

変 更 後					変 更 前				
<p>7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項 [1]～[2]略 (1) 法に定める特別の措置に関する事業</p>					<p>7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項 [1]～[2]略 (1) 法に定める特別の措置に関する事業</p>				
事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項	事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>○事業名 胡屋地区商店街商業環境整備事業</p> <p>○内容 商店街の共同施設の改修等による商業環境整備</p> <p>○実施時期 H23～</p>	<p>沖縄市一番街商店街振興組合・沖縄市サンシティ商店街振興組合</p>	<p>○位置付け 中心市街地の中核的な商店街である一番街商店街及びサンシティ商店街において、商業環境整備としてアーケードの一部改修等を実施することにより、商業環境のイメージを向上させ、商店街の活性化を図る。併せて、アーケード空間を活かした集客イベントの展開によるにぎわい創出、空き店舗等の有効活用による魅力ある店舗の創出、回遊性の向上や滞留促進に資する仕組みの導入等により、商業環境整備との相乗効果を図り、にぎわい再生、商店街の魅力向上、中心市街地の商業活性化を実現するための事業として位置づけている。</p> <p>○必要性 一番街商店街、サンシティ商店街は、まちなかのほぼ中央に立地し、「まちの顔」としてふさわしい明るく安全安心で快適な商業空間の整備が求められており、中心市街地におけるにぎわいづくり、商業地としての魅力再構築、商業の活性化を図るために必要である。</p>	<p>○支援措置 中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画の主務大臣認定</p> <p>○実施時期 H23</p>	<p>戦略的 中心市街地商業等活性化支援事業費補助金を活用</p>	<p>新規追加</p>				
<p>○当該中小小売商業高度化事業が、当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響（当該商店街等及び当該中心市街地内における他の商店街等の来街者数の現況等）</p> <p>一番街商店街及びサンシティ商店街は、沖縄市の中心市街地のほぼ中央に立地し、一番街商店街については、昭和49年の沖縄市の誕生とともに生まれた商店街で、沖縄県下で一番最初にアーケード化した商店街として知られている。また、隣接するサンシティ商店街は、昭和57年にアーケードの設置とともに誕生した商店街で、アメリカ文化の影響を強く受けた独特の景観を有する県道20号線と一番街</p>									

商店街を結ぶ商店街となっている。戦後、嘉手納基地の門前町として形成されていった同商店街は、現在でも米軍人が多く訪れるため、看板には日本語と英語を併記する店が多い。

同商店街は、沖縄県における主要道路である国道330号線沿いに面しており、沖縄県南北を繋ぐ交通の要所となっている。また、胡屋地区には、一番街商店街及びサンシティ商店街をはじめ、センター商店街、ゲート通り会、パルミラ通り会、胡屋大通り会、ショッピング通り会、ゴヤ市場組合の8つの商店街、通り会、市場が存在。平成19年には、音楽を活用したまちづくりの拠点となる「コザ・ミュージックタウン」がオープン。同商店街は、沖縄市を代表するイベントや祭りにおいても、イベントの主会場となるなど中核的な役割を果たしてきた。現在、隣接する商店街及び通り会と共にコザ商店街連合会を組織し、連携を図ってイベントを実施。胡屋地区が一体となり総力を挙げて活性化に取り組んでいる。

同商店街においては、まちづくりNPOによる胡屋地区リノベーション事業が実施され、活性化事業の芽が出ているが、一方で、既存のアーケードでは、屋根の劣化や汚れにより昼間でも薄暗く、商店街のイメージが損なわれており、現在展開している活性化事業による効果が限定的になってしまっている。

各種活性化事業の効果を最大限に活かすためには、現在の暗いイメージを与えるアーケードを明るく開放的な空間に変える必要がある。

沖縄の気候風土にあった「コザらしい生活ができるまち」、交流街という快適な商空間の実現を図るためには、地域資源を活かした取組みと既存設備を最大限に活用した環境整備が必要であり、当該事業は、「まちの顔」としての当該商店街の再生となるほか、近隣商店街への回遊・滞留性も向上し、にぎわいが波及することが期待される。

歩行者通行量調査

単位：人

調査地点		平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	
サンシティ商店街	旧観光協会前	平日	1,180	1,140	1,198	886	758	708
		休日	454	508	502	502	352	466
一番街商店街	KGA前	平日	780	840	1,128	812	664	440
		休日	428	428	790	706	332	496
センター商店街	トモヤス時計店前	平日	1,342	1,532	1,362	1,054	1,080	1,020
		休日	996	1,220	1,156	936	784	670
コザゲート通り会	明光めがね前	平日	706	608	608	716	580	638
		休日	840	658	658	844	710	688
ミュージックタウン商店会	ミュージックタウン前	平日	574	507	550	553	674	1,488
		休日	203	213	233	250	208	1,560
合 計		平日	4,582	4,627	4,846	4,021	3,756	4,294
		休日	2,921	3,027	3,339	3,238	2,386	3,880

※平成21年よりコザ・ミュージックタウン前を調査地点に追加している。当該調査地点に係る平成17年から平成20年までの数値は、他調査地点のトレンドによる推計値である。

コザ・ミュージックタウンにおける活性化事業では、着実にその効果をあげ、隣接する同商店街の歩行者通行量が微増傾向となるなど、波及効果がみられ、また、回復のポテンシャルも有している。その効果をまちなか全体でどう活かすか、周辺地域においても連続的に活性化策に取り組むことが重要であり、その効果を持続させる上でも、当該事業は必要である。

○個店の活力や集客力、営業状態等が全体の魅力の向上にどのように結び付き、また逆に、商店街の特性や共同事業の成否が構成店舗の活力の向上にどのように結び付いているのか、「個々の取組」と「共同的な取組」との連動内容

全蓋式アーケードは、沖縄県特有の気候である厳しい日照や突然のスコールのような雨風を避け、商業活動や商店街活性化の催事を開催するため、また、商店街を訪れる来街者がゆっくりと買い物ができるために不可欠な施設である。

一番街商店街内には、商店街等が実施する空き店舗活用事業として「商店街交流ひろば・コザBOX」が設置され、商店間や各種団体との連携を強化し、地域コミュニティー創出の拠点として機能している。また、アーケードを活かした「一番街七夕まつり」では、各店主が創意工夫を凝らした装飾により誘客を図り、振興組合設立当初から行われている歴史あるイベントとして継続されている。

各個店においては、自慢の商品・サービスをお互い検討しあいながら、商店としてのPRや魅力を高める一店逸品運動を展開。また、個店の売上向上に資するプレミアム付き商品券や割引クーポン付チラシの配布により商店街の活性化を図ってきた。

今後は、現在まで取り組んできたイベントの体系的な実施、アーケードの再整備を契機として、市民を巻き込んだ新たな事業として、「集客事業」「魅力ある店舗の創出事業」「回遊・滞留事業」の3つに大別した活性化事業を実施し、個店の取組と共同事業とを更に連動させ、商店街全体のイメージアップを図り、目標達成を目指す。

○当該中小小売商業高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況

中心市街地内の主な商店街・通り会における空き店舗の状況については、第1章[3]中心市街地の現状分析(P16～17)に記載のとおり。

同商店街においても、依然として厳しい状況にあるが、当該事業の実施により周辺地域を含めた空き店舗率の改善が期待される。

	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度
一番街商店街 空き店舗率	31.3% (35/112)	31.8% (35/110)	30.8% (32/104)	30.8% (32/104)	40.4% (42/104)	37.3% (38/102)
サンシティ商店街 空き店舗率	26.0% (13/50)	27.7% (13/47)	31.8% (14/44)	41.5% (17/41)	46.3% (19/41)	41.9% (18/43)
合計	29.6% (48/162)	30.6% (48/157)	31.1% (46/148)	33.8% (49/145)	42.1% (61/145)	38.6% (56/145)

○文教施設、医療施設、公共事業等まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること

毎年行われている「一番街七夕まつり」は、振興組合設立当初から行われている歴史あるイベントで、沖縄市内の保育所などと連携して飾付けを行っている。また、文化芸術により未来を担う人材の育成を図る「国際児童・青少年演劇フェスティバルおきなわ(キジムナーフェスタ)」においては、世界各国からの出演者を商店街で迎え入れようと、「ディープロコザ大パーティー」を連動して開催。アーケード内にて沖縄の伝統芸能であるエイサーの演舞で迎え入れた。

今後も、伝統芸能であるエイサーの演舞を定期開催する「エイサーナイト」の実施や市内小中高生の吹奏楽部がまちなかで演奏する「プロムナードコンサート」の拡充、市民活動支援センターやまちなか診療所の設置等を進め、良好な生活空間の創出を図る。

【一番街・サンシティ商店街活性化コンセプト・基本方針】

「輝け！響け！みんなのコザっ家」～つくるぞつなぐぞコザ「新」ルネッサンス～

基本方針① コザ文化を活用した交流人口の拡大によるにぎわいの創造

基本方針② 市民ニーズに即した空き店舗等の有効活用による魅力ある店舗の創出

基本方針③ 回遊性の向上や滞留促進に資する仕組みの導入

基本方針④ 明るく誰もが安全安心で快適な商業空間の創出

基本方針⑤ 持続可能な商店街組織の構築

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
○事業名 胡屋地区リノベーション事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 プロムナードコンサート事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン音市場事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン推進事業(音のページェント事業) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン推進事業(コンテンツプロデュース事業) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 食とアートと交流の街づくり事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 商店街再生チャレンジショップ事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 商店街賑わい創出事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 銀天街まつり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄市ファッションタウン推進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名	(略)	(略)	(略)	(略)

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置づけ及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
○事業名 胡屋地区リノベーション事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 プロムナードコンサート事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン音市場事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン推進事業(音のページェント事業) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ミュージックタウン推進事業(コンテンツプロデュース事業) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 食とアートと交流の街づくり事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 商店街再生チャレンジショップ事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 商店街賑わい創出事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 銀天街まつり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄市ファッションタウン推進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名	(略)	(略)	(略)	(略)

エイサーのまち推進事業 (略)					エイサーのまち推進事業 (略)				
○事業名 沖縄全島エイサーまつり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 沖縄全島エイサーまつり (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 ピースフルラブ・ロック フェスティバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 ピースフルラブ・ロック フェスティバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄国際カーニバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 沖縄国際カーニバル (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 工芸による街づくり事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 工芸による街づくり事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 中心市街地活性化支援事 業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 中心市街地活性化支援事 業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄市戦後文化資料等展 示事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 沖縄市戦後文化資料等展 示事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 こどものまち推進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 こどものまち推進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 プロムナードコンサート 支援事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 プロムナードコンサート 支援事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 中心市街地駐車場利用促 進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 中心市街地駐車場利用促 進事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄市中心市街地産業集 積支援事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 沖縄市中心市街地産業集 積支援事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 自主文化事業(芸能公演 事業支援) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 自主文化事業(芸能公演 事業支援) (略)	(略)	(略)	(略)	(略)
○事業名 沖縄市中心市街地循環バ ス事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)	○事業名 沖縄市中心市街地循環バ ス事業 (略)	(略)	(略)	(略)	(略)

<p>○事業名 <u>胡屋地区商店街商業環境整備事業</u> <u>【*再掲】</u></p> <p>○内容 <u>商店街の共同施設の改修等による商業環境整備</u></p> <p>○実施時期 <u>H23～</u></p>	<p><u>沖縄市一番街商店街振興組合・沖縄市サンシティ商店街振興組合</u></p>	<p>○位置付け <u>中心市街地の中核的な商店街である一番街商店街及びサンシティ商店街において、商業環境整備としてアーケードの一部改修等を実施することにより、商業環境のイメージを向上させ、商店街の活性化を図る。併せて、アーケード空間を活かした集客イベントの展開によるにぎわい創出、空き店舗等の有効活用による魅力ある店舗の創出、回遊性の向上や滞留促進に資する仕組みの導入等により、商業環境整備との相乗効果を図り、にぎわい再生、商店街の魅力向上、中心市街地の商業活性化を実現するための事業として位置づけている。</u></p> <p>○必要性 <u>一番街商店街、サンシティ商店街は、まちなかのほぼ中央に立地し、「まちの顔」としてふさわしい明るく安全安心で快適な商業空間の整備が求められており、中心市街地におけるにぎわいづくり、商業地としての魅力再構築、商業の活性化を図るために必要である。</u></p>	<p>○支援措置 <u>戦略的中心市街地商業等活性化支援事業費補助金</u></p> <p>○実施時期 <u>H23</u></p>				<p>新規追加【再掲】</p>					
--	---	--	--	--	--	--	-----------------	--	--	--	--	--

(2) ②～(4) 略

(2) ②～(4) 略



