



アワセそば食堂の本ソーキそば

Daily Spoonのスパイシードライカレー

ちっちゃなパン屋さん ベルギーのチーズリッチ

ハイビスカスクッキングスクールの沖縄薬膳 葉みそ

なつやのアップルパイ

すば焼 うちらのあぶりソーキそば

ハイウェイドライブインのCランチ

中部たみ店の畳枕(沖縄ビーグ)

ソレイユのカスタードパイ

フジバーラーの大判焼き

C's Colorのヤマムムジャム

UTSUWAYA 180+のRing stand

びん玉の八重山そば

PIZZERIA555のナンミックスピザ

ゆらりら工房の花台

博多のミックスそば

ココロコハウスのチキンの丸焼き

コザチョイス! KOZA CHOICE!

沖縄市地域資源選定制度

KOZA Creation (コザクリエイション)とは

KOZA Creation(コザクリエイション)は、「商品力の向上および販路の拡大」「地域資源の掘り起こしと認知度の向上」「話題性のある情報発信とブランド力の確保」を基本的方向性として、既存商品・サービスの評価型だけでなく、広報手法を含めて、各種専門家を通じて新たな価値をクリエイト(創造)することにより、商品・サービスレベルの高度化を図り、地域の魅力をも高めることを目的とする事業です。

KOZA star (コザスター) ●対象:加工食品・その他の製造品

沖縄市地域ブランド認定制度

世界に認められたKOZAの仕事

●コザスターのメリット(支援内容)

- 認定マークの付与
- 広告・宣伝PR
- 商談(県内外)
- 出展事業(県内外)

コザスターは、沖縄市の地域ブランド認定制度。沖縄市の優れた商品を公募し、商品開発やデザインなどの各種専門家による審査を通して沖縄市のトップブランド「KOZA Star」を認定します。審査の結果、不通過でも、再チャレンジが可能で、ブラッシュアップサポート制度もあります。



沖縄市地域ブランド認定制度 ロゴマーク

ブランディングコンセプト「国内外KOZA」

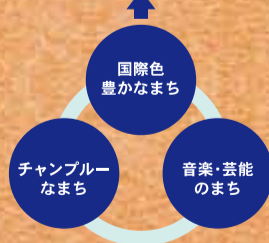
この地域ブランド認定制度コザスターは、ブランディングコンセプトとして「国内外KOZA」を掲げています。沖縄市を表現するキーワードは、「チャンプルーなまち」「国際色豊かなまち」「音楽・芸能のまち」という言葉に集約されます。

チャンプルーであるがゆえに、様々な人やものを受け入れ、さらに、その摩擦から常に新たなエネルギーが生まれてきた。様々な歴史を経て、沖縄らしさと異文化が融合することで生まれた国際色豊かなまちであり、多様なジャンルの音楽、伝統芸能が盛んなまちです。

沖縄市には、国内における外国のような雰囲気、かつ、他の地域にはない沖縄らしさがあり、県内でも独特のアイデンティティを形成しています。

**ブランディングコンセプト
国内外KOZA**

沖縄市のブランド価値は、
独特のアイデンティティ



●対象: KOZA star 認定商品の中から選定

KOZA star 認定商品の中で、より高いレベルの商品については、市や専門家のネットワークを活用し、世界レベルの著名人や団体等の評価機会を得ることで世界基準にまで高めることを目的とした、プロモーション活動です。

KOZA collaboration (コザコラボレーション)

●対象: KOZA star 認定事業者の中から選定

コザスター認定事業者とクリエイターとのコラボレーションによる共同商品開発により新たな価値創造を図るプロジェクトです。

KOZA choice (コザチョイス)

●対象:加工食品・その他の製造品

沖縄市の優れた地域資源について市民をはじめ市内各種団体からの推薦を受け、選定を行う、地域資源の掘り起こしを目的とした制度です。