

沖縄市地域ブランド計画 概要版

— KOZA Creation (コザクリエイション) —



沖縄市地域ブランド認定制度 ロゴタイプマーク デザイン

沖縄市の光と風を感じつつ、街や文化をみわたして、
躍動的で流麗なタイポグラフィック表現にしました。

平成23年7月

沖 縄 市

KOZA Creation (コザクリエイション) の概要

●KOZA Creation(コザクリエイション)とは

KOZA Creation (コザクリエイション) は、「商品力の向上および販路の拡大」「地域資源の掘り起こしと認知度の向上」「話題性のある情報発信とブランド力の確保」を基本的方向性として、既存商品・サービスの評価型だけでなく、広報手法を含めて、各種専門家を通じて新たな価値をクリエイト（創造）することにより、商品・サービスレベルの高度化を図り、地域の魅力をも高めることを目的とする事業です。

沖縄市地域ブランド認定制度

KOZA star(コザスター)

公募

認定対象:加工食品・
その他の製造品

※今後、その他の地域資源(農産物
や文化資源等)についても検討し
ます。

●KOZA Star (コザスター) に認定されると、さらに2つのプロジェクトへの参加資格を得ることができます。

沖縄市の優れた商品を公募し、商品開発やデザイナー等の各種専門家の審査を通して、沖縄市のトップブランドとして認定する制度です。

※審査の結果不通過でも、再チャレンジが可能。商品のブラッシュアップサポートあり。

●コザスターのメリット(支援内容)

認定マークの付与

広告・宣伝PR

商談(県内外)

出展事業(県内外)

新規商品開発プロジェクト

KOZA collaboration (コザコラボレーション)

対象:KOZA Star(コザスター)認定企業

市内事業者とクリエイターとのコラボレーションによる共同商品開発により新たな価値創造を図るプロジェクトです。

※このプロジェクトの実施は、平成24年度からです。

世界に認められた KOZAの仕事

対象:KOZA star 認定商品の中から選定

KOZA star 認定商品の中で、より高いレベルの商品については、市や専門家のネットワークを活用し、世界レベルの著名人や団体等の評価機会を得ることで世界基準にまで高めることを目的とした、プロモーション活動です。

沖縄市地域資源選定制度

KOZA choice(コザチョイス)

推薦

選定対象:加工食品・
その他の製造品

※今後、その他の地域資源(農産物
や文化資源等)についても検討し
ます。

●コザチョイスのメリット(支援内容)

広告・宣伝PR

沖縄市の優れた地域資源について市民をはじめ市内各種団体からの推薦を受け、選定を行う、地域資源の掘り起こしを目的とした制度。

● KOZA Creation(コザクリエイション)への参加について

KOZA star (コザスター)

- 応募対象：自ら企画・販売する加工食品、その他の製造品 ※今後、その他の地域資源(農産物や文化資源等)についても検討します。
- 応募資格：沖縄市内に主たる事業所を有する中小企業者及び組合・団体並びにその構成員
- 応募方法：申請書類等を事務局へ提出

KOZA choice (コザチョイス)

- 推薦対象：市内で販売する加工食品、その他の製造品 ※今後、その他の地域資源(農産物や文化資源等)についても検討します。
- 推薦資格：推薦者の資格は、特に問わない。推薦は、他薦のみとする。

●プロモーション活動の詳細

①県外でのブランド力強化活動

コザスター認定商品について、バイヤーとの商談や出展事業等を通じて県外での販路拡大をサポートします。

また、沖縄市の文化や歴史、コザチョイスとして選定された地域資源についても、パンフレット等により情報を発信することで、沖縄市の魅力を広く伝えます。

- 県外の量販店等と連携した PR や対面販売（ギフトショーや物産展等への参加）
- バイヤーとの商談（プロジェクトマネージャーによるサポート）
- パンフレット等による宣伝
- 市のホームページ、新聞・テレビ等メディアを活用した広報

※よりレベルの高い商品については、「世界に認められた KOZA の仕事」として、市や専門家のネットワークを活用し、世界的な著名人や各種団体等へ商品を PR し、商品評価の機会を得ます。

②県内でのブランド力強化活動

県内で広く情報発信を行い、県民および観光客への PR を実施します。また、バイヤーとの商談、イベント等での出展事業を通じて県内の量販店等への販路拡大をサポートすることで、沖縄市地域ブランドの情報発信力を強化します。

- 県内の量販店等と連携した PR や対面販売（ギフトショーや物産展等への参加）
- 市のホームページ、新聞・テレビ等メディアを活用した広報
- 市内でのイベント・祭り等でブースを設置
- 県内バイヤーとの商談（プロジェクトマネージャーによるサポート）

●その他のプロジェクト

(1) ものづくりよろず相談窓口

多岐にわたる分野の相談も1つの窓口で対応できるようにするため、技術的な面だけでなく、新商品開発に係る資金面などの課題等にも対応できるアドバイザーを配置し、その活用を推進することにより、事業所の抱える課題を解決に導き、沖縄市地域ブランド計画に関連した他の取組との連携を図ります。

(2) 沖縄市地域ブランド促進事業補助金

市内企業の新商品開発や流通・販路拡大事業等への支援など、ものづくり産業の振興への取組を推進するため、補助金等を認定に向けた商品開発へ活用することにより、沖縄市地域ブランド計画との連携を図り、認定制度への参加を促進します。

沖縄市地域ブランド計画の概要

●「沖縄市地域ブランド計画」の目的

「沖縄市地域ブランド計画」は、ものづくりを軸とした本市の地域資源を幅広く活用することにより、沖縄市地域ブランドの確立および沖縄市の魅力を向上させることで地域（経済）活性化を図ることを目的とするものです。

●沖縄市地域ブランドの定義

沖縄市における地域ブランドの定義は、「商品・サービスのブランド化と地域イメージのブランド化を結びつけることでより価値を高めるとともに、それが地域内外から評価を得ることによって、沖縄市の魅力向上や地域（経済）の活性化に結びつけるもの」です。

●沖縄市地域ブランドのコンセプト

沖縄市を表現するキーワードは、「チャンプルーなまち」「国際色豊かなまち」「音楽・芸能のまち」という言葉に集約されます。

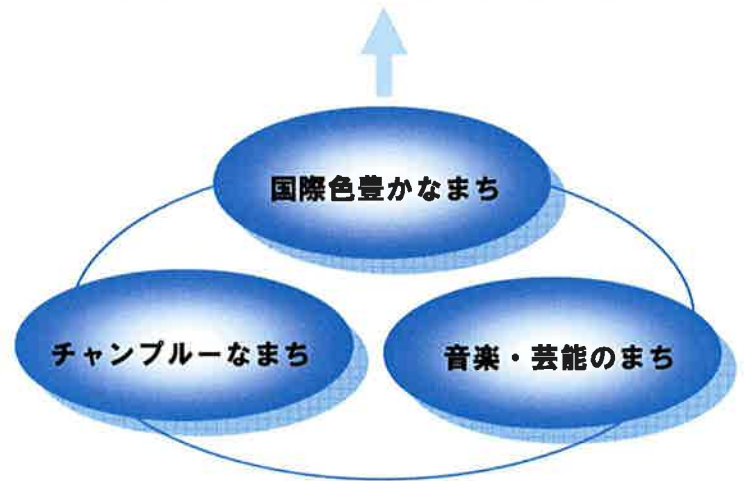
チャンプルーであるがゆえに、様々な人やものを受け入れ、さらに、その摩擦から常に新たなエネルギーが生まれてきた。様々な歴史を経て、沖縄らしさと異文化が融合することで生まれた国際色豊かなまちであり、多様なジャンルの音楽、伝統芸能が盛んなまちです。

沖縄市には、国内における外国のような雰囲気、かつ、他の地域にはない沖縄らしさがあり、県内でも独特のアイデンティティを形成しています。

ブランディングコンセプト

国内 外国 KOZA

沖縄市のブランド価値は、独特のアイデンティティ



●沖縄市地域ブランドの将来ビジョン

地域ブランドを開発し、展開することは、「特産品」や「観光地」等の魅力を押し上げることに繋がります。これらの魅力が上がることで地域全体のブランド力向上が期待できます。

沖縄市地域ブランド計画による将来のビジョン（目標）として下記を掲げます。

- ◆ 市民・企業が愛着の持てる沖縄市地域ブランドの確立
- ◆ 沖縄市の魅力向上による地域（経済）の活性化

●沖縄市の地域ブランドを確立するための主要プロジェクト

沖縄市では、「沖縄市地域ブランド計画」を策定し、その主要事業として沖縄市地域ブランドの認定制度を柱とした「KOZA Creation（コザクリエイション）」を平成23年度よりスタートします。

問い合わせ先：沖縄市経済文化部商工振興課

TEL：098-939-1212（代表）

FAX：098-937-0342

沖縄市公式サイト URL：www.city.okinawa.okinawa.jp