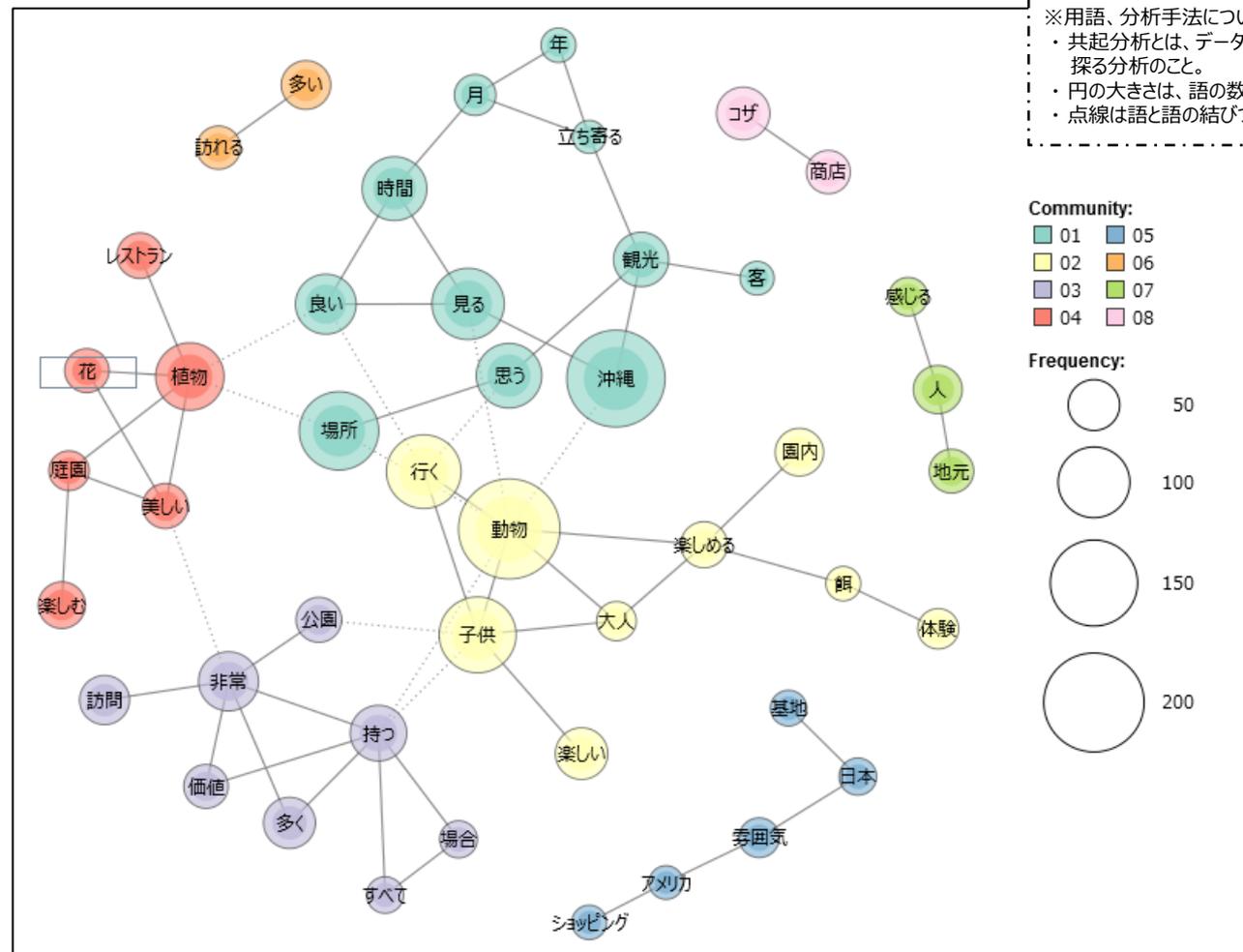
施設	代表的なコメント・キーワード	合計	日本語	外国語
沖縄市観光物産協会 (19件)	情報収集ができる、ためになる	9	9	0
	ミュージックタウンの一階にある	8	7	1
泡瀬ビジュアル (18件)	安産、子宝祈願で有名	11	10	1
	地元の人がおおい、地元人気	5	5	0
	こじんまりとしている、小さい	6	5	1
沖縄市役所展望台 (14件)	眺めがいい、絶景、一望できる	15	14	1
	市役所の屋上にある展望台	7	7	0
	穴場スポット、地元の人でも知らない	4	0	4
沖縄市戦後文化資料 展示室ヒストリート (12件)	沖縄市の歴史を知ることができる	7	6	1
	規模は小さい分、手軽に見学できる	4	4	0
	知的刺激を受けた	1	1	0
比謝川 (10件)	カヤック・カヌー体験	6	6	0
	沖縄本島で最大の流域面積を持つ川	1	1	0
	マングローブ、亜熱帯	3	2	1
	沖縄を感じることが出来る	3	3	0
知花城跡 (8件)	歴史好き向け、マニアック	3	3	0
	鬱蒼としている、ジメジメしている	3	0	3
	わかりにくい、整備されていない	2	2	0
中部農連市場 (8件)	地元の御用達、地元の台所	4	4	0
	朝早くから活気、朝がおすすめ	4	4	0
	古き良き、懐かしい	3	3	0
	格安、値引き交渉が面白い	3	3	0
沖縄市音楽資料館おながく村 (12件)	歴史を知れる、廃盤も聴ける	4	4	0
コザしんきんスタジアム (4件)	広島カープのキャンプ地として有名	4	4	0
	高校野球の予選の会場	3	3	0
	エイサー会場	2	2	0
サンシティ (3件)	休日の午後にいったが誰もいない	1	1	0
	夜のお店が増えている	1	1	0
	地元のお客さんが買い物にくる	1	1	0
一番街商店街 (3件)	見事なガラガラ、シャッター通り	2	2	0
	新しいお店も増えている	1	1	0
	リーズナブル	1	1	0

4.4 沖縄市内観光の評価

(4) 観光客の声②

◆「子ども」、「動物」、「植物」などのグループと、「アメリカ」、「基地」などの単語と関連するグループ、「地元」に関連するグループに分けられる。

【沖縄市全体の共起分析結果】



[口コミ調査結果より]

4.4 沖縄市内観光の評価

(4) 観光客の声③

- ◆市街地に対して、「シャッター街／寂しい」や「駐車場が少ない」といった意見が多くあった。
- ◆観光施設に対して、「老朽化」や「坂が多い（子どもの国）」といった意見が多くあった。

【不満の声一覧】

施設	不満の声	合計	日本語	外国語
東南植物楽園 (121件)	寂れた感じ、人が少ない	7	5	2
	坂が多いので一苦労、上り道が大変	2	1	1
	料金が安い、コストパフォーマンスが悪い	4	1	3
沖縄こどもの国 (111件)	道が険しい、坂が多い、ペーパークーは不便	14	11	3
	施設が古い、新しいものがない、寂しい	6	4	2
	駐車場でほぼ満車なのに係員は誘導せず、従業員が何もしない	2	2	0
ちゃんぶる～市場 (79件)	質が悪く高い	2	2	0
	観光目的としては魅力がない	1	1	0
	駐車場が意外と狭い	1	1	0
泡瀬漁港食堂 / 泡瀬漁港パヤオ直売店 (74件)	外国人観光客が多すぎる	6	6	0
	値段が高い	3	3	0
プラザハウスショッピングセンター (30件)	施設が古い、雰囲気は寂しげ、ライカムに見劣り	2	2	0
コザゲート通り (30件)	交通量が多く渋滞が発生、道路事情が悪く常に渋滞	2	2	0
	駐車場が少なくわかりにくい、駐車場が少なく高い	2	2	0
	外国人が多く「怖い」	1	1	0
コザ銀天街 (27件)	シャッター通り、寂しい、年々閉店している店が増えている	15	15	0
	駐車場がない、一箇所あるが表示もなく不親切	2	2	0
沖縄市観光物産協会 (19件)	閑散としている	1	1	0
	駐車スペースに苦勞しそうな場所の観光案内所	1	1	0
泡瀬ビジュアル (18件)	(不満の声は特になし)			
沖縄市役所展望台 (14件)	(不満の声は特になし)			
沖縄市戦後文化資料展示室ヒストリート (12件)	(不満の声は特になし)			
知花城跡 (8件)	とにかくわかりにくい、看板がない	4	2	2
	ジメジメしている、鬱蒼としている	3	0	3
中部農連市場 (8件)	駐車場がない	1	1	0
	あじわい深い古いため見るができなくなるかも	1	1	0
沖縄市音楽資料館おんがく村 (12件)	(不満の声は特になし)			
コザしんきんスタジアム (4件)	すぐ満車になるので公共機関を使うことをおすすめ	1	1	0
サンシティ (3件)	大半のお店が空いておらずシャッターストリート化	1	1	0
一番街商店街 (3件)	かつての賑わいはない、シャッターストリート	2	2	0

[口コミ調査結果より]

5. まとめ／沖縄市における観光振興の方向性

5.1 調査結果のまとめ（考察）

① 沖縄市にはどんな人が来ている？

- * 県内客が全体の9割、県外客は東京・神奈川・福岡からの来訪が比較的多い
 - ⇒ 関東や関西の首都圏に比べ総人口で劣る福岡からの来訪が多い
 - ⇒ ターゲティングにより効果的な誘客が期待
- * 全島エイサーの開催時期には、県外客の割合がやや増加
- * カープキャンプの時期には広島県からの来訪が増加

② 沖縄市を訪れる観光客の特徴は？

- * 県内客は「日帰り」が9割、県外客のうち市内への宿泊者は25.9%（74.1%は市外に宿泊）
- * 県外客の4割、海外客の7割が今回の旅行で「初めて」沖縄市に来訪
 - ⇒ 全県の取組とも連携した沖縄市の認知度、来訪意欲向上に向けたプロモーションが重要
- * 同行者は「家族・親族」が最も多く、オフシーズンは「自分ひとり」や「夫婦・パートナー」の割合がやや増加
- * 県内客は「イベント・伝統行事、買い物」、県外客は「観光地や自然・景観」を目的とした来訪者が多い

③ 沖縄市を訪れる観光客の行動は？

- * 「こどもの国」や「東南植物楽園」といった観光施設、「泡瀬漁港（パヤオ直売所）」「プラザハウス」「ちゃんぷる～市場」といった買い物ができる施設への来訪が多い
 - ⇒ 海外客は特に「泡瀬漁港」周辺への来訪が多い
- * 「中の町周辺」や「コザ商店街」、「県総合運動公園」等への来訪も見られる
- * 「中の町周辺」⇔「コザ商店街」の周遊行動は見られるが、その他のスポットの市内周遊はほとんど見られない（8～9割は1箇所のみ来訪）
- * ハイシーズンの市内での観光客一人あたりの平均消費金額は、県内客15,986円、県外客45,661円、海外客64,550円。オフシーズンは県内客10,820円、県外客41,026円、海外客55,661円
 - ⇒ 消費金額の高い海外客、県外客の誘客に向けた取組が重要

5.1 調査結果のまとめ（考察）

④沖縄市の魅力をどこに感じている？／⑤沖縄市を訪れる観光客の満足度は？

- * 旅行サイトへの口コミは全体的な傾向として国内客よりも海外客からの評価が高い
⇒施設別の評価については、国内客は「泡瀬ビジュアル」「こどもの国」の評価が高く、海外客は「ちゃんぷる～市場」「東南植物楽園」の評価が高い
- * 沖縄市内観光全体の満足度は、約4割（やや満足を含むと約8割）
- * 観光施設・体験、景観・街の雰囲気、宿泊施設、食事は満足度が高い
- * 夜の楽しみ、交通、受入環境（情報・サービス）は満足度が低い
⇒特に、情報や交通、多言語対応、BF対応等の改善による、地域全体の受入環境の底上げ、観光地としての基盤整備が必要

⑥沖縄市を訪れる観光客の前後行動は？

- * 県外客は、那覇市、北谷町、恩納村、本部町、名護市、うるま市、北中城村等への立寄りが多い
また、市外の宿泊先は、那覇市、恩納村が多い
- * 県内客は、うるま市、那覇市、北中城村、宜野湾市等への立寄りが多い
- * 具体的な立寄り箇所は、イオンモール沖縄ライカム周辺や、美浜アメリカンビレッジ周辺が多い。古宇利島、海中道路、万座毛、首里城、美ら海水族館など県内の主要観光地との結びつきも見られる

⑦そもそも沖縄市には何人の観光客が来ているのか？

- * 市内主要ホテルへの宿泊者数は述べ人数は増加傾向、県内全体は外国人観光客を含め入込客数が拡大
⇒効果的なプロモーション、受入体制強化等によるさらなる誘客拡大が期待
- * 継続的なマーケティングデータの取得に向けた宿泊客数、入込客数等の調査が必要
⇒平成31年度より、沖縄市観光物産振興協会、コザホテル組合と連携し、より詳細な宿泊者データ取得、市内の入込客推計を実施予定
⇒カメラ画像から自動で人物・顔を検出し、人数をカウントしたり見た目年齢・性別をAIが自動で推定・集計する技術も実用化レベルにあり、今後市内の観光マーケティングへの活用を検討していくことも考えられる

5.2 沖縄市における観光振興の方向性

各種調査結果を踏まえ、沖縄市の観光振興に資する方向性を検討した。具体的には市内での消費拡大による地域経済の活性化を図るため、消費が大きい県外客やインバウンド誘客を目指した今後の観光振興の方向性として、以下の3つの方向性を示した。

方向性1：効果的な情報発信による県外客・海外客の誘客の促進

方向性2：市内周遊の促進、滞在時間の拡大のための取組の実施

方向性3：沖縄市の強みであるスポーツや伝統行事等のさらなる効果的な活用

本方向性は、沖縄市観光振興基本計画の施策の方向性の具体化に資するものであり、

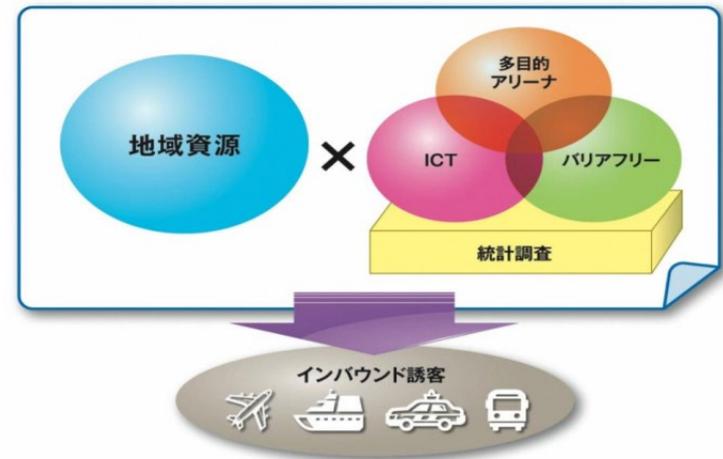
方向性1については、インバウンド誘客の具体化に、

方向性2については、地域資源活用の具体化に、

方向性3については、地域資源の活用とスポーツ（多目的アリーナ）の具体化に資するものである。

また取組を具体化する上では、ICTの活用を含め検討するとともに、バリアフリーに配慮した取組を検討することとなる。

▼沖縄市観光振興基本計画の施策の方向性



5.2 沖縄市における観光振興の方向性

■ 方向性 1 : 効果的な情報発信による県外客・海外客の誘客の促進

現状

- 沖縄県を訪れる県外客は8割以上がピーター。市内を訪れる県外客は約4割が「初めて」。
- 市内を訪れたきっかけ/情報源は「友人・知人の勧め」が県内客、県外客、海外客ともに最多。次いでインターネットが多く、海外客はSNSも多い。
- 市内立ち寄りの前後行動や宿泊先として、那覇市や北谷町、恩納村等が多く、具体的な箇所としてはイオンモール沖縄ライカム、アメリカンビレッジ等、県内の主要観光地との結び付きが強い。

取組の方向性

- 県全体でみるとピーターが大半の中、市内を訪れる県外客の4割は沖縄市初訪問という現状を踏まえると、県全体の観光客拡大の中で沖縄市が目的地として選ばれ始めている側面もあると考えられる。前後行動を見ても、那覇、北谷、恩納村等との周遊観光の中の一つとして沖縄市がある。そのため県全体の誘客プロモーションとの連携強化を図ることが有効であると考えられる。
- また、観光行動の中で沖縄市と結びつきが強いスポットと連携したPRも効果的であると考えられる。
- 全体としては、観光情報の取得はインターネットにシフトしているため、デジタルマーケティングを強化することが求められる。

具体的な取組イメージ

- ❖ 県・OCVBの誘客プロモーションと連携した取組の強化（モデルルートへの組み込み等）
- ❖ 那覇市や恩納村の宿泊施設におけるPRの実施
- ❖ イオンモール沖縄ライカム、美浜アメリカンビレッジ等の市外観光施設におけるPRの実施
- ❖ 那覇バスターミナル、レンタカー会社窓口等の交通拠点におけるPRの実施
- ❖ ターゲットごとの特性に応じた、訴求するための情報発信媒体の作成・配布
- ❖ 市内の関係者とのプロモーション媒体の共有・仕組みの構築による、市全体が一丸となった情報発信を実施

5.2 沖縄市における観光振興の方向性

■ 方向性2：市内周遊の促進、滞在時間の拡大のための取組の実施

現状

- 市内での来訪は、「こどもの国」や「東南植物楽園」といった観光施設や、「泡瀬漁港（パヤオ直売所）」「プラザハウス」「ちゃんぷる〜市場」といった買い物ができる施設への来訪が多い。
- 「中の町周辺」⇔「コザ商店街」の周遊行動は見られるが、その他の市内周遊はほとんど見られない（8～9割は1箇所のみ来訪）。
- 沖縄市を訪れる県外客の75%は市外に宿泊。
- 来訪者の市内の平均滞在時間は2時間04分。

取組の方向性

- 現状、市内を訪れる観光客は、観光施設や買い物施設を1箇所のみ訪問し、市外に流出してしまう方が大半となっている。市内の主要な宿泊施設であるグランメールリゾートに宿泊された方でさえ86.4%は市内を観光することなく市外に流出している現状がある。
- そのため、市内の観光スポット等において、効果的な市内周遊情報を提供することや、市内周遊のインセンティブの検討、アクセスの確保等により、もう1訪問や、もう1体験、もう1購入を促進することが求められる。
- 中の町周辺、コザ商店街については、一定の周遊が見られ、滞在時間も相対的に長い傾向にある。ナイトエンターテインメントを充実させることで、滞在時間の増加や市内宿泊率の向上に寄与するものと考えられる。

具体的な取組イメージ

- ❖ こどもの国や東南植物楽園、グランメールリゾート等において、市内周遊マップを配布（クーポン等も検討）
- ❖ こどもの国や東南植物楽園、グランメールリゾート等において、市内中心部の駐車料金割引チケットを配布
- ❖ アプリを活用した、市内周遊スタンプラリーの実施（3館スタンプラリーの常時開催等）
- ❖ コザ中心部のナイトエンターテインメント情報の集約や充実
- ❖ 中の町やコザ商店街における「2軒目割引」の導入
- ❖ スポット間を結ぶアクセスの確保
例）グランメール⇔コザ中心部、泡瀬漁港（外国人が多く立寄り）⇔コザ中心部等のシャトルバス
- ❖ 市内の観光案内サインのチェック、再整備

5.2 沖縄市における観光振興の方向性

■ 方向性3：沖縄市の強みであるスポーツや伝統行事等のさらなる効果的な活用

現状

- 1～2月にかけて、プロスポーツのキャンプが開催されるなど、県内外からの来訪者の増加が期待
⇒ プロ野球チームの本拠地である「広島県」からの来訪者はキャンプシーズンに増加
- 県内のプロスポーツチームの本拠地があり、試合開催時の来訪が期待。1万人収容可能な多目的アリーナの整備も進められている。
- 「イベント・伝統行事」を目的とした来訪者も多く、満足度も高い
- 全島エイサー開催時期は、県外客の来訪割合が増加。

取組の方向性

- 沖縄市の強みである「スポーツ」「全島エイサー等の伝統行事」について、県外客等へのより一層のPRを図るとともに、市内の観光振興との結びつきを強めることが重要である。
- 「スポーツ」については、キャンプ観戦や試合観戦に来た方について、その前後で市内を周遊してもらうような情報発信が重要となる。
- 「伝統行事」については、全島エイサー等のイベントきっかけで来た方に再訪を促すような取組も有効であると考えられる。

具体的な取組イメージ

- ❖ 県外への市内のイベント・伝統行事等の情報発信を強化
- ❖ 初心者向けのイベント・伝統行事を楽しむための歴史、ローカルルール等の情報を発信
- ❖ 市内のイベント・伝統行事等の開催時における、駐車場やアクセス情報等の案内を充実
- ❖ 市内のイベント・伝統行事等来訪者へのクーポン等の配布（有効期間を長めにとることで再訪を促進）
- ❖ 市内および那覇市や恩納村の宿泊施設からの、イベント・伝統行事会場までの交通手段を確保
- ❖ キングスやFC琉球の試合会場、プロ野球キャンプ会場において、市の観光パンフレットを配布
- ❖ 試合やキャンプ観戦者に、市内の観光施設や飲食店等の割引チケットを配布（移動手段を確保）
- ❖ 市内でキャンプを実施しているプロスポーツチームの本拠地とタイアップしたキャンペーンを展開

5.3 季節ごとのターゲットの選定

□ 調査結果に基づく季節ごと、属性ごとのターゲット設定の考え方

① 県外観光客

- * ハイシーズン ⇒ 「子供連れの家族」での旅行、「初めて来訪する方」
- * オフシーズン ⇒ 「ひとり旅」や「夫婦・パートナー」での旅行、「リピーター」 + ビジネスも微増
- * 国内からの来訪者の主要な居住地は、「東京都」、「神奈川県」、「福岡県」など
⇒ プロ野球キャンプの時期は、ホームタウンの「広島県」も主要なターゲット
- * 全島エイサー開催時は、「県外居住者」の訪問が増加

② 県内観光客

- * 通年 ⇒ 「家族連れ」での来訪、目的は「ショッピング」や「ドライブ」など
- * イベント・伝統行事を目的とした来訪が多く、満足度が高い
- * キングスやFC琉球の試合開催時の立寄り確認

③ 海外観光客

- * 泡瀬漁港への立寄り、グランメール周辺への滞在が多い
- * 東南植物楽園、ちゃんぷる～市場、泡瀬ビジュアル等の口コミ評価が高い
- * 全県の傾向として、国籍は台湾、中国、韓国、香港（中城湾港へのクルーズ船寄港も追い風）

5.3 季節ごとのターゲットの選定

【季節ごとのターゲットイメージ】

分類	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
① 県外観光客	ひとり／夫婦・パートナー 【リピーター】			子ども連れ家族 【はじめて】			ひとり／夫婦・パートナー 【リピーター】					
	修学旅行（中学生）			学生旅行（大学生）			修学旅行（高校生）			学生旅行（大学生）		
	スポーツ合宿			イベント・伝統行事			スポーツ合宿			スポーツ合宿		
	スポーツ合宿			イベント・伝統行事			スポーツ合宿			スポーツ合宿		
	スポーツ合宿			イベント・伝統行事			スポーツ合宿			スポーツ合宿		
	スポーツ合宿			イベント・伝統行事			スポーツ合宿			スポーツ合宿		
② 県内観光客	家族連れ											
	ショッピング・ドライブ											
	イベント・伝統行事			スポーツ観戦（琉球ゴールデンキングス：10～4月、FC琉球：2～11月）								
	スポーツ合宿											
③ 海外観光客	香港・台湾・韓国・中国											

巻末資料：各種調査の概要

巻末資料：各種調査の概要

(1) 携帯GPS調査

調査対象	○沖縄市内に30分以上滞在した人 ⇒ 市内居住者・通勤者、主要非観光施設（スーパー等）のみ滞行者、長期滞行者および高頻度滞行者は除外
調査方法	○KDDIがauスマートフォンユーザーから位置情報取得の同意を得て、個人が特定できないように加工した、位置情報データおよび属性情報等を利用して分析を実施 ※正式な数字は非公表のため、参考値にはなりますが、auスマートフォンユーザーの位置情報取得の同意を得ている方は500～600万人であり、国内人口の4～5%
調査期間 (データ取得期間)	2017年8月1日～2018年2月28日 ※以下、5つの期間を設定し、対象期間内の詳細な分析を実施 期間1：2017年8月～2017年9月（ハイシーズン） 期間2：2017年10月（キングスの試合の多い時期） 期間3：2017年11月～2017年12月（オフシーズン） 期間4：2018年1月～2018年2月（修学旅行の多い時期） 期間5：2017年9月15日～9月17日（全島エイサー期間）
対象データ数	20,121人（日帰り：16,683人、宿泊：3,437人）
分析項目	①属性分析：性別・年齢層ごとの来訪者数 ②発地分析：発地（地域、都道府県、市区町村）ごとの来訪者数 ③立寄り分析：市区町村ごと、250mメッシュごとの立寄り比率 ④流入経路分析：来訪者の流入経路構成比 ⑤旅程分析：旅程別の来訪者数、宿泊場所区分別の宿泊人泊数 ⑥宿泊地分析：市区町村ごとの宿泊人泊数 ⑦昼間滞在時間分析：昼間の滞在時間 ⑧時間帯別流入出者・滞行者分析：時間帯別の流入者数、流出者数、滞行者数を算出 ※沖縄市内全体、観光エリアごとに分析を実施
観光エリア	県総合運動公園、コザ運動公園、沖縄こどもの国、東南植物楽園、プラザハウス、泡瀬漁港・パヤオ直売店、ちゃんびる～市場、コザ商店街周辺、中の町周辺

巻末資料：各種調査の概要

■ 携帯GPS調査 前提条件

分析定義

判定	
宿泊地判定	22時～翌日8時の間に最も長く滞在した場所を宿泊市区町村とする。但し、滞在時間が1時間未満の場合は不明とする。
宿泊場所区分判定	沖縄市内での宿泊を域内泊、沖縄市外での宿泊を域外泊とする。
昼間判定	9時00分～20時59分の間に滞在した来訪者を対象とする。
立寄り市区町村判定	旅程内に30分以上滞在した市区町村を立寄り市区町村とする。
観光エリア来訪判定	沖縄市内の10の観光エリア対して、各観光エリアに15分以上滞在した人を来訪者とする。

集計数値

滞在時間	沖縄市来訪者及び観光エリア来訪者の平均滞在時間
平均周遊箇所数	沖縄市来訪者が観光エリアを周遊した平均箇所数
秘匿処理	来訪者数が少ない区分は、プライバシー保護の観点からブランクもしくは「****」と表示する

巻末資料：各種調査の概要

(2) 来訪者アンケート調査

調査対象	調査期間中に、沖縄市内を訪れた観光客 ⇒ 市内居住者は対象外とし、①市外の県内居住者、②県外居住者、③海外居住者の属性ごとに分析を実施
調査方法	①市内の主要な観光施設において調査員が調査票を配布し回答を依頼 【調査地点】 沖縄こどもの国、東南植物楽園、泡瀬漁港、ちゃんぷる〜市場、プラザハウス、コザミュージックタウン、エイサー会館 ②市内の宿泊施設においてチェックイン時に調査を配布
実施時期	■ハイシーズン ①観光施設：平成30年8月18日（土）～19日（日） ②宿泊施設：平成30年8月～9月
	■オフシーズン ①観光施設：平成30年12月8日（土）～9日（日） ②宿泊施設：平成30年11月～12月
回収数	■ハイシーズン 497票（県内232、県外163、海外97、不明5）
	■オフシーズン 321票（県内181、県外87、海外46、不明7）

※参考：サンプル数と誤差の関係について

標本調査（サンプリング調査）の結果の誤差について以下に示す。本調査では、ハイシーズン497票、オフシーズン321票のサンプルを取得しており、誤差は5%程度であり、概ね母集団を代表しているといえる。一方で、県内、県外、海外と分けた分析結果については、結果を見る上で留意する必要があるといえる。

サンプル数	50	100	200	300	400	500	1,000	2,000	5,000	20,000
誤差	14%	10%	7%	5.5%	5%	4.5%	3%	2.3%	1.4%	0.7%

出典：サンプルサイズの決め方（出版社：朝倉書店、2003/9/28）

(3) 旅行サイト口コミ分析

調査対象	トリップアドバイザーに投稿されている、沖縄市内の主要な観光施設、飲食施設に対する評価・口コミ・投稿者の属性等 ⇒ 2013年以降に投稿された577件の口コミを対象
対象施設※	東南植物楽園(121)、沖縄こどもの国(111)、ちゃんぷる〜市場(79)、泡瀬漁港食堂/泡瀬漁港パヤオ直売所(74)、プラザハウスショッピングセンター(30)、コザゲート通り(30)、コザ銀天街(27)、沖縄市観光物産振興協会(19)、泡瀬ビジュアル/泡瀬神社(18)、沖縄市役所展望台(14)、沖縄市戦後文化資料展示室 ヒストリート(12)、比謝川(10)、知花城跡(9)、中部農連市場(8)、沖縄市音楽資料館おんがく村(4)、コザしんきんスタジアム(4)、サンシティ(3)、一番街商店街(3)、アーケイド(1)
分析項目	①投稿者の属性(性別・世代・居住地・言語) ②投稿者の旅行者タイプ ③観光地ごとの評価(点数およびコメントの傾向) ④キーワード分析(出現頻度の高いキーワード、関連性を整理)

※ () 内の数値は投稿件数

(4) 既存観光統計データの分析

① 観光統計調査の整理

【検討に用いた統計資料】

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| ◇全国観光入込客統計（観光庁） | ◇宿泊旅行統計調査（観光庁） |
| ◇旅行・観光消費動向調査（観光庁） | ◇国籍／月別 訪日外客数（JNTO） |
| ◇観光要覧（沖縄県） | ◇観光統計実態調査（沖縄県） |
| ◇外国人観光客実態調査（沖縄県） | ◇市内観光施設を訪れる観光客調査結果※（沖縄市） |

※沖縄市観光振興基本計画（平成29年）に掲載されているデータを活用

② 地域経済分析システム（RESAS）の分析

調査対象	地域経済分析システム（RESAS）の沖縄市に関連する観光データ
分析項目	①宿泊者のFrom-to分析 ⇒ 延べ宿泊者数の推移（総数、同行者別、日数別、居住地別） ②目的地分析 ⇒ 市内の主要7施設における月別の検索数 ③外国人メッシュ分析（エリア別の滞在者数） ④月別（平日・休日）の沖縄市への滞在者数

(5) レンタカーGPS調査

調査対象	アクアレンタカー（那覇本店）が所有するレンタカー50台に搭載されているドライブレコーダーデータの位置情報（緯度・経度）等より、沖縄市内へ立寄った車両を抽出し行動特性を分析
データ取得期間	平成29年4月～平成30年3月の1年間 ⇒ 期間内に沖縄市内に立寄ったレンタカーのGPSを抽出
データサンプル数	上記期間中に取得した全1,929サンプルから、沖縄市内に15分以上の立寄りがあった車両データ計130サンプル（国内居住者109、海外居住者21） ※県内の全サンプルデータの約6.7%に相当
調査地点	市内の主要な観光施設等（28施設）を調査地点に設定 ⇒ 緯度/経度から地点を登録し、半径500m圏内を地点範囲と判定 【調査地点】 泡瀬漁港／沖縄こどもの国／沖縄県総合運動公園／コザ運動公園／オキナワグランメールリゾート／ちゃんぷる～市場／プラザハウス／東南植物楽園／銀天街／沖縄市立郷土博物館／沖縄市中央公共駐車場／倉敷ダム／泡瀬ビジュアル／沖縄市役所／中部農連市場／知花城跡／泡瀬干潟／泡瀬マリーナ／コザミュージックタウン／ドラッグストアモリ美里店／マックスバリュ泡瀬店／マツモトキヨシ 古謝店／マツモトキヨシ 中の町店／ドラッグイレブン泡瀬店／ドラッグイレブン知花店／ドラッグイレブン古謝店／モリヤマ薬局泡瀬店／サンエーV21食品館 高原店
分析内容	①市内の立寄り地点分析 ⇒ 市内の調査地点に15分以上滞在している車両データを分析 ②市外の周遊地点分析 ⇒ 市内の調査地点に立寄った車両データから、立寄りがあった1日の行動（市外の立寄り地点）を分析

観光統計調査業務
報告書

平成31年3月
沖縄市

[受託事業者] 株式会社オリエンタルコンサルタンツ